



Columnas ESTATALES

20 de mayo 2024



Para que cuente,
¡Vota!

EN LOS PASILLOS

LEJOS DE CASA

Dicen que de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (**Coneval**), el Estado de México es la entidad federativa con mayor **flujo** de salida de sus ciudadanos, es decir, de **población** que trabaja en un municipio distinto al que vive, le siguen **entidades** como Ciudad de México, Nuevo León y Jalisco. En **promedio** las personas viven a menos de **2 horas y media** de su empleo.

PRIMERAS AFECTACIONES

Aseguran que las primeras lluvias del año, ya dieron **problemas** con importantes encharcamientos, debido a ello, **autoridades estatales** y municipales reforzaron su llamado a la **conciencia** civil, en el sentido de **no** arrojar basura, cascajo, muebles o animales muertos a la vía pública. En las **primeras** jornadas de limpieza se han desalojado **toneladas** de basura que tapan sistemas de **drenaje**.

SIGUE INVESTIGACIÓN

Comentan que el supuesto -porque sigue bajo investigación- **atentado** en contra del **hijo** del candidato petista a la presidencia municipal de Metepec, **Óscar Ruiz**, ya puso nerviosos a varios en el ayuntamiento. Mientras el gobierno **municipal** dice que **Alexis** estaba bajando lonas del candidato **Fernando Flores** y disparó en contra de policías que lo **sorprendieron**, la parte afectada ha capitalizado el momento y pruebas **apuntan** a que Alexis no disparó un arma. Si bien su nombre era poco **conocido**, el levitación **mediático** que ha tenido Ruiz Díaz no se niega.

ALGO ES ALGO

Cuentan que con sólo dos **elementos**, el gobierno municipal de Jilotzingo, integró la Célula especializada de la Policía de Género y entregó una **unidad** vehicular para esta área. Con este pequeño paso, las **autoridades** buscan hacer frente y atender los casos de **violencia** contra las **mujeres**. El municipio de Jilotzingo tiene una población 19 mil 877 personas, y de acuerdo a datos del Ayuntamiento, cuenta con **poco** más de **33 policías** para brindar **seguridad**.



J. Israel Martínez

Encuestas, encuestas y más encuestas

En dos semanas, a estas alturas, la jornada electoral del 2 de junio ya habrá terminado y, con ello, deberíamos saber quiénes son los ganadores y perdedores en los distintos procesos que están en juego para la renovación de dos de los tres poderes que rigen el destino del país y eso significa que las campañas tomarán un cariz todavía más intenso luego de que las encuestas están desatadas arrojando resultados dispares por todos lados.

La presencia de las encuestas en las elecciones mexicanas y su uso como mecanismo para influir en la decisión de los votantes en algún proceso de selección de autoridades tiene ya muchos años y es un fenómeno político-social ampliamente documentado con un sinnúmero de artículos científicos en distintas revistas académicas que, seguramente después del 2 de junio, continuarán engrosando la bibliografía al respecto.

Su análisis puede tener un amplio recorrido y dependerá de las perspectivas e intereses de quien lo realiza, se puede ir desde la parte más técnica de la metodología, que busca encontrar cómo impacta el uso de cierta técnica o herramienta en el comparativo de los resultados obtenidos en los ejercicios respecto a la votación final para saber qué tanto influye en la precisión de la encuesta o también sobre la credibilidad que tienen estos ejercicios en el electorado luego de varios años de aciertos y errores.

Estos mismos estudios ubican el uso de las encuestas en los procesos electorales mexicanos a partir de la elección presidencial de 1988 en la que la medición del sentir del electorado se utilizó para tomar decisiones respecto a si la estrategia de campaña estaba bien dirigida, qué debía corregirse y qué debía reforzarse en función de los resultados, no obstante, su difusión y publicación también ha servido como herramientas de manipulación y propaganda que buscan influir en la deci-

sión de los ciudadanos que aún no han tomado su decisión y que podrían optar por su participación en virtud del resultado que se presenta como probable.

Como toma de decisiones, las encuestas se vuelven estratégicas para los equipos de campaña; una buena encuesta (entendida esta como aquella que logra reflejar lo más fielmente posible el sentir, pensar y actuar de la ciudadanía) se convierte en una muy útil herramienta para diseñar las tácticas que los equipos podrían realizar en función de sus intenciones políticas y les permitiría advertir cuando la situación no les sea favorable para poder ajustar sus planes y corregir a tiempo.

En este sentido y, por el contrario, una mala encuesta (entendida esta como aquella que no proyecta con precisión los intereses de la ciudadanía) podría generar que las decisiones que se toman en los respectivos "cuartos de guerra" sean las equivocadas y las acciones que resulten de esas determinaciones terminen perjudicando a los objetivos de la campaña.

Es por eso que, preferentemente y en la medida de sus posibilidades económicas y de topes de campaña, los equipos contratan más de una casa encuestadora que permita contrastar los resultados y verificar que la percepción de la ciudadanía sea la que se necesita conocer en la toma de las decisiones podrían significar el triunfo o la derrota en la jornada de votación.

Lo curioso de todo esto es que, aunque ni los propios partidos que encargan las

marcadas como realmente son y afirmar que esa cercanía permite revertir la tendencia si aumenta la participación, lo que no necesariamente es cierto.

El problema principal con estas encuestadoras fantasma es que los ciudadanos no logran identificarlas y distinguirlas de las encuestadoras reales, lo que los lleva a construir una imagen de desconfianza sobre la generalidad de las encuestadoras y descalificar todos los resultados, pero alimentando la sensación de hartazgo respecto a todo lo que ocurre alrededor del proceso electoral.

No obstante y pese a que ya ha quedado demostrado en varios estudios que no es posible cuantificar con precisión la eficacia o ineficacia de las estrategias que apuntan al uso de las encuestas con fines propagandistas para la construcción de narrativas triunfalistas, hay cierta concordancia entre los especialistas en que el impacto en los votantes

encuestas se fían al 100 por ciento de sus resultados; algunos ciudadanos (afortunadamente los menos) se toman los resultados de las encuestas como si se trata del resultado definitivo de la elección y dan por hecho que así son las cosas, dando por sentado que cualquier otra situación que pase en la votación será porque hubo algún tipo de fraude; es por esta situación que la legislación electoral obliga a quienes publican el resultado de encuestas a informar a la ciudadanía quién encargó la realización de la misma y quién se hace responsable de dicha publicación, para que cada uno pueda identificar la intención propagandista de la encuesta.

Más recientemente, en los procesos electorales de la última década, también se ha presentado el fenómeno de las encuestadoras fantasma; se trata de supuestas empresas que aparecen cuando inicia o se acerca un proceso electoral y desaparecen una vez que ocurrió la jornada de votación; se trata de pantallas que utilizan algunos partidos o estrategias para simular la realización de encuestas que dicen favorecer a una u otra candidatura con la intención de presentarlas a los votantes como virtuales ganadores con amplios márgenes de ventaja o, en otros casos, para asegurar que las diferencias no son tan

es bastante reducido además de que el riesgo de ser descubiertos se vuelve bastante amplio con lo que la técnica podría resultar contraproducente al ser concebidos, estos candidatos, como tramposos o mentirosos, echando abajo todo el trabajo de campaña.

Aun así, hay equipos que le apuestan a tratar de montar una narrativa que no concuerda con sus acciones de campaña, pero que puede pasar desapercibida ante los ojos de los ciudadanos, quienes se quedarán con aquella versión que mejor se ajuste a sus intereses personales justificando o desmintiendo los resultados de las encuestas a conveniencia.

Al final de los procesos electorales, la única encuesta válida es la que se lleva a cabo el día de la votación, es esa encuesta la que valida el apoyo ciudadano hacia una u otra candidatura y la que determina el valor de cada una de las opiniones de quienes participamos activamente en dicha jornada, por lo que, sin importar lo que digan unos u otros, a los ciudadanos no nos queda más que salir el próximo 2 de junio y participar de la única encuesta válida para nuestro futuro.

twitter: @Mega_IsraelMtz
facebook: @Mega.IsraelMartinez

POSTEANDO

BERNARDO
BARRANCO

Especialista en asuntos religiosos y electorales

¿Es el momento de los operadores políticos?

El proceso toma una ruta concluyente. La elección más grande de la historia es el ensayo más importante de los tiempos modernos. Los actos de campaña, las bardas, los pendones, spots y espectaculares transitan la ruta final. Se antojan cambios y reinventiones en las estrategias electorales bajo la era digital.

Los debates atrajeron altos niveles de audiencia pero se duda que se traduzcan

en modificar la intención del voto. Xóchitl extremó sus críticas al gobierno de la 4T. Le llenó el ojo a los dilatados sectores anti AMLO, pero no ofreció propuestas novedosas. Complacer a su nicho político natural no necesariamente representa atraer nuevos votantes.

Estamos en otro momento electoral. Los equipos de operadores tienen ahora la palabra en este proceso. Las estructuras partidarias y en especial los equipos de operadores pueden inclinar la balanza, sobre todo en los indecisos. Temidos por sus maniobras muchas veces carentes de ética política, son un mal necesario que todos los partidos favorecen y respaldan.

Los operadores políticos en el Edomex, controlados por el PRI, fueron un poderoso factor en la cadena de triunfos electorales en la entidad por más de ochenta años. En la vieja tradición política, los operadores configuraban estructuras subterráneas. Son cuerpos muy caros y en la mayoría de los casos funcionaron con cuantiosos recursos del erario.

Toda estructura de los partidos políticos supone el diseño organizacional que implica un determinado esquema de estructura en la que las partes, áreas de cam-

paña, divisiones y asesores, guardan una determinada relación jerárquica. Si bien se coloca a los operadores políticos debajo de la alfombra en el organigrama, su función ha sido vital.

La cohesión del trabajo de operación política con la estrategia de campaña tiene un carácter fundamental; todos los disimulan porque entran en terrenos que muchas veces rebasan los contornos de la legalidad.

Reparto de despensas, asignación de materiales de construcción, entregas de tangibles electrónicos, dádivas vía tarjetas, amenazas, coerciones y uso indebido de los programas sociales, forman parte de la operación de las estructuras territoriales de los llamados operadores.

Estos actores poco dignos pueden ser definitivos en los momentos decisivos de una elección. Pueden movilizar grupos agitadores, cuidan también la defensa del voto, misma que realizan partidos políticos y ciudadanos en la búsqueda de espacios de representación pública.

La pregunta clave es si seguimos inmersos en una vieja cultura política que utiliza estos maleantes electorales o recorreremos nuevas rutas democráticas. ■

RASTROS Y ROSTROS

ANA LILIA
GARCÍA
CASTELÁN

@anali400300



La efervescencia política, al rojo en vivo en Edomex

En la recta final de las campañas que concluye este 29 de mayo, la efervescencia política en el Edomex está al rojo vivo, y a estas alturas la Sala Regional Toluca del TEPJF volvió a cambiar el candidato a la coalición "Sigamos Haciendo Historia" por Zinacantepec, donde "tiró" a José Gustavo Vargas Cruz y regresó a Marco Antonio Reyes a la contienda... ver para

creer el desorden en el partido guinda.

Y mientras en algunos municipios no hay indicios de campañas en las calles, el "chapulineo" a todo lo que da; estructuras de Morena y del PVEM en Toluca se sumaron recientemente a la campaña de la candidata del PRI, PAN, PRD y NAEM, Melissa Vargas. En tanto, al abanderado de Morena, PVEM y PT, Ricardo Moreno, poco parece importarle, al menos en la percepción parece ir a la cabeza, su campaña es una de las más fuertes y publicitadas en la entidad; sus espectaculares y recursos sobresalen por toda la capital mexiquense. Lo más probable es que en Toluca no haya sorpresas, sin embargo en la política estas no pueden descartarse.

La de alcaldes mexiquenses para buscar la reelección, desató ambición y pugnas en municipios como Valle de Bravo, donde este fin de semana fueron sacados a empujones del ayuntamiento el director Jurídico, Mario Guadarrama y el subdirector de Catastro, He-

riberto Caballero, recién nombrados por la alcaldesa por Ministerio de Ley, Magdalena Rodríguez...

Lo mismo en Atenco, donde se vive una crisis tras el vencimiento del mandato de la presidenta encargada del despacho, Nancy Palacios. La falta de un liderazgo claro ha dejado al municipio acéfalo; el TEEM falló a favor del regidor Luis Enrique Uribe Alonso, alineado con el grupo político de la candidata a presidenta municipal,

Talía Cruz Sánchez, quien busca la reelección abanderada por Morena.

Algunos municipios, sin indicios de campañas en las calles

Rastreando...

El pasado miércoles, el presidente de la República Andrés Manuel López Obrador estuvo en Toluca, donde supervisó junto con la gobernadora Delfina Gómez los avances que registra el Edomex en su ingreso al IMSS Bienestar; la visita del Ejecutivo federal fue breve e incluso discreta, pero envía claras señales en medio del proceso electoral. ■



El pico del pollo

Alfredo Albiter Sánchez

alfredo.albiter@capitalmedia.mx

Coincidencias (Tres)

En la entrega anterior platicamos de las coincidencias en las campañas de candidatas y candidatos de todos los colores, referimos tres de esos aspectos. El primero es la inseguridad; la segunda el agua y tercero, la falta de recurso económico, un trío de situaciones padecidas por todos y todas por igual... Así lo dijimos; "La tercera coincidencia está más cañona. No hay lana -ya ves que se dice no hay lana que alcance- bueno, pues acá simplemente no hay. Dicen, aseguran, juran y perjuran están súper limitados, porque sus institutos políticos no les han "bajado" recursos y sólo les apoyan con algunas mantas, utilitarios y san, se acabó. Obvio, no daré nombres, porque se lo prometí a ellas y ellos -si estás pensando en que nosotros no revelamos nuestras fuentes, estás en lo correcto-, pero sí afirmaré que es la tercera coincidencia". Bueno, pues ha surgido una cuarta coincidencia, provocada por determinaciones de las autoridades electorales -conste no es como que se les quiera cargar el muerto- simplemente se dan y ya, debido a los tiempos -plazos que deben cumplirse sí o sí -pero sí modifican planillas, bajan candidatos o candidatas y dejan una gran incógnita en todos- entiéndase electo-

res, políticos, partidos y suspirantes, todos en general... Por ejemplo -hablando de esta última coincidencia- en este momento autoridades determinan que en tal fórmula, la controversia, apelación y todos esos pasos jurídicos, están a favor de alguien que ya estaba en su casa disfrutando de las semifinales y entonces, pues debe hacer campaña. Cuando nos encontramos a poco más de una semana, se puede decir que son justamente 8 días los que tiene para hacer proselitismo -ya inició con una desventaja de 22 o 23 días-, luego entonces ¿qué se puede hacer en ese tiempo?, nada o muy poco y si además siguen en la "necedad" de no invertir en medios, pues mucho menos. Esas candidatas o candidatos podrían decir. Gracias, pero no, gracias. Ya le seguimos.

LA RABADILLA DEL POLLO

Pollos en el tejado me dicen, la candidata del Partido Verde Ecologista (PVEM), a la presidencia municipal de Ocoyocac, Nancy Valdés, no llegó a un debate comprometido, debido a que fue agredida con disparos de arma de fuego en la carretera Toluca-México. Los reportes -los primeros- y al cierre de este espacio señalan, salió ilesa del atenta-

do... Otros emplumados en el hilo me dicen, hay preocupación en la población -votantes, medios de comunicación- porque si el resto de funcionarios del Instituto Nacional Electoral (INE) Estado de México, se van a comportar como el tal Eduardo Valencia Fuentes -así de irresponsables, soberbios e inútiles- pues sí que estamos metidos en graves problemas... Eduardo quesque enlace con medios, o encargado del área de prensa, se le pega el flotador y no le sube agua al tinaco cuando se trata de atender más de dos cosas a la vez -a su jefe y a los medios- y claro, opta por barrer con la lengua el piso por donde pasará su jefecito sacrosanto, sin importar el tiempo y ocupación de la gente... Manda un correo para informar se puede pasar por acreditaciones y a la mera hora y después de varias vueltas, el señorito deja un mensaje; pues sábado, lunes o martes en horarios de oficina, pero ojo, no sólo eso, sino que se debe hacer cita, porque tiene mucho trabajo. Pues sí, hacer como que se trabaja es muy cansado. Si así serán todos en el INE Estado de México, Diosito lindo y querido nos agarre confesados. Ya le seguimos... Aunque el INEGI diga lo contrario, por hoy, cierro pico. Shalom.



Los debates siempre serán una extraordinaria herramienta democrática para que la ciudadanía pueda analizar y emitir su voto, incluso en México recordamos algunos que fueron épicos, divertidos e interesantes, sin embargo, la mayoría han sido más aburridos que una película francesa.

Y lamentablemente, así fueron los tres debates presidenciales en los que participaron la abanderada de la coalición "Sigamos Haciendo Historia" conformada por MORENA, PVEM y PT, **CLAUDIA SHEINBAUM**, la candidata de la coalición "Fuerza y Corazón por México" del PAN, PRI y PRD, **XÓCHITL GÁLVEZ** y el candidato de Movimiento Ciudadano, **JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ**.

Ayer se llevó a cabo el tercer y último debate presidencial, en el que fueron constantes los ataques, los señalamientos y el aburrimiento, algo que es similar a lo largo de lo que hemos vivido en estas campañas donde pareciera que las candidatas y el candidato optaron por seguir el mismo guion de los ataques y las escasas propuestas, tanto que mucha gente no ha podido conectar con sus campañas y mucho menos, con sus partidos políticos.

Como puntera en las encuestas, **CLAUDIA** se enfocó a hablar de sus propuestas y contestar los ataques de **XÓCHITL**, sin dejar de tirarle al PRIAN por los errores en sexenios pasados. Por su parte, **XÓCHITL** trazó su estrategia en atacar a **CLAUDIA**, lo anterior, en medio de un gran nerviosismo que en diversas ocasiones le impedía hilvanar sus frases. Y finalmente **JORGE**, que demostró una vez más ser el aliado de MORENA y el candidato más gris de la elección presidencial, un desperdicio de los recursos del pueblo mexicano que mejor no hubiera tenido este tipo de candidatos que poco aportaron a la democracia nacional.

Diría mi buen amigo **HERNÁN CRISTANTE**, "es lo que hay", así que habrá que analizar esta recta final de la elección y acudir a emitir nuestro voto, sin embargo, también hay que levantar la voz y enfatizar que el pueblo mexicano merecía un nivel mayor en las campañas, que lo que ayer no demostraron las candidatas y el candidato, a los que les faltó mucho para conectar con el pueblo y encender la llama de la esperanza que lamentablemente se extingue en el corazón de los mexicanos.

LA GRÁFICA DE HOY

De mi querido amigo, **JORGE CASTILLO**, que como experto en la ciencia política es de los mejores en México, pero como fotógrafo le falta mucho, es de la marcha y mitin que se llevó a cabo en el zócalo de la Ciudad de México convocada por la "Marea Rosa", la cuarta movilización organizada por el Frente Cívico Nacional y la organización Sociedad Civil México, que aunque centró su atención en la capital del país, se extendió a más de cien ciudades, incluyendo algunas en el extranjero.

Como era evidente, esta movilización, más que ciudadana, fue política y organizada por los opositores al actual gobierno y a su partido MORENA, por lo que precisamente debatía sobre este tema con mis amigos, y con mucho respeto, les decía que desde hace tiempo pienso que tan culpables de la situación actual de México son los encargados de las políticas públicas nacionales que se enfermaron de poder, como aquellos que organizan esta marcha, pues también son cómplices de la corrupción, la pobreza, del crimen, la inequidad y de la injusticia que empujó al pueblo a creer en la única opción que garantizaba una "transformación".

Y por ello, lo más grave es que los ciudadanos que le chingamos y que hemos sido honestos para salir adelante, que somos la mayoría, no tenemos opciones verdaderas en las cuales confiar, pues se pintan del color que se pinten, le han fallado a México y al pueblo, tan es así, que actualmente no veo a nadie con un proyecto para intentar rescatarlo.

Desde hace años he hablado de la clase política de podredumbre que impera en el país, aquella que se pinte del color que se pinte, está integrada por "políticos" y "servidores públicos" enfermos de poder y de codicia, una loza que el pueblo tiene y tendrá que seguir cargando.

En su casa tengo pintada una frase que dice "Facta, non verba", que significa "actos, no palabras", y es que vivimos en el país de las marchas, los discursos, las conferencias de prensa y la demagogia, pero no en el país donde llevemos a cabo nuestras palabras, por lo que soy un convencido de que para cambiar a México necesitamos más que marchas, necesitamos actos congruentes y honestos todos los días, de lo contrario solo estamos en medio de una lucha por el poder donde los beneficiados solo son unos cuantos mientras que las mayorías siguen condenadas a la injusticia, la inequidad y principalmente, a los malos gobiernos y políticos, por lo que más que nunca, necesitamos líderes sociales y políticos congruentes, que actúen, que cambien lo malo y no solo marchen como los del pasado o los del presente...

Y VA DE CUENTO

Un hombre, que se llamaba **ÓSCAR DÍAZ**, entra en un bar del centro de la Ciudad de México y al sentarse, una camarera rubia y de gran cuerpo le sirve una copa y le pregunta si quiere comer algo. El hombre mira el menú que hay sobre la barra y que dice: Tacos de arrachera a 200 pesos. Lomo con queso a 300 pesos. Una paja a 500 pesos...

Así que le pregunta a la camarera: Señorita, ¿es usted la que hace las pajas?

Ella le guiña un ojo y responde: Sí, soy yo, guapo...

Y **ÓSCAR** le comenta: Pues lávate las manos, que quiero unos pinches tacos de arrachera.



HASTA mañana con más GRILLANDO.

Comentarios en "X" en @pepenader y en nadermata@hotmail.com



DESDE LAS ALTURAS

ARTURO ALBÍTER MARTÍNEZ

- ♦ **FALTAN 13 DÍAS PARA EL DÍA DE LA ELECCIÓN.**
- ♦ Higinio Martínez contra Enrique Vargas, dos candidatos con tendencia oficialista.
- ♦ Para el que pierda será una derrota que lo puede marcar para dentro de cinco años.
- ♦ Higinio Martínez aliado o contrapeso de la mandataria Delfina Gómez.
- ♦ Comentario del día: Mientras Ana Lilia Herrera intenta salvar Atlacomulco, en Ixtlahuaca prefieren no tenerla cerca.
- ♦ Leticia Mejía candidata a la diputación mantiene ventaja contra un aspirante de Ecatepec que basa su campaña en entregar apoyos.
- ♦ Abuzeld Lozano a la presidencia municipal de Ixtlahuaca sabe que ganar esa demarcación es vital para el PRI.

LA CONTIENDA POR el senado en el Estado de México, se pone interesante.

Dos de los personajes más representativos de las coaliciones se enfrentan y se espera como un final de pronóstico reservado, porque el derrotado puede quedar marcado para los próximos años, sobre todo para dentro de cinco años con la elección de gobernador.

Higinio Martínez por Morena y Enrique Vargas del PAN son los aspirantes que se enfrentan en un duelo que se pone interesante.

Ambos políticos son de corte oficial, aunque suene extraño.

Incluso podría considerarse que Higinio Martínez es hasta menos oficialista que el propio Enrique Vargas que desde hace varias semanas ya dijo abiertamente que la Gobernadora tendrá un aliado en el Senado.

A ENRIQUE VARGAS LE CUMPLIERON TODOS SUS CAPRICHOS

El candidato del PAN que se encuentra en la contienda por el Senado no puede quejarse.

Le cumplieron todo lo que puede entenderse como caprichos. Tiene el control total de Huixquilucan, donde su esposa busca reelegirse. Van sin coalición.

Enrique Vargas aseguró una posición en el Senado, ya sea por mayoría si es que le gana a Morena o por la vía plurinominal, si pierde.

Por otro lado, también llama la atención el resultado de la anterior elección de Gobernador, cuando el PAN cae en su votación. No debemos pasar por alto que el propio Enrique Vargas, buscaba ser candidato.

A final de cuentas sale de la contienda y se tiene que conformar con ser parte de la coalición, donde por cierto, la perdedora y mal recordada Alejandra del Moral, evitó darle un papel relevante en la campaña.

Desde que cambió la administración, en todo momento se ha manifestado abiertamente en favor de la actual Gobernadora, todo el apoyo que requiera desde la fracción del PAN.

Por otro lado Higinio Martínez y la incertidumbre que rodea su imagen. Reconocen su liderazgo, tanto que fue capaz de imponer candidatos, incluso se especula que en la misma capital mexiquense, pero también se pone en duda su influencia o distanciamiento con la mandataria.

Hasta un enfrentamiento de egos con el Secretario General de Gobierno, Horacio Duarte. No es posible dejar pasar el hecho que a pesar de que le armaron una posi-

ción no la aceptó, ¿Una secretaría de Asuntos sin importancia o una posición para que tuviera un jefe directo? Sólo algunos pueden saberlo.

DOS POSTURAS DIFERENTES

Por un lado Higinio Martínez hace una campaña en la que antepone su poder político por el estado, la influencia de los candidatos que impuso, pero sobre todo lo que han llamado el poder de la marca Morena.

Por el otro, Enrique Vargas que busca los reflectores y salir en la foto o en la entrevista.

Dos tácticas completamente diferentes. Una basada en la percepción, para el caso del diputado por Huixquilucan y otra que no le importa si lo ven bien o mal, sólo busca ser de Morena y sus actuales beneficios con el "amor del Pueblo".

COMENTARIO DEL DÍA: ANA LILIA SALVADORA DE ATLACOMULCO, EN IXTLAHUACA LA PREFIEREN A DISTANCIA.

La semana pasada comentamos que la dirigente del PRI, al menos en apariencia, Ana Lilia Herrera fue al norte para apoyar a la candidata a la presidencia municipal, Marisol Arias. Algo así como salvar a un enfermo en terapia intensiva.

En cambio en el distrito de Ixtlahuaca, prefieren trabajar sin su "apoyo".

LETICIA MEJÍA MANTIENE DELANTERA ANTE UN CONTRINCANTE QUE NO ES DE LA ZONA Y BUSCA SIMPATÍAS CON APOYOS Y RECURSOS

La candidata a diputada local, Leticia Mejía sabe lo que se juega en la presente elección y aunque conoce a la perfección la zona, no baja la guardia y mantiene el ritmo de sus visitas y reuniones con líderes.

Si bien los números le favorecen, porque el candidato de Morena tiene todo en contra, expresa que no hay lugar para confiarse.

Si las imposiciones en el PRI de Cristina Ruiz y Ana Lilia Herrera provocaron enorme molestia, en Morena las cosas no son mejores. Para el distrito de Ixtlahuaca mandaron a Isaac Hernández que es de Ecatepec.

No conoce la región, a los líderes, las comunidades, por lo que ha basado su estrategia en el poder de los programas sociales, estatales y federales.

Apoyos que incluso rebasan los 30 mil pesos y la promesa de que no les van a quitar los que ya tienen en este momento.

Lo que llama la atención es que en algunas regiones no parece importar que si en el remoto caso que gane, difícilmente regresara, porque no tiene nada que lo lluegue a la zona.

IXTLAHUACA, EL MUNICIPIO CLAVE

Las encuestas ponen adelante al alcalde con licencia Abuzeld Lozano en el municipio que es clave en toda la zona.

Si bien no es sencillo el triunfo porque hace casi tres años no se ganó con una diferencia contundente, el trabajo que se hace con la estructura y los líderes de la región pueden ser lo que incline la balanza a favor de los priistas.

La diferencia entre las dos coaliciones es clara. Mientras que la que del PRI hacen un trabajo en conjunto los aspirantes a la diputación federal, local y la alcaldía, en el caso de Morena, el aspirante a la diputación local, sólo aporta recursos, pero no conviene.

Abuzeld Lozano tiene claro lo que se juega y ya sabe lo que es enfrentar una campaña, curiosamente, contra la misma contrincante.

PERFILES POLÍTICOS

JUAN LOPEZ CRUZ

Salir a Votar entre balas

En la antesala de la jornada electoral, con un silencio que raya en un misterio sin entender, la ciudadanía se muestra inquieta, demostrando con ese silencio misterioso y profundo, su preocupación de que México caiga en las garras de un gobierno que ha llevado al país, en un retroceso de su desarrollo y millones de familias a la pobreza.

Se llevó a cabo una marcha en la ciudad de Toluca, denominada "**Defensa de México y la Democracia**". Los organizadores al invitar a la ciudadanía a participar, fue una forma de demostrar que las leyes emanan de la Constitución, que establece la libertad de expresión.

En el Continente Americano, compuesto por Sur, Centro y Norteamérica, en México han muerto alrededor de 15 periodistas, por lo que, aquí, a nivel mundial, no se puede ejercer sin temor y libremente esta, la profesión. Es por eso que la intención de participar que hicieron los organizadores, fue muy clara, en defensa de México y la democracia.

El panorama político nacional refleja que los comicios del 2 de junio, pueden ser los más violentos en la historia de la democracia en México. Las autoridades federales se muestran cruzados de brazos. Esto propicia que, durante la jornada electoral, se salga a votar entre balazos.

En el Estado de México, el gobierno que encabeza **Delfina Gómez**, garantiza seguridad durante la jornada electoral del 2 de junio. Por su parte, Horacio Duarte Olivares, secretario general de gobierno, dice que pondrán en acción un Plan de Atención en Toda la Entidad.

Hay mucho nerviosismo y preocupación por lo que pueda pasar durante en la jornada electoral, y se espera el abstencionismo más grande que haya tenido México.



Dobleces

Israel Mendoza Pérez

@imendozape

PT desdibujado

Hay una guerra de spots al interior de la coalición Sigamos Haciendo Historia, donde el Partido del Trabajo, de Alberto Anaya, se encuentra desdibujado frente al Partido Verde Ecologista de México. Los candidatos de la coalición, la mayoría emanados de Morena, adoptan las propuestas del partido ambientalista y las incluyen, al menos, en discurso y presentación.

En tanto, el Partido del Trabajo se pierde en un jungle del mismo partido. Sin la cercanía de las figuras morenistas. Esa es la muestra de que el PT se encuentra desplazado. Alberto Anaya ya no es una personalidad sobresaliente para la segunda parte de la cuatroté. En más de 20 años, de dependencia de la figura de Andrés Manuel López Obrador, el partido de Alberto Anaya es caduco en su forma de hacer política en la actualidad.

La sobrevivencia del partido desde 1997 se debe a la serie de alianzas amarradas a lo largo de los años, que iniciaron con una facción del PRD, ahora en Morena. En los spots el partido se encuentra excluido. No hay una política pública que impulse y sea adoptada por los candidatos de la coalición. Su participación es testimonial más que cuantitativa para estos comicios.

Además, su existencia sustentada en el maoísmo y el nacionalismo revolucionario, lo ubican en una situación comprometida para mantener el registro. No es un partido abierto ni progresista. Ni siquiera es quien marque los derroteros de sindicatos y la clase trabajadora. Es un simple membrete recaudador de prerrogativas.

Con opacidad y un malentendido caudillaje, Alberto Anaya, forma parte de la dirigencia del partido,

donde ha permanecido por décadas, a pesar de resoluciones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, mismas que desde 2010 le han ordenado al PT modificar estatutos para favorecer su democratización interna.

Y es que el círculo que controla el PT se extiende a Alejandro González Yáñez, Pedro Vázquez y Ricardo Cantú, ellos se apoderan de los principales cargos partidistas y de representación popular. Y es que se moderniza el partido o se enfila al museo de la política. En 2015 casi perdieron el registro y apenas alcanzó el tres por ciento. En 2018 conformaron la alianza ganadora, aunque muchos de sus triunfos fueron en realidad con candidatos de Morena y apenas logró el cuatro por ciento. La realidad del PT es que vive de alianzas y de favores políticos.

Ahora, tras su desempeño en comicios locales, pasados, se anticipa que su registro también estará en riesgo, pues en 10 entidades no consolidó el tres por ciento de la votación (Aguascalientes, Campeche, Chihuahua, Ciudad de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Querétaro y Tabasco). Al mantenerse como rémora de Morena sólo aporta unos cuantos votos.

En la coalición, el PT es relegado por el Verde, hay separación y un marcado desprecio al partido de la estrella amarilla por los nuevos integrantes de la cuatroté. Ahora, su presencia está diezmada, y él mismo se achica ante las nuevas formas de comunicar y transmitir el interés hacia los electores. Su partido ya huele a rancio.