

La cifra, que incluye a gobernadores, alcaldes y legisladores, es casi la mitad de la meta trazada por la dirigencia para convertir al partido en “el más grande que se ha visto en México”

Cuarta Transformación

Logra Morena afiliación de más de 4.5 millones en tres meses

Reportaje

ARMANDO MARTÍNEZ
CIUDAD DE MÉXICO

A casi tres meses del inicio de la campaña Somos Millones, la cual arrancó el 27 de enero pasado, Morena ha afiliado a más de 4.5 millones de personas.

La dirigencia nacional de ese partido, encabezada por Luisa María Alcalde; la secretaria general, Carolina Rangel, y el encargado de Organización, Andrés Manuel López Beltrán, reportó dicha cifra de cara a la meta establecida de 10 millones.

Los más de 4.5 millones de afiliados representa 45 por ciento de avance en el objetivo que trazó el Comité Ejecutivo Nacional del guinda para convertir al partido en “el más grande que se ha visto en México”, cuadruplicando su militancia, que constaba ante el INE de 2.5 millones.

Los morenistas se han movido de manera rápida, pues en solo tres semanas del lanzamiento de dicha campaña, es decir, el 18 de febrero, ya se reportaban más de un millón de afiliados.

Arrecia trabajo

Gobernadores, presidentes municipales, diputados federales, senadores y otras personas de la cuarta transformación se han sumado a esta cruzada.

López Beltrán inició una gira de trabajo el 26 de enero pasado



María Luisa Alcalde y el secretario de Organización, Andy López Beltrán. ESPECIAL

para alcanzar la ambiciosa cifra de afiliados, comenzando con funcionarios públicos.

El hijo del ex presidente Andrés Manuel López Obrador sumó y entregó su nueva credencial de Morena a la jefa de Gobierno de Ciudad de México, Clara Brugada, ya los gobernadores Eduardo Ramírez, de Chiapas; Rocío Nahle, de Veracruz; Joaquín Díaz, de Yucatán; Marina del Pilar, de Baja California; Salomón Jara, de Oaxaca; Mara Lezama, de Quintana Roo; Lorena Cuéllar,

de Tlaxcala, y Víctor Castro, de Baja California Sur.

Además de Delfina Gómez, del Estado de México; Rubén Rocha, de Sinaloa; Alfonso Durazo, de Sonora; Indira Vizcaíno, de Colima; Julio Menchaca, de Hidalgo; Evelyn Salgado, de Guerrero; Miguel Ángel Navarro, de Nayarit; Alejandro Armenta, de Puebla; Javier May, de Tabasco; Alfredo Ramírez, de Michoacán; Margarita Saravia, de Morelos, y Layda Sansores, de Campeche.

López Beltrán también enca-

De igual manera, en el Senado arrancó la adhesión de legisladores del grupo parlamentario, desde el presidente de ese órgano, Gerardo Fernández Noroña, hasta el coordinador, Adán Augusto López.

Para agilizar los trámites de los legisladores en el Congreso de la Unión se instalaron módulos de afiliación al interior de ambos recintos camerales.

Cuestionamientos

No obstante, al interior de Morena no todas las afiliaciones han sido bien vistas por sus militantes.

El caso del senador Miguel Ángel Yunes Márquez, ex miembro de Acción Nacional, fue el que más polémica provocó.

El 18 de febrero, Yunes Márquez hizo pública su solicitud de afiliación, lo que provocó la molestia de la gobernadora de Veracruz, Rocío Nahle, quien lo acusó de lavado de dinero y otros delitos; su postura fue respaldada por su homólogo de Oaxaca, Salomón Jara.

Tres días después, el 21 de febrero, la Comisión Nacional de Honestidad y Justicia de Morena tomó el caso y el 1 de abril determinó no aceptar dicha solicitud de afiliación con el argumento de que seguía con su militancia activa en el PAN.

Otro caso cuestionado por Jara fue el de Alejandro Murat, ex gobernador de Oaxaca; sin embargo, esta queja no ha sido llevado a órganos internos del partido guinda.

“Déjense de grillas”

El 22 de octubre la nueva dirigencia nacional de Morena trazó una meta de sumar a 10 millones de personas en un año para hacer del partido “el más grande que se haya visto en México.”

Por su parte, Alcalde llamó a los morenistas a “dejarse de grillas” y a hacer el trabajo “con más territorio y menos escritorio. Hay que apoyar sin condiciones el proyecto de la presidenta Claudia Sheinbaum”.

Tras la afiliación de 10 millones de personas, la otra meta de Morena es conformar más de 70 mil comités seccionales. ■

El objetivo de la campaña es cuadruplicar la militancia del movimiento

bezó en la Cámara de Diputados las afiliaciones del coordinador morenista, Ricardo Monreal, y del presidente de la Mesa Directiva, Sergio Gutiérrez Luna, así como de otros diputados federales de esa bancada.