

SALIERON DEBIENDO

ADEUDAN PARTIDOS MÁS DE 347 MDP A PROVEEDORES

Para este año, los institutos políticos corrigieron en diversas ocasiones sus resultados de fiscalización ante el Instituto Nacional Electoral

HÉCTOR QUEZADA
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.— Con miras a las elecciones del 2024, los partidos políticos en México han derrochado millones de pesos en campañas, eventos y propaganda; sin embargo, para este año acumulan un adeudo de 347.64 millones de pesos en proveedores, además de múltiples gastos y viáticos por comprobar ante el organismo electoral federal.

De acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE), durante este año, los partidos políticos han enviado en múltiples ocasiones sus informes de rendición de cuentas y resultados de fiscalización, siendo su última entrega, el pasado 29 de septiembre.

Del mismo modo, pese a que les son destinados millones de pesos, los institutos políticos no cumplieron con el pago a proveedores, siendo Morena, encabezado por Mario Delgado, el partido con el mayor adeudo, con más de 253 mdp; seguido del Partido Revolucionario Institu-



Se les hizo fácil no pagar a pesar de contar con recursos millonarios

cional (PRI), liderado por Alejandro Moreno, con 57.06 mdp; mientras que el Partido Acción Nacional (PAN), cuyo líder es Marko Cortés, se endeudó con 17.7 mdp.

Por su parte, Jesús Zambrano, presidente nacional del Partido de la Revolución Democrática (PRD), endeudó al partido con 10.4 mdp, mientras que Movimiento Ciudadano (MC), liderado por Dante Delgado, y el Partido del Trabajo (PT), encabezado por Alberto Anaya, incumplieron con el pago de 4.7 mdp y 4.5 mdp, respectivamente.

Asimismo, entre estos partidos señalaron diversos gastos por comprobar, entre los que

se destacaron algunos viáticos, siendo Morena, el único partido que cumplió con este rubro, mientras que el PT es el partido con la mayor cantidad de gastos por comprobar con más de 57.4 mdp, mientras que en viáticos faltos de comprobar el PRD va a la cabeza con 388 mil pesos, seguido del PRI con 375 mil pesos.

A su vez, los partidos declararon gastos a largo plazo en cuanto a conceptos de propaganda electoral y utilitaria, así como suministros, por un acumulado de 16.6 mdp, en donde el PRD fue el que mayor cantidad destinó con 7 mdp, mientras que el PRI fue el único partido que no invirtió en este aspecto.

RECURSOS

El INE destinará más de 3 mil 304.8 millones de pesos en gastos de campaña para los diferentes partidos políticos