

EL CABALLITO

A paso lento, los proyectos ejecutivos de las Utopías

:::: A dos meses de que las empresas ganadoras presentaran los proyectos ejecutivos para la construcción de 15 Utopías en el



FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

Raúl Basulto

mismo número de alcaldías, la Secretaría de Obras y Servicios, cuyo titular es **Raúl Basulto**, indicó, por medio de respuestas de información pública, que los planes siguen en proceso de revisión y aprobación, por lo que, al parecer, todavía tardará un tiempo el arranque de los proyectos. Nos comentan que don Raúl deberá meter el acelerador,

pues está el compromiso para que las primeras 16 Utopías, que son el símbolo de la gestión de la jefa de Gobierno, **Clara Brugada**, estén en 2025. También nos recuerdan que está pendiente de que se relance la licitación para el proyecto ejecutivo en la alcaldía Benito Juárez.

Piden ultimátum para terminar con los microbuses

:::: Nos cuentan que la diputada local del PAN, **Olivia Garza**, pidió a la jefa de Gobierno, **Clara Brugada**, y a la Secretaría de Movilidad, que a más tardar el 31 de diciembre de este año se concluya con el proceso de chatarrización de microbuses en la Ciudad de México, para evitar que se desarmen, como ocurrió la mañana de este miércoles en la alcaldía Azcapotzalco. La legisladora recordó que la sustitución de este medio de transporte es un pendiente que dejó la actual presidenta **Claudia Sheinbaum** cuando fue jefa de Gobierno, y ahora es una promesa de doña Clara, pero que es necesario que se ponga una fecha de término. La panista precisó que actualmente existen alrededor de 2 mil microbuses circulando por las calles de la Ciudad, y que en muchos casos superan los 25 años de antigüedad.

A difundir la elección judicial en el Edomex

:::: La iniciativa del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), que preside **Amalia Pulido**,



Amalia Pulido

con su campaña "100 días, 100 actividades", nos explican, es un esfuerzo para fomentar la participación y el conocimiento ciudadano sobre la elección del Poder Judicial. La campaña, nos dicen, es necesaria ante el desinterés y busca acercar información clara y accesible a la población para fortalecer la legitimidad del proceso. El objetivo de la campaña es lograr que la

ciudadanía llegue mejor documentada a la jornada del 1 de junio.