

#TIEMPOSOFICIALES

70 MILLONES DE SPOTS, POR PROCESO ELECTORAL

ALMAQUIO
GARCÍA



PAIS@
ELHERALDODE
MEXICO.COM

Con el inicio de las precampañas, da comienzo la llamada "spotización electoral", en la que se espera que alrededor de 69 millones 788 mil 544 mensajes de 30 segundos se emitan del 20 de noviembre de 2023 al 2 de junio de 2024, en todo el territorio nacional.

Comparado con los comicios intermedios de 2021, el número de spots se incrementaría en casi 26 por ciento, ya que, en dicho proceso electoral se registraron 55.4 millones, transmitidos a través de los medios electrónicos.

Fue un promedio diario de 330 mil mensajes de los partidos políticos y del Instituto Nacional Electoral (INE), difundidos por tres mil 471 emisoras,

En los comicios más complejos en la historia, serán 196

EL LUNES INICIAN LAS PRECAMPAÑAS DE LOS COMICIOS MÁS COMPLEJOS DE LA HISTORIA DEL PAÍS

VIGILA ACCIONES

● El INE es el encargado de controlar los tiempos en radio y televisión.

días, aumentan a tres mil 709 emisoras, dos mil 301 de radio y mil 408 de televisión, tendrán en su pauta, cada una, 48 minutos al día con mensajes electorales y proselitistas, lo que significa una transmisión de 356 mil 54 spots diarios, equivalentes a 19 mil 781 por hora.

En el apartado "A" del artículo 41 de la Constitución se precisa que "A partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la jornada electoral quedarán a disposición del INE cuarenta y ocho minutos diarios, que serán

PLATAFORMAS

2

MIL 60 RADIODIFUSORAS VAN A EMITIR LOS SPOTS.

1,371

CANALES DE TV, EN TODO EL PAÍS.

3%

DE LOS MENSAJES, A INDEPENDIENTES, EN 1028.

distribuidos en dos y hasta tres minutos por cada hora de transmisión en cada estación de radio y canal de televisión".

La norma señala que "las transmisiones en cada estación de radio y canal de televisión se distribuirán dentro del horario de programación comprendido entre las seis y las veinticuatro horas".

El tiempo establecido como derecho de los partidos, y, en su caso, de los candidatos independientes, se distribuirá así: 70 por ciento será distribuido de acuerdo a los resultados de la elección para diputados federales inmediata anterior, y 30 por ciento restante será dividido en partes iguales, de las cuales, hasta una de ellas podrá ser asignada a los candidatos independientes en su conjunto.

En el período entre el fin de las precampañas y el inicio de las campañas, 50 por ciento de los tiempos se destinará a los fines propios de las autoridades electorales, y el resto a la difusión de mensajes genéricos de partidos, conforme a lo que establezca la ley. ■

Alistan partidos lluvia de spots

CLAUDIA SALAZAR

Al arrancar mañana las precampañas para las elecciones del próximo año, los partidos políticos lanzarán una lluvia de spots en radio, televisión y diferentes medios electrónicos para promover a sus candidatas y candidatos, así como los presuntos logros en las localidades donde son Gobierno.

Para la campaña presidencial, los partidos de Oposición llaman en sus anuncios a cambiar el rumbo en el País y resaltan la historia de Xóchitl Gálvez, mientras que en los de Morena y sus aliados, Claudia Sheinbaum advierte que regresar al pasado no es opción.

Sólo Morena presenta con imagen y voz a su precandidata a la Presidencia, Claudia Sheinbaum, quien dice que está orgullosa de ser parte de la transformación y "orgullosa de ser mexicana".

La ex Jefa de Gobierno de la CDMX afirma que México está renaciendo con prosperidad compartida y con inversión para el bienestar. "No queremos reconciliarnos con la corrupción y los privilegios. Regresar al pasado no es opción", dice.

Luego retoma el lema del priista Enrique de la Madrid, cuando buscaba la candidatura presidencial, de que un mejor México es posible.

"Sigamos construyendo el mejor México posible", señala al final de uno de los spots.

En un segundo promocional, la aspirante presidencial está sola y menciona que en el pasado se utilizaban programas sociales a cambio de votos, había intermediarios y mucha corrupción.

Afirma que ahora los programas sociales del Gobierno están reconocidos como derechos universales; entre ellos, la pensión a adultos mayores y las becas para jóvenes de preparatoria.

"Mi sueño es que todos, los niños y niñas que van a escuela pública, tengan una beca, como lo hicimos en la Ciudad de México", dice al esbozar su propuesta de campaña.

El PAN sólo lanzará un spot de precampaña para te-

Inician precampañas y también anuncios publicitarios con los que los organismos políticos pretenden posicionar a candidatas y candidatos rumbo al 2024

BUSCAN CONVENCER

Imágenes de algunos de los promocionales que lanzarán los partidos políticos a partir de lunes en medios electrónicos.



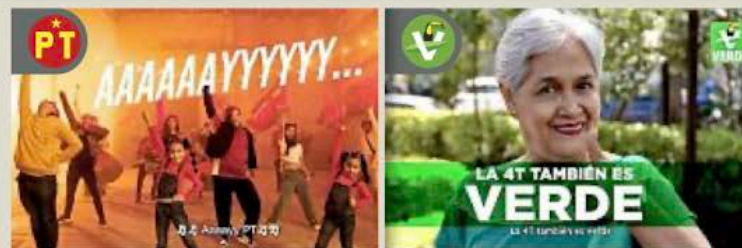
En los spots de precampaña de Morena aparece Sheinbaum; pide "no regresar al pasado".



PAN y PRD optaron por anuncios en los que llaman a simpatizantes a "cambiar de rumbo".



Líderes de PRI y MC aprovecharon los promocionales para dar mensajes en primer plano.



En sus anuncios, PT y PVEM buscan afianzar la idea de que también son parte de la 4T.

REFORMA

levisión y en radio exaltará la historia de Xóchitl Gálvez, en un anuncio que el PRD presentará por la misma vía.

“Por la paz, por la libertad, por nuestro País, cambiemos el rumbo”, convoca Acción Nacional.

Resalta los logros en los estados gobernados por el PAN, como Aguascalientes, Chihuahua, Guanajuato, Querétaro, cuya característica común es el partido.

En radio, PAN y PRD emitirán el mismo spot sobre Gálvez.

“Esta es la historia de una niña que vendió gelatinas para ayudar a su familia: Rebelde y decidida, huyó del maltrato a la Ciudad de México y se convirtió en ingeniera y jefa delegacional. Aclamada por los ciudadanos sorprendió a México al convertirse en la líder esperada. Ella sabe lo que cuesta salir adelante y quiere que para tí sea más fácil. Esta es la historia de Xóchitl”, dice el promocional.

El PRI, sin mencionar a Gálvez, la alude en uno de sus spots de precampaña, con

la señal de dedos cruzados que la ha caracterizado.

“Hay momentos en que debemos actuar con el corazón, como tumbar las puertas, romper los límites que nos ponen, luchar por la esperanza que nos arrebatan y no dejarnos someter por nadie.

“Hay momentos que cambian la vida de millones de familias, momentos donde vale la pena ponerle el corazón”, dice el spot priista.

En otros dos promocionales, aparece Alejandro Moreno, dirigente del PRI, para señalar que cuando fueron Gobierno se crearon los libros de texto, el plan nacional de vacunación, los programas sociales y los créditos al campo, pensando en la gente y no en el partido.

“No somos perfectos, pero damos resultados y sabemos gobernar”, dice Alito Moreno, sonriendo.

El PRD cuestiona a Morena en su spot de precampaña. Con una corcholata sobre una mesa y una “m” color guinda, una voz en off

dice que con cada latido las mentiras tiemblan y se acerca más la verdad, en alusión al símbolo del corazón que ha adoptado Gálvez, con la X de su nombre.

“Con latidos los rencorosos tiemblan, la incompetencia se va, porque otro México es posible con seguridad, sin divisiones, con igualdad, con cada latido nos acercamos más a la victoria, porque somos millones que queremos para México un Gobierno de verdad”, sigue el mensaje, hasta que la corcholata cae al piso.

El PT mantiene el spot que ha mostrado hasta ahora, en el periodo ordinario, con una melodía donde llama a seguir la transformación.

“Ayyy viene la cuarta transformación, con este ritmo que está sabrozón.

“Ayyy, a la izquierda como el corazón, PT, PT es la Cuarta T. PT es la Cuarta Transformación porque México merece más”, dice el estribillo.

Por su parte, el PVEM

también presenta sólo un spot y es el único que utiliza la imagen del Presidente Andrés Manuel López Obrador.

Resalta que el partido aprobó los programas sociales y que año tras año ha aprobado recursos para adultos mayores y las becas. “La Cuatro T también es Verde”, resalta.

Movimiento Ciudadano lanzará un spot con Dante Delgado, dirigente nacional, dando un mensaje de “alegría”.

“A los mexicanos nadie, que no sea la naturaleza, nos ha regalado nada. Todo lo hemos ganado a pulso para poder vivir con alegría y grandeza. Cuando el amor es más grande que el odio, cuando el valor se impone al miedo, cuando sonreímos ante la adversidad.

“La grandeza está hecha de alegría y eso es lo que en México necesitamos recuperar. La alegría es el futuro que imaginamos, y el futuro es naranja”, sostiene el senador Delgado.