



Ciudadanizar al PAN objetivo de los panistas mexiquenses

: Enrique Vargas del Villar indicó que hoy inicia un trabajo en territorio sumamente intenso rumbo al 2027 y 2030 para recobrar la confianza de las y los mexicanos

David Esquivel/Huixquilucan

EL VICECOORDINADOR DEL grupo parlamentario del Partido Acción Nacional (PAN) en el Senado, Enrique Vargas del Villar, afirmó que el proceso de renovación que enfrenta a partir de hoy su partido es impulsar la ciudadanización; los panistas deben volver a salir a las calles, escuchar y abrir las puertas de los hogares de los mexicanos para construir un panismo que mira hacia el futuro, con esperanza presente y defendiendo las causas que lo distinguen: la familia, el humanismo, la libertad y la justicia.

"Durante años, nos han pedido abrir el partido a los ciudadanos y hoy es ese día. Con un clic, vas a poder ser panista. Queremos sumar a todas y todos los mexicanos que comparten nuestros valores y creen en la construcción de un México mejor", señaló.

Ante miles de panistas, Enrique Vargas señaló que, a partir de este momento, el PAN inicia una nueva etapa, con una nueva imagen más fresca y cercana a la gente, que conserva su visión humanista y sus valores como partido.

El Senador por el Estado de México indicó que, con este proceso, también inicia un trabajo en territorio sumamente intenso rumbo al 2027 y 2030 para recobrar la confianza de los mexicanos y que estos vean en Acción Nacional, el verdadero cambio para México.

"Nos estamos preparando con estrategia, con unidad y convicción, porque cuando le va bien al PAN tenemos un México fuerte y, sobre todo, defendiendo a las familias. Estoy convencido de que este relanzamiento marcará un antes y un después, viene un PAN más abierto, más joven y más decidido para defender a nuestra patria", concluyó.

CAMBIA EL PAN HASTA... “EL MODITO DE ANDAR”

EL BLANQUIAZUL SE RENUEVA CON NUEVA IMAGEN, SIN ALIANZAS Y CON PROMESA DE APERTURA A LA SOCIEDAD CIVIL

MIREYA AYALA

El Partido Acción Nacional relanzó su imagen bajo la fórmula “PAN Ciudadano”, con el propósito de recuperar la confianza perdida y abrirse a la sociedad civil.

Durante el Consejo Nacional, su dirigente Jorge Romero aseguró que el PAN inicia una “nueva era azul”, sin alianzas con el PRI ni otros partidos, para fortalecer su identidad y reconectarse con los ciudadanos. En pocas palabras, Acción Nacional cambia “hasta el modito de andar”, frase con la que se resume el

giro total en la forma de hacer política.

Entre los cambios destacan la afiliación digital, la selección abierta de candidatos y un nuevo logo moderno que simboliza apertura y juventud.

El reto, sin embargo, será revertir la baja simpatía: apenas 12 por ciento de los mexicanos ve al PAN favorablemente, según encuestas recientes.

Analistas advierten que, más allá del rediseño, el desafío del blanquiazul será demostrar que su transformación es de fondo y no solo de forma.

