



La aliancista ha recorrido 55% del estado, pero confía en el triunfo con los votos de Toluca, Ecatepec, Naucalpan y Neza; la morenista ha visitado 70% y su plan es llegar a más municipios

Campañas en el Edomex

Tiros de precisión con Del Moral; Delfina prefiere la ruta larga

RAFAEL LÓPEZ MÉNDEZ
CIUDAD DE MÉXICO

Durante mes y medio, las candidatas por la gubernatura del Estado de México han optado por diversas estrategias. La abanderada de la alianza Va por Edomex, Alejandra del Moral, prefirió gastar más dinero desde el inicio del proceso electoral y tener mayor presencia en municipios altamente poblados, mientras que la morenista Delfina Gómez ha recorrido más alcaldías con un gasto menor de recursos.

Una revisión de los datos de campañas hecho por MILENIO muestra que la priista Alejandra del Moral ha visitado 69 municipios, lo que representa poco más de la mitad de las demarcaciones mexiquenses; sin embargo, ha realizado un mayor número de visitas a Toluca, Ecatepec, Naucalpan y Nezahualcóyotl, donde habitan más de 3.2 millones de personas mayores de 18 años.

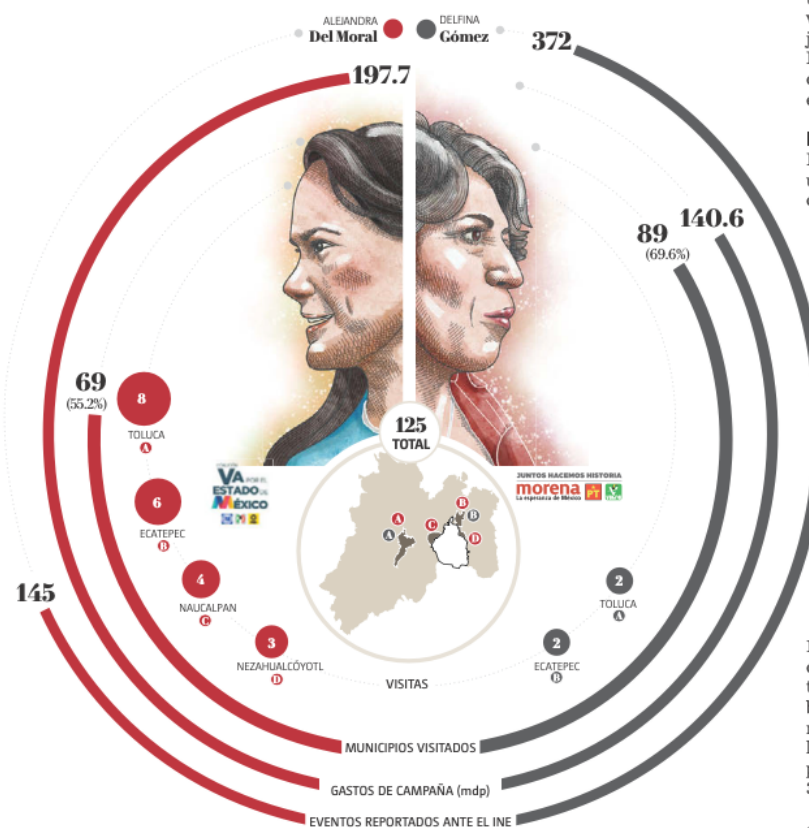
Solamente en la capital de la entidad, Del Moral ha registrado ocho visitas en los 46 días que van de campaña. Dichos actos se llevaron a cabo el 5, 14, 17 y 28 de abril, así como el 4, 5, 8 y 15 de mayo. Cabe señalar que este municipio fue ganado en los comicios de 2021 por la alianza entre PRI, PAN y PRD, pero con una ventaja de solo 20 mil votos por delante del candidato de la cuarta transformación.

En Ecatepec, donde hay casi 1.3 millones de votos en juego, la priista ha tenido seis visitas y con ello busca mejorar el pobre resultado que su partido tuvo en esa alcaldía hace dos años, cuando el abanderado de Morena ganó con una ventaja de 20 puntos porcentuales.

Un caso similar se da en Nezahualcóyotl, al que la ex secretaria de Desarrollo Social estatal ha visitado en tres ocasiones; dos de ellas se dieron en abril y la última fue el pasado 7 de mayo. Esta demarcación tiene una especial importancia para la candidata de Va por Edomex, pues en los comicios

Batalla electoral

El PRI nunca ha perdido la gubernatura del Edomex; sin embargo, Morena se presenta como la opción del movimiento de López Obrador, que ya estuvo cerca de ganar con la misma candidata en 2017



FUENTE: INE • INFORMACIÓN: Rafael López • GRÁFICO: Juan Carlos Fleiser

Espaldarazo. PRI, PAN y PRD anuncian más apoyo a su candidata

Los dirigentes nacionales de los partidos que conforman la coalición Va por el Estado de México se reunieron durante hora y media con la candidata Alejandra del Moral en un restaurante de Ocoyoacac y al finalizar anunciaron que para la recta final se verá más apoyo y la acompañarán más líderes políticos.

El perredista Jesús Zambraño negó que en el segundo debate hayan abandonado a Del Moral; el panista Marko Cortés anunció que desde el domingo reforzarán el apoyo a la candidata, mientras el priista Alejandro Moreno señaló que todos en su partido respaldan el proyecto de Alejandra, incluso el gobernador Alfredo del Mazo.



de 2021 Morena y Movimiento Ciudadano desplazaron a los partidos tradicionales hasta la tercera, cuarta y quinta fuerza.

Por el contrario, la morenista Delfina Gómez ha preferido recorrer un mayor número de kilómetros para cubrir 89 municipios que representan en 69.6 por ciento del territorio estatal. Los reportes del Instituto Nacional Electoral (INE) muestran que en algunos casos la ex secretaria de Educación Pública federal ha tenido jornadas de trabajo en las cuales ha visitado hasta cuatro alcaldías en el mismo día.

El equipo de campaña de la candidata de Morena-PVEM-PT ha decidido que su candidata repita visitas en únicamente tres municipios, Toluca, Naucalpan y Ecatepec, los cuales también coinciden con los más visitados por la aliancista, Alejandra del Moral. Sin embargo, Delfina Gómez solo ha tenido dos presencias en cada una de estas plazas.

El gasto

Iniciar la campaña electoral con una amplia desventaja en las encuestas obligó al círculo cercano de Alejandra del Moral a desembolsar una considerable suma de dinero para poder posicionar la imagen de la priista a lo largo del estado y disminuir la brecha con su oponente.

De acuerdo con los datos del INE, la abanderada de Va por Edomex ha desembolsado 197.7 millones de pesos para cubrir los gastos de propaganda, de los cuales 121 millones se gastaron en abril. De esta manera Del Moral lleva un promedio diario gastado de 4.3 millones de pesos en lo que va de los comicios.

Por su parte, Delfina Gómez reportó hasta el 17 de mayo, 140.6 millones de pesos destinados al pago de propaganda y gastos de operación de eventos públicos, de los cuales casi 60 millones de pesos fueron utilizados en los primeros 15 días de mayo. El promedio diario invertido es de 3.05 millones de pesos.

Respecto a los eventos realizados, el INE informa que la priista ha reportado 145 contra 372 de la morenista, aunque cabe señalar que algunos casos los actos de Delfina Gómez son contabilizados por triple, ya que el mismo mitin es reportado tanto por Morena, por el PVEM y el PT.

Sobre los actos de campaña que han sido cancelados, Del Moral ha reportado 41 eventos que no se llevaron a cabo, mientras que la morenista suma 184, de los cuales el 83 por ciento provienen de reuniones y presentaciones registradas por el PVEM y el restante 17 por ciento por el PT.