

## CAMPAÑAS Y PRECAMPAÑAS 2024

# Abre el INE convocatoria de monitoreo a universidades

POR IVONNE MELGAR

[ivonne.melgar@gimm.com.mx](mailto:ivonne.melgar@gimm.com.mx)

El Instituto Nacional Electoral (INE) abrió ayer su convocatoria a las Instituciones de Educación Superior (IES) de todo el país para que participen en el monitoreo de programas de radio y televisión con motivo de las precampañas y campañas electorales a la Presidencia de la República,

senadurías y diputaciones federales hacia 2024.

A través de su Secretaría Ejecutiva, el INE informó que la invitación estará abierta hasta el 28 de julio próximo.

Las IES interesadas en este ejercicio deberán contar con los recursos, capacidades técnicas y operativas, así como con la experiencia para realizar el monitoreo de las transmisiones referidas.

EL  
DATO

### Campañas

El periodo de campaña abarcará 90 días, del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024, precisó el INE.

En el comunicado del INE se precisó que las precampañas durarán 60 días, del 5 de noviembre de 2023 al 3 de enero de 2024.

Se aclaró, sin embargo, que ese periodo de precampañas deberá ajustarse al plazo que determine el Consejo General.



Foto: Archivo

El INE dio a conocer que la invitación para los interesados estará abierta hasta el 28 de julio próximo.

La convocatoria detalla los 13 criterios metodológicos y variables del monitoreo avaladas por el órgano electoral, mismos que pueden revisarse en la siguiente liga: <https://ine.mx/wpcontent/uploads/2023/07/Convocatoria-monitoreo-2024.pdf>.

Tiempos de transmisión; Género periodístico; Valoración de la información; Recursos técnicos utilizados para presentar la información; Importancia de las noticias; Registro de encuestas o sondeos de opinión e Igualdad de género y no discriminación, son algunos.