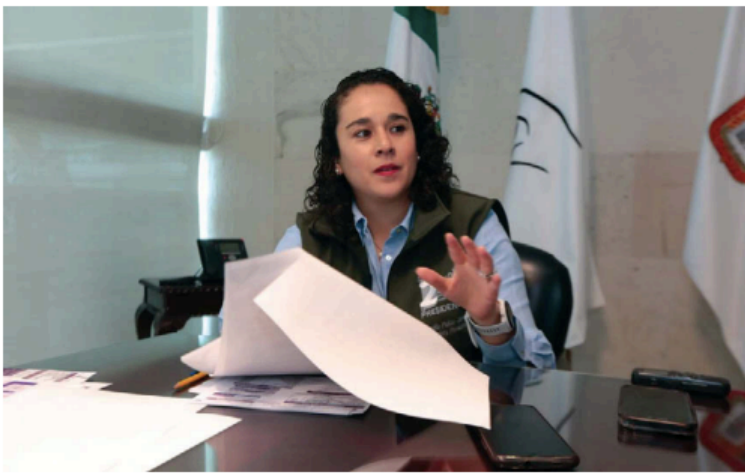


IEEM espera definición del INE sobre distritos judiciales

Estatal. A la media noche aún se esperaba la publicación de las listas de aspirantes de los comités de evaluación para la elección en el PJEM; cuyo plazo terminaba ayer



Lo urgente son las definiciones por parte del Instituto Nacional Electoral. TANIA CONTRERAS

ALONDRA ÁVILA
TOLUCA

La consejera presidenta del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), Amalia Pulido Gómez, señaló que el secretario de Finanzas estatal les ha dado certeza sobre los recursos que tendrán disponibles para la

próxima elección de magistradas y magistrados del Poder Judicial, por lo que no es un tema que preocupe al seno del Consejo General, ya que les entregarán los 940 millones de pesos.

Tras su reunión con integrantes del Consejo de Cámaras y Asociaciones Empresariales del

Estado de México (Concaem), indicó que en estos momentos lo urgente son las definiciones por parte del Instituto Nacional Electoral sobre la geografía de los distritos que se tomarán en cuenta para la elección de junio.

“La propuesta del Instituto Electoral del Estado de México

CLAVE

Coordinación

En la reunión con Pulido Gómez, Massud resaltó la voluntad de trabajo coordinado, la apertura para participar como observadores electorales y la difusión tanto en las empresas como con los colaboradores para que conozcan la importancia de ser parte de esta toma de decisiones. Adicionalmente el Concaem lanzará una campaña, como se ha hecho en años anteriores, de reconocimiento e incentivo a los ciudadanos que acudan a las urnas.

son los 18 distritos judiciales y llevarlos al ámbito electoral. Ese es el dato que nos está faltando y nos urge, así como todos los formatos únicos tanto para documentación y material”.

Sostuvo que están ocupados en difundir la mayor cantidad de información en torno a la elección judicial, y este jueves 20 de

enero arrancará la campaña de “100 días, 100 actividades” para llevar la cuenta regresiva al día de la jornada. Mencionó que harán su promoción tradicional en redes sociales y medios alternos, tratando de salir como consejeras y consejeros a diferentes foros y conferencias para reunir a la ciudadanía y explicarles de qué va el proceso.

Pulido Gómez refirió que tendrán que ser muy eficientes y aprovechar el tiempo para generar el interés de la ciudadanía en participar, especialmente, porque se trata de un ejercicio inédito donde se rompen muchos de los esquemas tradicionales en una elección. “La promoción es para informar a la población, cómo está la boleta, qué van a encontrar en ella, que no tengan miedo y vayan con optimismo a las urnas”.

“Sabemos del reto que implica la elección de 91 cargos relacionados al Poder Judicial, en el que se distribuirán 54 millones de boletas en todo el Estado. Tendremos un periodo muy corto de información que irá del 24 de abril al 28 de mayo. La difusión se podrá hacer solo mediante medios impresos reciclables y a través de redes sociales sin pauta”.

Foros de Discusión

Al respecto, el líder del Concaem, Mauricio Massud Martínez, destacó que ante el reto que implica el proceso llevarán a cabo Foros de Discusión para que los aspirantes a jueces y magistrados promuevan su conocimiento, perfiles, trayectoria y propuestas. “Como representantes empresariales daremos a conocer a nuestros colaboradores la información para que el día de la votación sepan a quién elegir”.