

Sin eco, la recomendación de bajar los espectaculares

JUAN M. CAMACHO
ECATEPEC

La recomendación presidencial para frenar el exceso de publicidad en el proceso interno en Morena no ha tenido eco en algunas corcholatas que continúan con promocionales en municipios del Valle de México.

En zonas como Coacalco, Ecatepec y Acolman, la exhibición de espectaculares, con leyendas e imágenes relacionadas a los aspirantes a coordinar los comités de la Cuarta Transformación, no ha parado.

Pese al exhorto, los mensajes se muestran principalmente en avenidas más concurridas como José López Portillo, vía Morelos, avenida central, así como la carretera federal Texcoco-Lechería y la autopista México-Pachuca.

REACCIONES

“El llamado fraterno y el exhorto a quienes hayan visto publicidad de su persona a que se deslinden pública, política, financiera y jurídicamente de cualquier tipo de campaña dispendiosa”

Andrés M. López Obrador
Presidente de México

Y es que por estas vías de cuota y libres de peaje circulan diariamente miles de automovilistas, quienes se dirigen hacia la Ciudad de México y estados colindantes como Hidalgo, Puebla, Tlaxcala y Querétaro.

El martes pasado, durante su conferencia mañanera, el presidente Andrés Manuel López Obrador exhortó a las corcholatas a reducir el exceso de publicidad utilizada por algunos aspirantes para promoción de su imagen.

“El llamado fraterno y el exhorto a quienes hayan visto publicidad de su persona a que se deslinden pública, política, financiera y jurídicamente de cualquier tipo de campaña dispendiosa y adoptar medidas eficaces para detenerlas si es que están en sus manos. Tiene que



Les conminaron a quitarlos. IVÁN CARMONA

haber un deslinde contundente de estas campañas por parte nuestra”, señaló ese día.

Sin embargo, al norte de la zona metropolitana la publicidad de políticos afines al movimiento de la Cuarta Transformación, como Adán Augusto López Hernández y Marcelo Ebrard, es la que más prevalece.

El primero mostrando mensajes en alusión a los gustos del presidente Andrés Manuel Ló-

pez como el juego de béisbol, mientras que el segundo en promoción a la reciente publicación de su libro “El Camino de México”

Incluso, el propio Ricardo Monreal, uno de los aspirantes a coordinar los trabajos, celebró el llamado presidencial en su vista reciente al Estado de México y pidió mesura a sus compañeros para no exceder en los recorridos del país. ■