

TOLUCA

## Crecieron 122% menciones en la prensa en pasadas elecciones

Adriana Carbajal

El Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet en la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024 del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) registró un incremento de 122%, respecto a la elección de 2021, ya que fueron registradas 91 mil 556 menciones en la prensa, mientras que hace tres años se inscribieron 41 mil 252 en el mismo tipo de elección.

### Debates públicos

*Respecto a los 36 debates públicos electorales celebrados en el Proceso Electoral 2024, se destacó una clara preferencia ciudadana por los debates presenciales, debido a su capacidad para fomentar una interacción más efectiva.*

Ello fue expuesto durante la Octava Sesión Ordinaria

de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD) del IEEM, en la que se presentó el Informe de Resultados y propuestas de mejora al Monitoreo a medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine; y Debates Públicos Electorales.

Según el informe, para llevar a cabo el monitoreo 2024, se puso en funcionamiento un sistema informático desarrollado por personal de la Unidad de



Instituto Electoral del Estado de México (IEEM).

Informática y Estadística (UIE) y de la Dirección de Partidos Políticos (DPP).

Además, se utilizó la Inteligencia Artificial para la búsqueda de menciones, optimizando el registro de estas y la elaboración de reportes y gráficas.

En dicho documento también se detectaron

áreas de oportunidad y se propusieron mejoras, como la actualización de la normativa de monitoreo; nuevas metodologías para el análisis de contenido en plataformas digitales; una estrategia de trabajo con los órganos desconcentrados y la contratación anticipada de personal.

En cuanto al monitoreo de medios alternos y cine, se reportaron 77 mil 212 registros que consideraron lo siguiente: eventos de difusión; propaganda móvil de tránsito; en salas de cine y no identificada; publicidad directa, y soportes promocionales en un total de 135 días.

La Consejera Electoral y Presidenta de la CAMPyD, Sandra López Bringas, destacó la importancia de dar seguimiento a los temas planteados en el informe y de considerar la retroalimentación de los partidos políticos para fortalecer las acciones institucionales, por lo que, afirmó, continuarán realizándose reuniones para implementar las adecuaciones necesarias.

© MEDIOE/IEEM/INGR/MX

**: AMPLIÓ IEEM LA COBERTURA DEL MONITOREO DE MEDIOS EN EL PROCESO ELECTORAL 2024.**

La comparativa se hizo respecto al mismo tipo de elección, la de 2021. En este proceso electoral se integró la inteligencia artificial a las tareas de seguimiento a medios de comunicación. El Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet en la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024 del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) registró un incremento de 122%, respecto a la elección de 2021, ya que fueron registradas 91 mil 556 menciones en la prensa, mientras que hace tres años se inscribieron 41 mil 252 en el mis-



mo tipo de elección. Lo anterior fue expuesto durante la Octava Sesión Ordinaria de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD) del IEEM, en la que se presentó el Informe de Resultados y propuestas de mejora al Monitoreo a medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine; y Debates Públicos Electorales. Según el informe, para llevar a cabo el monitoreo 2024, se puso en funcionamiento un sistema informático desarrollado por personal de la Unidad de Informática y Estadística (UIE) y de la Dirección de Partidos Políticos (DPP). Además, se utilizó la Inteligencia Artificial para la búsqueda de menciones, optimi-

zando el registro de estas y la elaboración de reportes y gráficas. En el documento también se detectaron áreas de oportunidad y se propusieron mejoras, como la actualización de la normativa de monitoreo; nuevas metodologías para el análisis de contenido en plataformas digitales; una estrategia de trabajo con los órganos desconcentrados y la contratación anticipada de personal. En cuanto al monitoreo de medios alternos y cine, se reportaron 77 mil 212 registros que consideraron lo siguiente: eventos de difusión; propaganda móvil o de tránsito; en salas de cine y no identificada; publicidad directa, y soportes promocionales en un total de 135 días.

## Amplió IEEM cobertura de medios en Proceso Electoral

► La comparativa se hizo respecto al mismo tipo de elección, la de 2021.

El Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet en la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024 del Instituto Electoral del Estado de México (**IEEM**) registró un incremento de 122%, respecto a la elección de 2021, ya que fueron registradas 91 mil 556 menciones en la prensa, mientras que hace tres años se inscribieron 41 mil 252 en el mismo tipo de elección.

Lo anterior fue expuesto durante la Octava Sesión Ordinaria de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (**CAMPyD**) del **IEEM**, en la que se presentó el Informe de Resultados y propuestas de mejora al Monitoreo a medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine; y Debates Públicos Electorales.

Según el informe, para llevar a cabo el monitoreo 2024, se puso en funcionamiento un sistema informático desarrollado por personal de la Unidad de Informática y Estadística (**UIE**) y de la Dirección de Partidos Políticos (**DPP**). Además, se utilizó la Inteligencia Artificial para la búsqueda de menciones, optimizando el registro de estas y la elaboración de reportes y gráficas.

En el documento también se detectaron áreas de oportunidad y se propu-



sieron mejoras, como la actualización de la normativa de monitoreo; nuevas metodologías para el análisis de contenido en plataformas digitales; una estrategia de trabajo con los órganos desconcentrados y la contratación anticipada de personal.

En cuanto al monitoreo de medios alternos y cine, se reportaron **77 mil 212 registros** que consideraron lo siguiente: eventos de difusión; propaganda móvil o de tránsito; en salas de cine y no identificada; publicidad directa, y soportes promocionales en un total de 135 días.

Respecto a los 36 debates públicos electorales celebrados en el Proceso Electoral 2024, se destacó una clara preferencia ciudadana por los debates presenciales, debido a su capacidad para fomentar una interacción más efectiva.

La Consejera Electoral y Presidenta de la **CAMPyD**, Sandra López Bringas, destacó la importancia de dar seguimiento a los temas planteados en el informe y de considerar la retroalimentación de los partidos políticos para fortalecer las acciones institucionales, por lo que, afirmó, continuarán realizándose reuniones para implementar las adecuaciones necesarias.