

Iniciativa privada incentivará la participación en urnas el 2 de julio

ALONDRA ÁVILA
TOLUCA

A través de la campaña #MeVeó, conformada por diferentes organismos empresariales, el Consejo de la Comunicación pretende que la sociedad se involucre, participe, confíe y salga a votar el próximo 2 de junio. Erwin Salas Juárez, director del Llamado Empresarial del Consejo de la Comunicación, señaló que han

hecho un gran esfuerzo para que los jóvenes salgan a votar.

Durante su reunión con integrantes de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco-Servytur) del Valle de Toluca, detalló que cuentan con un estudio que resalta la importancia de las mamás en la decisión y obligación de ir a votar, ya que en algunas zonas los jóvenes representan más del

30 por ciento de la lista nominal. Será el próximo 30 de mayo cuando den a conocer la lista de negocios y establecimientos que otorgarán un descuento especial, cortesía o incentivo a los votantes.

Recordó que desde 1959 han llevado a cabo diversas campañas para promover la democracia en el país y en la primera etapa de #MeVeó fomentaron la

credencialización de los mexicanos. Al respecto, el presidente de la Canaco, Fernando Reyes Muñoz, refirió que ya hicieron la invitación a sus agremiados a que el día de elección den algún tipo de descuento

Por su parte, la consejera electoral del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), Patricia Lozano Sanabria, indicó que a 17 días de la elección del 2 de junio han recibido más de 200 solicitudes de renuncias de candidatos.

Además de 78 solicitudes de protección a candidatos, quienes no han externando ni precisado motivos de violencia. ■

Y ADEMÁS

Propuestas no tienen impacto

La maestra en Administración Pública y Gobierno por la UAMéx, Alejandra Paola Carrillo Hinojosa, consideró que a las propuestas de estas campañas le han faltado repercusión y difusión entre la ciudadanía, por lo que no se está cumpliendo el objetivo.

PARTICIPAN CERCA DE 80 CÁMARAS EMPRESARIALES DEL PAÍS

Impulsan campaña #MeVeó

ADRIANA GARCÍA SÁNCHEZ

Se enfoca en incentivar el voto en personas de entre 18 a 35 años de edad

Acerca de 17 días de la jornada electoral federal y local, el Consejo de la Comunicación incentiva la campaña de promoción del voto #MeVeó, a la que se han sumado algunos empresarios mexiquenses.

El director del llamado empresarial del Consejo de la Comunicación, Erwin Salas Juárez en sesión de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos del Valle de Toluca (Canaco-Servytur) que se impulsa la participación ciudadana el próximo 2 de junio con motivo de la votación para de los cargos de elección popular.

En ese sentido, el presidente del organismo empresarial, Fernando Reyes Muñoz dijo que ese organismo promueve el voto, aún no se tiene una meta de padrón

de descuentos o promociones en establecimientos para las y los ciudadanos que cumplen con su derecho ciudadano.

Salas dijo que se trata de incidir en las y los jóvenes de 18 a 35 años de edad porque al cumplir la mayoría de edad la participación es buena porque lo hacen por primera vez.

No obstante, a partir de los 19 se pierde y hasta después de los 34 años de edad cuando regresan a las urnas, apuntó.

Apuntó que se promocionan frases claves para tener aceptación entre el segmento juvenil "Cuando no votas dejas en visto a tu país", "15 millones de jóvenes votan por primera vez y ¿sigues en la lela?".

En su charla sugirió a las y los empresarios a otorgar facilidades para ejercer el voto a su personal este 2 de junio y tal vez entrar más tarde a quienes sean funciona-

rios de casilla.

Añadió que algunos empresarios han mostrado su interés por promover descuentos o promociones para incentivar la participación ciudadana.

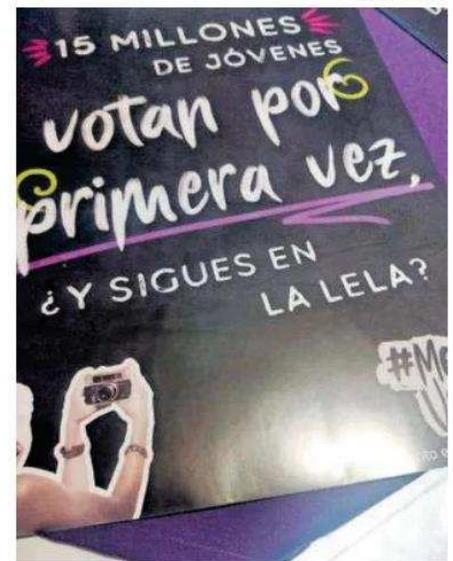
En las campañas de comunicación participan cerca de 80 cámaras empresariales del país en donde hay grandes corporativos, externó.

Expresó que trabaja de forma coordinada con autoridades, iniciativa privada, instituciones educativas, entre otras en varias causas.

Reyes Muñoz apuntó que laboran con dicho Consejo para incentivar el voto. El 2 de junio en donde podría convocarse a la toma de una fotografía de los socios o población en general en el jardín Zaragoza mostrando el pulgar derecho.

En entrevista posterior expresó que existe la práctica en el sector para dar facilidades para que el personal tenga oportunidad de salir a votar y esperarían continen.

Al año las empresas donan a dicho Consejo cerca de 3 millones de pesos para campañas



Promocionan frases claves para tener aceptación entre el segmento juvenil