

Recabarán en ciudades de México y 2 de EU preguntas para segundo debate

**FABIOLA MARTÍNEZ Y
JESSICA XANTOMILA**

Para el segundo debate presidencial —dedicado a los temas económico y de ecología— recabarán en plazas públicas “emblemáticas” del país y en dos ciudades de Estados Unidos (Los Ángeles, California, y Dallas, Texas) preguntas de ciudadanos a los contendientes, aprobó ayer la Comisión Temporal de Debates del Instituto Nacional Electoral (INE).

Si en el primer encuentro, a realizarse el domingo 7 de abril en las instalaciones centrales del INE, serán utilizadas interrogantes enviadas a redes sociales y plataformas digitales del INE (y luego elegidas con un mecanismo a cargo de especialistas de una universidad privada), en el siguiente, domingo 28 de abril en los Estudios Churubusco, personal del instituto saldrá a la calle en busca de las preguntas.

Todas irán a un sorteo, de donde saldrán las ocho que llegarán a las candidatas presidenciales, Claudia Sheinbaum, de la coalición Morena, PT y PVEM, y Xóchitl Gálvez, de PAN, PRI y PRD, así como al abanderado de Movimiento Ciu-

dadano, Jorge Álvarez Máynez.

En ambos episodios quedarán descartadas las preguntas cargadas de odio o inclinación partidista, ideológica o religiosa, o de cualquier manifestación de violencia o discriminación, se indica en el acuerdo que mañana se votará en el Consejo General del INE.

Como se recordará, en el tercer y último debate, programado para el 19 de mayo en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, también en la Ciudad de México, no habrá preguntas de la población, sino un “cara a cara” entre los aspirantes.

El segundo encuentro se titula *La ruta hacia el desarrollo de México*; los temas a abordar serán: crecimiento económico, empleo e inflación, infraestructura y desarrollo, pobreza y desigualdad, y cambio climático y desarrollo sustentable.

En la sesión de la Comisión Temporal de Debates, la consejera Norma de la Cruz propuso que se ampliara el rango de recepción de preguntas a videos enviados por los ciudadanos; sin embargo, la propuesta no fue admitida, con el argumento de que “la idea es salir a la plaza pública”. La Coordinación Nacional de Comunicación Social será la encargada de ir a la calle y

videograbar las interrogantes.

La base de información estará integrada por 320 videos y se procurará incluir comunidades rurales y/o de alta marginación, y/o indígenas, siempre en función del traslado del equipo de comunicación social, así como menores de edad. Para el primer debate se abrirán las redes sociales del INE para recibir las dudas, del 20 de febrero al 21 de marzo; en el segundo, las grabaciones se realizarán del 20 de febrero al 13 de abril.

Los videos quedarán en resguardo del responsable de comunicación social; una vez depurados, se elegirán 80; a cada pregunta se asignará un número, el cual se integrará a una lista para hacer la tómbola.

“

De un sorteo saldrán las ocho que se plantearán a los aspirantes

Proponen para segundo debate preguntas en video

Comisión del INE avala formato de encuentro de aspirantes a Presidencia

LUIS CARLOS RODRÍGUEZ

—nacion@eluniversal.com.mx

La Comisión Temporal de Debates del INE aprobó el anteproyecto del formato del segundo debate de candidatos presidenciales a realizarse el 28 de abril, donde se establece que se recabarán preguntas ciudadanas en plazas públicas del país, así como de Los Ángeles, California, y Dallas, Texas, que serán videograbadas para garantizar la participación de todos los sectores de la población.

Además, se aplicarán filtros de los moderadores para seleccionar las preguntas y evitar filias y fobias hacia algún aspirante.

La comisión propondrá al Consejo General del INE el uso de entrevistas grabadas para que la gente pregunte directamente a los candidatos, lo cual es un elemento novedoso en los debates que busca garantizar la participación directa de la ciudadanía, además de captar y mantener su atención.

El anteproyecto que será votado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE) establece que las preguntas de los mexicanos que residen en Los Ángeles y Dallas se realizarán en plazas públicas de esas ciudades y no en los consulados. Las autoridades consulares sólo apoyarán con los permisos correspondientes y datos sobre sitios donde se reúnen los connacionales.

Se plantea que Comunicación Social del INE realice las grabacio-

nes en las 32 entidades del país del 20 de febrero al 13 de abril, con una pregunta por cada participante.

Del 15 al 22 de abril se editaran los videos, se revisarán cuestiones técnicas y en una mesa pública se sortearán las preguntas, 20 por región, para entregar 80 en un sobre sellado a las personas elegidas como moderadoras para que definan las que se llevarán al debate.

Entre los requisitos para participar se indica que los ciudadanos deben proporcionar su nombre, edad y lugar de residencia.

Las preguntas, de máximo un minuto de duración, serán exclusivamente sobre los temas definidos para el debate, deberán ser genéricas, que no se dirijan a ninguno de los candidatos, formuladas con un lenguaje cordial, imparcial y sin adjetivos. No deben incluir discursos de odio, inclinación partidista, ideológica, religiosa o cualquier manifestación de violencia o discriminación o referirse a algún logro de gobierno o propaganda gubernamental. ●

ARCHIVO EL UNIVERSAL



El proyecto del debate será votado por el Consejo General del INE.

80

PREGUNTAS CIUDADANAS

recibirán moderadores para elegir las que se llevarán al segundo debate.