

IECM invita a participar en consulta infantil 2023

Por Eunice Cruz

mexico@razon.com.mx

EL INSTITUTO Electoral de la Ciudad de México (IECM) hizo un llamado a las infancias y juventudes que viven en colonias, barrios y pueblos originarios de la capital, para participar en una consulta que tiene el objetivo de recoger opiniones acerca de los aspectos importantes para una sana convivencia.

La consejera electoral Carolina del Ángel Cruz indicó que la consulta va dirigida a la niñez y a las juventudes de entre 6 y 17 años, quienes en este ejercicio podrán expresarse a través del portal <https://app.iecm.mx/consultanna2023> hasta la fecha

límite, que es el próximo 31 de octubre.

Carolina del Ángel destacó que desde el 2016 en la Ciudad de México las infancias y los adolescentes se han hecho escuchar cuando plantean propuestas para resolver problemáticas de su comunidad a través del registro de proyectos que participan en las diferentes consultas sobre presupuesto participativo.

Externó: “Este grupo etario participa e incide activamente en los procesos organizados por el IECM, así como en actividades en materia de educación cívica, con lo cual se contribuye a la construcción de una ciudadanía plena, desde las edades tempranas”.

La consejera refirió que la Ley de Par-

ticipación Ciudadana de la Ciudad de México reconoce el derecho de las niñas, niños y adolescentes y de las personas jóvenes a participar en la toma de decisiones y mandata al IECM a garantizarles su inclusión en los mecanismos de participación ciudadana.

“Es aquí en la Ciudad de México en donde hemos tenido una enorme participación de las niñas, niños y adolescentes en la presentación de proyectos; en particular destaca la participación de este grupo etario en el 2018, ejercicio durante el cual se presentaron mil 682 proyectos”, puntualizó.

La funcionaria expuso que el Instituto Electoral capitalino realiza constantemente campañas de difusión específicas dirigidas a los diferentes grupos etarios. Y en ese sentido, indicó que el IECM implementa desde campañas “formales” institucionales, hasta campañas “disruptivas”, con temáticas diversas que son tendencia en las redes sociales.