

Comenzará el 23 de abril la campaña de promoción del voto

El 23 de abril, el Instituto Nacional Electoral (INE) emprenderá una campaña masiva para promover el voto, que se mantendrá hasta el 2 de junio.

“Todavía es tiempo de que a la ciudadanía le quede perfectamente claro cuándo es (la elección). Aunque sabe que es el 2 de junio, hay algo que puede confundir un poco, que es junio o julio y hay que posicionar correctamente la fecha”, dijo la presidenta Guadalupe Taddei Zavala luego de que la candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia, Claudia Sheinbaum, demandó al INE informar cuándo es la votación, porque hay gente que no lo sabe.

Taddei agregó que el instituto tiene un cronograma y obedece a un programa de comunicación, pero “hay que recoger las preocupaciones de cualquier candidato”.

Por otro lado, la consejera Carla Humphrey, presidenta de la Comisión Temporal de Debates, presentó un informe del primer debate presidencial, realizado el 7 de abril. Dijo que costó 12.7 millones de pesos y fue visto por 13.7 millones de personas, la mayor audiencia en la historia de estos actos, principalmente mujeres y mayores de 55 años. Agregó que hubo ruido de fondo por el aire acondicionado y “se registraron algunos tosidos en la transmisión”.

El consejo general del INE aprobó ayer que el tercer debate, en mayo, sea moderado por Luisa Cantú, Carmen Elena Arcila Solís y Javier Solórzano.

*Lilian Hernández
y Fabiola Martínez*