



Ricardo Joya

Última oportunidad estratégica

A partir de hoy lunes, faltan 20 días para la elección del 4 de junio y será la última oportunidad estratégica de "alta visibilidad" para las candidatas a la gubernatura del Estado de México: Delfina Gómez Álvarez y Alejandra del Moral Vela. La primera de ellas podría afianzar la tendencia que le da por ganadora. La segunda podría reducir la distancia que las separa en las preferencias electorales.

Aunque no necesariamente llama la atención de la mayoría de la ciudadanía y se estima que casi ocho de cada 10 personas ya tienen definido por quién votarán, el próximo debate programado para el jueves 18 de mayo, será esa posibilidad de impacto estratégico en las campañas.

Si ocurriera algo espectacular como, por ejemplo: evidenciar un escándalo de corrupción o algún acto ilegal, desconocido hasta ahora (porque todo lo expuesto ya se sabía hace tiempo); un comportamiento fuera de lo "socialmente aceptable" o provocar que una de ellas se quede sin palabras o pierda la compostura, podría provocar un cambio en la decisión en algún sector de quienes sí votarán.

Las tácticas con Alejandra del Moral han girado a transmitir un mensaje de contraste -más enfático- para destacar lo que ha hecho mal el proyecto de Morena y la 4T: "Morena destruye todo lo que toca", ha dicho la abanderada de la Alianza PAN-PRD-NA. Adicionalmente, renovaron los espectaculares con su imagen y con un llamado directo para votar a su favor.

En el caso de Delfina Gómez, Morena-PT-PVEM insisten en su ventaja, de acuerdo con los estudios de opinión. *El Sol de Toluca* dio a conocer que el despacho "Mendoza Blanco y Asociados" la identifica con una ventaja de 23 puntos sobre su oponente, lo que genera la percepción de

Existe la posibilidad de que en el "cuarto de guerra" de Delfina Gómez decidan no participar en el debate, porque le sumaría poco y la posible resta en las preferencias no sería tan significativa, por lo que darían prioridad al "contacto directo con la gente".

Las tácticas con Alejandra del Moral han girado a transmitir un mensaje de contraste -más enfático- para destacar lo que ha hecho mal el proyecto de Morena y la 4T.

un triunfo irreversible. Para eso son las campañas, para generar percepción, persuasión y acción.

Por ello, existe la posibilidad de que en el "cuarto de guerra" de Delfina Gómez decidan no participar en el debate, porque le sumaría poco y la posible resta en las preferencias no sería tan significativa, por lo que darían prioridad al "contacto directo con la gente".

Así, evitarían un desgaste innecesario y exponerla a un riesgo, porque es un hecho que quien más necesita el debate es Alejandra del Moral, aunque también podría ocurrir que Delfina Gómez acuda con la espada desenvainada y coloque sobre la mesa algún asunto desconocido que pegue en la reputación de la candidata de la alianza.

El punto es que ambas -personalmente- deben estar valorando la táctica para el debate, además de afinar sus estructuras en tierra para la movilización del 4 de junio y -más allá de las encuestas- acreditar que han convencido a la ciudadanía para otorgarles su voto.

PERCEPCIÓN

La disciplina financiera y el sacrificio de la comunidad de la UAEM han dado resultado. Ya sólo se deben 36.8 millones de pesos al ISSEMyM. Hace dos años la deuda era de 420 millones de pesos.

Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM
Presidente del Consejo Ciudadano del Sistema Mexiquense de Medios Públicos
Twitter: @RJoyaC