

Sheinbaum, más presente en radio y tv

El monitoreo de transmisiones en programas noticiosos de radio y televisión ordenado por el INE y realizado por la Universidad Autónoma de Nuevo León, entre el 1º de marzo al 7 de abril de 2024, ha registrado 60 mil 117 piezas dedicadas a las candidaturas a la Presidencia, con un tiempo de mil 213 horas, 27 minutos y seis segundos. Claudia Sheinbaum, Movimiento Ciudadano y Sigamos Haciendo Historia fueron la candidatura, el partido político y la coalición con más tiempo dedicado en radio y televisión, respectivamente.

De la Redacción