



# En 11 días, candidatos gastan más de 11 mdp

## Taboada reportó una erogación de 8 millones 368 mil 9 pesos; Brugada registró 2 millones 78 mil 209 y Chertorivski, 815 mil 692 pesos, de acuerdo con el INE

OMAR DÍAZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

Durante los primeros 11 días de campaña, en total los tres candidatos a la Jefatura de Gobierno han gastado más de 11 millones de pesos en propaganda en las calles y en operativos de campaña.

De acuerdo con el reporte de Rendición de Cuentas y Resultados de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE), con corte al 11 de marzo, Santiago Taboada, candidato de la Coalición Va Por La CDMX, reportó un gasto de 8 millones 368 mil 9 pesos; mientras que Clara Brugada, de la coalición Sigamos Haciendo Historia, dijo haber erogado 2 millones 78 mil 209 pesos.

Salomón Chertorivski, aspirante de Movimiento Ciudadano, declaró un gasto por 815 mil 692 pesos.

El reporte detalla que el abanderado del PAN, PRI y PRD ha utilizado todo este recurso para colocar propaganda en vía pública; la candidata de Morena, PT y PVEM ha gastado un millón 981 mil 291 pesos en operativos de la campaña, y 96 mil 918 pesos en propaganda; a su vez, el aspirante naranja ha destinado su gasto también a operativos de la campaña.

En el documento se indica que durante los primeros 11 días de campaña Taboada ha recibido 32 millones 750 mil 564 pesos de transferencias de concentradoras. En tanto, Clara Brugada también ha recibido, por este mismo rubro, un millón 807 mil 497 pesos, más 61 mil 912 pesos de aportaciones para un total de un millón 869 mil 409 pesos.

Salomón Chertorivski, según el reporte, ha recibido un total de un millón 37 mil 476 pesos: un millón 9 mil 33 pesos por transferencias de concentradoras y 28 mil 442 pesos por transferencias de candidatos de representación proporcional.

### ¿Qué son las concentradoras?

De acuerdo con el Reglamento de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE), du-



En los últimos días, calles de la Ciudad de México se han llenado de pendones de Clara Brugada y Santiago Taboada, cuyos equipos se han acusado de retirar o dañar la propaganda.



El abanderado de MC es el que menos ha gastado en publicidad.

rante las campañas los partidos y coaliciones deben contar con una concentradora, que será la contabilidad generada para cada uno de ellos en el Sistema de Contabilidad en Línea para realizar la dispersión de ingresos y gastos, así como el prorrateo de gastos para las y los candidatos

durante los procesos de precampaña y campaña.

Esta área se encarga, entre otras cosas, de distribuir gastos y realizar transferencias en especie o efectivo a las coaliciones y candidatos.

“Las cuentas bancarias abiertas para la administración de precampañas y campañas sólo podrán recibir transferencias en efectivo de la Concentradora Estatal Local o de la Concentradora Estatal de Coalición Local de los partidos coaligados y de las cuentas personales de los precandidatos y candidatos, salvo que la legislación local en materia de financiamiento lo prohíba expresamente”, señala el Reglamento de Fiscalización del INE.

Cabe recordar que hace unas semanas el Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) aprobó los toques de gastos de campaña para las personas candidatas a la Jefatura de Gobierno, el cual será de 63 millones 405 mil 432 pesos por cada uno.

“Quedarán comprendidos

dentro de los toques de gastos los siguientes conceptos: gastos de propaganda, gastos operativos de la campaña, gastos de propaganda en medios impresos y los que eroguen con motivo de la contratación de agencias y servicios personales especializados en mercadotecnia y publicidad electoral.

“Por otra parte, no se considerarán dentro de los toques de gastos de campaña los gastos que realicen los partidos políticos para su operación ordinaria y para el sostenimiento de sus órganos directivos, institutos y fundaciones”, determinó el pleno del IECM.

En los últimos días en calles de la Ciudad de México se ha comenzado a ver una proliferación de pendones de Brugada y Taboada que, incluso, ha derivado en acusaciones mutuas de que se quitan y afectan la propaganda.

El Instituto Electoral de la Ciudad de México llamó a firmar un pacto de civildad para el desarrollo de las campañas. ●

HEICO SALVADOR. EL UNIVERSAL