

CERTEZA2024

EL INE EMPRENDE GAGERÍA CONTRA LAS *FAKE NEWS*

POR ALEJANDRINA FRANCO
alejandrina.franco@gimm.com.mx

En el marco del proceso electoral, el Instituto Nacional Electoral (INE) activó su plataforma Certeza para combatir la desinformación en redes sociales y medios de comunicación.

Se trata de una iniciativa que opera mediante el monitoreo en redes y medios tradicionales para identificar, verificar y desmentir o aclarar noticias falsas o imprecisas en materia electoral que circulen en las redes sociales o medios de comunicación tradicionales.

Para el INE es importante combatir las *fake news* electorales porque buena parte de la información que se consume proviene de las redes sociales o plataformas digitales.



ACTIVÓ UNA PLATAFORMA con la que identifica, verifica y desmiente o aclara noticias falsas o imprecisas en materia electoral, difundidas en redes sociales y medios de comunicación tradicionales



Foto: Especial

Estas son tres de las publicaciones que el INE desmintió en la plataforma Certeza2024

20
24
DESTINO

El Instituto hizo esta semana una aclaración sobre un video que circula en redes sociales y grupos de WhatsApp, en el que se asegura que la pluma que otorga el INE para ejercer el voto, se borra.

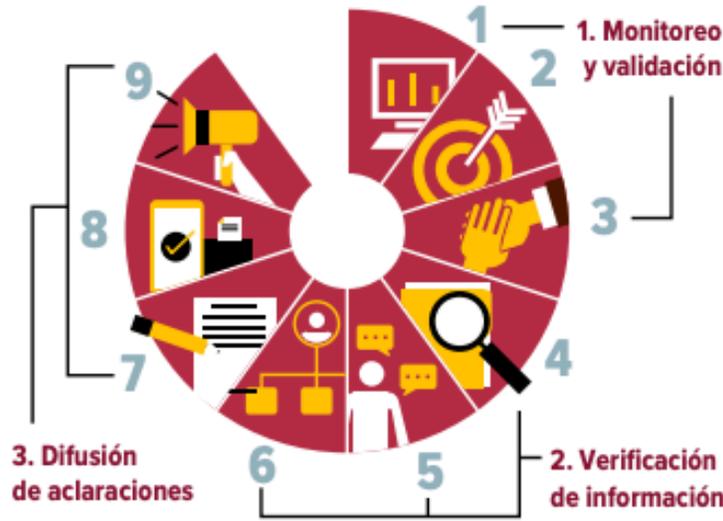
“Es falso. Los marcadores tipo crayón que proporciona el INE son creados especialmente para cada elección y una de sus características es que sean indelebles, para garantizar que tu voto no pueda ser alterado”, destacó en Certeza2024, en respuesta a esa información.

Además, agrega datos sobre el proceso de elaboración del marcador, los elementos que contiene, así como las medidas de seguridad implementadas en cada proceso electoral.

Citando un reporte publicado en 2022 por el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo de la Universidad de Oxford, señala que los mexicanos tienen algunos de los niveles más altos de acceso a noticias vía redes, siendo Facebook, YouTube y WhatsApp las más populares.

“La encuesta señala que 87% de los mexicanos toma como la principal fuente de noticias las plataformas por

METODOLOGÍA IMPLEMENTADA



internet, incluidas las redes sociales, mientras que 45% lo hace desde la televisión y sólo 24% desde los periódicos”, indica.

Otra publicación que aclaró el organismo electoral fue una publicada en X el 8 de marzo, en donde el usuario @Abogado aseguró que la megafarmacia serviría como bodega para almacenar “boletas apócrifas del INE (...) todo bien amarrado por si falla el organismo”.

Al respecto, el INE subrayó: Las 317 millones de boletas electorales producidas por Talleres Gráficos de México cuentan con características que las hacen infalsificables.

“Por otra parte, la Secretaría de la Defensa Nacional y la Secretaría de Marina colaborarán con el INE para mantener el material electoral protegido y trasladarlo estratégicamente días antes de la elección”, agregó en la plataforma Certeza.

VOTO LIMPIO

El pasado martes, las empresas Google y Meta, matriz de Facebook, Instagram y WhatsApp, anunciaron estrategias para que los mexicanos estén mejor informados y protegidos durante estos comicios, con acciones que van desde transparentar el pago de publicidad hasta detectar

el mal uso de la inteligencia artificial.

Google regulará la publicidad electoral para que los anuncios con contenido político incluyan una etiqueta que identifique quién los pagó. En algunos casos, la etiqueta será colocada por Google, pero en otros la responsabilidad recaerá en el anunciante. Previamente, serán revisados tanto por inteligencia artificial (IA) como por humanos.

En tanto, Meta bajará el contenido multimedia manipulado con IA, los llamadas *deep fakes*, que perjudiquen a los candidatos.

— Con Información de
Aura Hernández