

REFORMA



Alejandro Mendoza

PENDIENTE. De las 16 alcaldías, 13 quedaron sin dar respuesta por el retiro de propaganda política.

Atienden 3 alcaldías retiro de propaganda

BERNARDO URIBE

De acuerdo con el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), sólo tres alcaldías han contestado los oficios que remitió sobre la orden del retiro de propaganda perteneciente al periodo de precampaña, el cual terminó el 3 de enero.

El IECM remitió los oficios a las 16 demarcaciones, pero sólo Xochimilco, Cuauhtémoc e Iztacalco respondieron, aunque lo hicieron después de que se cumpliera el plazo determinado de cinco días hábiles.

Xochimilco lo hizo con un día de retraso y el resto

Oficio de la Alcaldía Iztacalco

■ ■ Esta Dirección General estableció contacto con la Sobse, con la finalidad de coordinar los trabajos de entrega de los residuos, encontrando que a la fecha no existen datos (del depósito)".

con dos.

El Artículo 275 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales estipula que es atribución de las alcaldías y del Gobierno capitalino el retiro de lo alusivo a las precampañas, un día después de que estas lleguen a su fin, empiece el periodo de inter-campañas y ya no debería de haber material referente.

La Cuauhtémoc se limi-

tó a evadir la adjudicación de atribuciones y pidió al IECM que "gire sus apreciables instrucciones a quien corresponda, a fin de dar cumplimiento a lo solicitado".

En tanto, la Alcaldía Iztacalco respondió que las acciones de limpia iniciaron el 16 de enero a cargo de la Dirección General de Servicios Urbanos, pero que no han tenido respuesta de la Secreta-

ría de Obras desde esa fecha sobre a dónde se debe canalizar la basura para su disposición final.

Finalmente, la Alcaldía Xochimilco fue la única demarcación que entregó un informe de la cantidad de residuos que se han retirado, con un total de mil 381 metros cuadrados de propaganda adherida, 46 piezas de propaganda aérea y 120 lonas.