

LE APUESTA A LA IA PARA SALVARSE

DESTINA PRI 101.6 MDP PARA SU “REINVENCIÓN”

Entrega el tricolor 20 mdp a una empresa ligada al consultor político Javier Sánchez Galicia

REDACCIÓN
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.— El PRI ha destinado 101 millones 614 mil pesos entre enero de 2024 y marzo de 2025 para su proyecto de “reinvención”, principalmente en cursos de IA, comunicación digital y capacitación política, según los 59 contratos disponibles en la Plataforma Nacional de Transparencia. De ese monto, 20 millones 223 mil pesos fueron para Comunicación Social y Corporativa S.A. de C.V., empresa ligada al consultor político Javier Sánchez Galicia, mientras que 24 millones 53 mil pesos se otorgaron a Accounting Services Herval S.A. de C.V., la compañía más beneficiada.

OCHO EMPRESAS TIENEN LOS CONTRATOS

Los datos muestran que ocho empresas concentran la mayor parte de los contratos para formación política y digital.

Accounting Services Herval obtuvo 16 contratos para cursos presenciales y en línea sobre liderazgo, IA y participación ciudadana, pese a que su objeto social está registrado como servicios contables.



Alito busca la reposición con una apuesta digital

La compañía, creada en 2020 y sin presencia pública significativa, acumula además 68 contratos con gobiernos desde 2022, 67 de ellos con el propio PRI.

La segunda empresa más favorecida, Comunicación Social y Corporativa S.A. de C.V., recibió 13 contratos para cursos de liderazgo, comunicación y tecnología.

Constituida en Puebla y vinculada históricamente a Sánchez Galicia —asesor político con larga trayectoria en campañas priistas—, la empresa fue modificada en 2021 para poder impartir programas académicos y de capacitación política.

GASTO EN REDES SOCIALES

El partido tricolor también gastó 21 millones de pesos en cursos relacionados con

EMPRESAS



Son ocho las que concentran la mayor cantidad de contratos

CIFRA



Son 59 contratos disponibles en la Plataforma Nacional de Transparencia

redes sociales, memes e inteligencia artificial.

A partir del primer trimestre del presente 2025, los perfiles oficiales del PRI incrementaron el uso de contenido humorístico, resultado de estos nuevos talleres digitales.

En paralelo, el PRI otorgó 348 mil pesos a Luis Carlos Moreno Yepiz para diseñar la imagen del aniversario del partido, un personaje mencionado en un expediente del IFE del año 2009, aunque entonces la queja fue desechada.

BUSCA SU REPOSICIÓN

Con este plan de gasto, el tricolor apuesta por reposicionarse mediante una estrategia de capacitación intensiva y modernización digital, en este caso la IA.