

Campaña de COPARMEX “Participo, Voto, Exijo” llega a 3.1 millones de personas

Por: Irma Eslava

Tlalnepantla, Méx.- El líder de la COPARMEX Metropolitano, Erik Cuenca Gurrola dio a conocer que la campaña “Participo, Voto, Exijo” impulsada por esta cúpula empresarial ha impactado a nivel nacional en 3.1 millones de personas. En conferencia de prensa, agregó que esta campaña que se realiza desde el 2012, también ha tenido 524 mil reproducciones. “Tenemos que salir a votar y si ‘Participó Voto, Exijo’ logra, que salga a votar el 60 por ciento de los más 12 millones de votantes que tiene el Estado de México, habremos logrado nuestro objetivo”, dijo. Insistió, que “Participo, Voto, Exijo” “sumará” importantes votos a la elección del EdoMéx. Luego explicó, que Coparmex es un sindicato apartidista, pero con un amplio sentido de participación. Mencionó que esta campaña ha generado grandes expectativas entre diversos sectores de la población, lo que impactará favorablemente en las urnas el próximo 4 de junio. Dicha campaña, dijo el líder de COPARMEX Metropolitano,



busca atacar de manera directa el abstencionismo, ya que según cifras del Instituto Electoral del Estado de México, IEEM, en las pasadas elecciones del 2018, fue de 37 por ciento y para el 2021, se incrementó a 47 por ciento, lo cual es alarmante. “COPARMEX muestra su preocupación por el bien co-

mún, por ello, la importancia de esta campaña para incentivar el voto por todo el Estado de México y que al menos el 60 por ciento de la población salga a votar”, reiteró. Erick Cuenca recordó al sector empresarial, “que está prohibido condicionar, sugerir o intimidar a nuestros trabajadores respecto al sentido de su voto”. “Pero lo que sí podemos hacer, es analizar, comparar y debatir sobre las opciones políticas, como lo hemos hecho hasta hoy”, apuntó. “Como empresarios y ciudadanos, sabemos de nuestra enorme responsabilidad de participar en esta elección, y por ello nos hemos enfocado en impulsar activamente la participación ciudadana a través del voto razonado con un análisis más profundo de las propuestas que han presentado las candidatas”, expresó. Finalmente, dijo que en dicha campaña también se organizan pláticas sobre la prevención del delito electoral al igual que el acercamiento constante con los equipos de campaña de las candidatas por la gubernatura del Estado de México, Alejandra del Moral y Delfina Gómez Álvarez.