



Encuesta: Sheinbaum ganadora del debate

1041

53.4% ve a la morenista triunfar, mientras que 35.5 a Xóchitl Gálvez

De acuerdo con una encuesta telefónica realizada por Mendoza Blanco y Asociados (Meba) después del tercer debate, Claudia Sheinbaum Pardo superó por casi 18 puntos a su oponente Xóchitl Gálvez.

La casa encuestadora reveló que 53.4 % de las personas (que vieron el debate) consideran que la candidata de Sigamos Haciendo Historia (de los partidos Morena, PT y PVEM), resultó ganadora en este intercambio de ideas y acusaciones.

En cambio, sólo 35.5% vio ganadora a Xóchitl Gálvez Ruiz, y 9.8% consideró vencedor a Jorge Álvarez Máynez, de MC.

De las 3 mil 295 encuestas levantadas por la empresa demoscópica tras el debate, 45.6% dijo que cambió su intención de voto en favor de Sheinbaum Pardo; 31.1% lo hizo en favor de Gálvez Ruiz; mientras que 19.1 % estaría dispuesto a cambiar su sufragio

45.6%

CAMBIÓ
su intención de voto en favor de Claudia Sheinbaum.

31.1%

MODIFICÓ
su intención del voto en favor de Xóchitl Gálvez.

en favor de Álvarez Máynez. El estudio también da a conocer que 1.3% de los encuestados dijo que no saben o simplemente no respondieron a la pregunta: "¿Quién cree que ganó este debate?"

Adicionalmente, 4.2% de los entrevistados dijo que tampoco estaba seguro de cambiar su intención de voto en favor de uno o varios candidatos.

La encuesta telefónica, levantada tras el debate, se efectuó bajo la técnica de llamadas robot, con un margen de error de 2.1%. ● Redacción

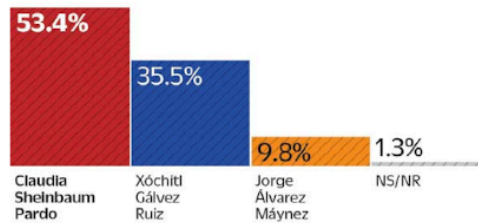
Ejercicio postdebate presidencial

¿Vio o escuchó el Tercer Debate Presidencial que se llevó a cabo ayer a las 8 de la noche?

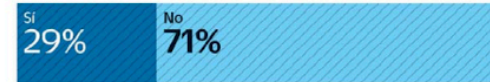


¿Quién cree que ganó este debate?

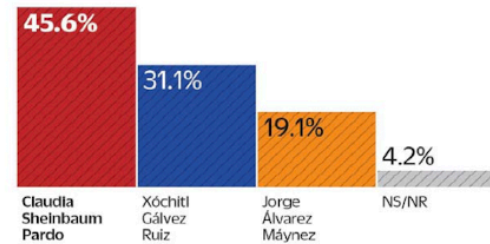
Los que vieron o escucharon el Tercer Debate Presidencial (83%)



Después de ver el debate, ¿cambió su intención de voto? Los que vieron o escucharon el Tercer Debate Presidencial (83%)



¿A favor de quién cambió su intención de voto?



Metodología

Población objetivo: Habitantes de 18 años y más que cuentan con línea telefónica dentro de la República Mexicana. Técnica de recolección: Vía telefónica mediante la técnica robot utilizando un software de marcación automática, donde las personas entrevistadas contestaron preguntas pregrabadas por medio de su teclado telefónico. Marco Muestral: Base de datos de telefonía fija y móvil del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Período de levantamiento: La colecta de información se realizó el 19 de mayo de 2024. Tamaño de muestra y precisión de las estimaciones: 3,295 encuestas efectivas, con un margen máximo de error de ±2.1% al 95% de confianza para estimación de proporciones. Diseño y selección de muestra: El diseño de muestra fue estratificado por estado y dentro de cada estrato, aleatorio simple sobre la base de datos de contactos telefónicos. Ponderación de los datos: La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas entrevistadas de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE). Frecuencia de no respuesta y tasa de rechazo general a la entrevista: La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 10%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 72%. Elaboración: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.