

Congreso autoriza 29.5% menos de recursos solicitados

# Recorte al IECM afectará 40% de sus actividades, dice su presidenta

**PATRICIA AVENDAÑO**, quien encabeza al órgano, explica que, del presupuesto asignado, 833 mdp son para partidos; por reducción no se podrá atender infraestructura, subraya

Por Eunice Cruz  
eunice.cruz@razon.com.mx

La presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, indicó que el recorte de una tercera parte del presupuesto del organismo afectará hasta en 40 por ciento las actividades en este año electoral.

El IECM solicitó recursos por dos mil 974 millones 830 mil 578 pesos, pero el Congreso capitalino le autorizó sólo dos mil 100 millones de pesos; es decir, 29.5 por ciento menos.

En entrevista con *La Razón*, la consejera presidenta mencionó que, del presupuesto asignado, 833 millones de pesos —39.6 por ciento de lo asignado— están etiquetados para ser entregados a los partidos, por lo que al Instituto sólo le queda el resto para sus actividades cotidianas y para organizar el proceso electoral local, en que se renovarán la Jefatura de Gobierno, las 16 alcaldías y las 66 diputaciones locales.

**EL PASADO** 15 de enero, el IECM conmemoró su 25 aniversario. Entró en funciones en 1999, con el objetivo de garantizar el pleno ejercicio de los derechos político-electorales.

## Eldato

Mencionó: “Si bien es cierto que el INE se encarga de la instalación de las casillas, a nosotros nos piden que absorbamos el 50 por ciento del costo de todo lo que se emplea... son casi cien millones de pesos para boletas”.

Añadió que para administrar los gastos tuvieron que hacer reducciones en materia de tecnología, cableado, mantenimiento y una serie de elementos que son necesarios para operar adecuadamente en este año de elecciones.

“Como siempre, priorizamos las actividades en orden de importancia y temporalidad; es decir, lo que está vinculado al proceso electoral, estamos completamente conscientes de que hay que atenderlo”, indicó.

Subrayó que, debido al recorte, no se podrán atender temas de infraestructura, y ejemplificó con la techumbre de una bodega de materiales, la cual necesita ser reemplazada, pero no será



Foto: Especial

**2**  
Mil 100 mdp, el presupuesto autorizado para el IECM

**39.6**  
Por ciento de la partida se asignará a partidos

PATRICIA Avendaño y John M. Ackerman, en la celebración del acuerdo, ayer.

## Van por impulsar voto de jóvenes

Por Eunice Cruz  
eunice.cruz@razon.com.mx

**EL INSTITUTO** Electoral de la Ciudad de México (IECM) y el Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) celebraron una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente entre las juventudes, así como para fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

El proyecto consiste en promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionadas con la democracia.

La consejera presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Patricia

Avendaño Durán, destacó la importancia de realizar este tipo de alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones, para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México, que se replican en todo el país.

Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

Avendaño Durán reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

En su intervención, el director del PUEDJS-UNAM, John M. Ackerman, mencionó que el trabajo entre ambas instituciones estará enfocado a buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la máxima casa de estudios, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la Ciudad de México,

la promoción de la cultura democrática y la promoción de exposiciones culturales, entre otras actividades.

“Se busca la generación de comunidades conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electoral”, sostuvo.

**EL PUEDJS** busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas relacionadas con la democracia.

## Eltip

**“**COMO SIEMPRE, priorizamos las actividades en orden de importancia y temporalidad; es decir, lo que está vinculado al proceso electoral, estamos completamente conscientes de que hay que atenderlo”  
Patricia Avendaño  
Presidenta del IECM

posible hacerlo en este primer semestre, “debido a que la prioridad del Instituto es llevar a cabo el ejercicio del voto para las próximas elecciones”.

Sin embargo, enfatizó que, a pesar del bajo presupuesto, “el compromiso de todos los funcionarios de este Instituto es sacar adelante el proceso electoral con los elementos que tenemos a nuestro alcance y con gran disposición”.

Explicó que una de las alternativas que se tomaron en el órgano electoral local fue hacerse de aliados estratégicos para las actividades vinculadas a cul-

tura cívica, por ejemplo, con empresas cinematográficas, las cuales prestan sus espacios para cursos y funciones.

Patricia Avendaño afirmó que aun con pocos recursos, “el IECM llegó para quedarse... soy pionera, llegué a los tres meses de que se creó esta institución y a lo largo de los años hemos sido referentes nacionales e internacionales, fuimos pioneros de una larga lista de proyectos, nos proyectamos al futuro”.

La consejera presidenta confirmó que el IECM pedirá formalmente al Gobierno de la Ciudad de México una

ampliación presupuestal de 362 millones de pesos para solventar los gastos del segundo semestre, ya después de la jornada electoral, a fin de poder preparar adecuadamente los procesos participativos que habrá en el 2025.

Apuntó que el Congreso capitalino no le otorgó al Instituto Electoral de la Ciudad de México el presupuesto solicitado porque se basó en lo ejercido en el 2021, pero sin tomar en cuenta factores adicionales, entre ellos los indicadores de la inflación. “No tenían la información completa”, remarcó.