

En 2021 el INE repuso casi 5 millones de credenciales

El Instituto Nacional Electoral (INE) promueve una campaña para que los ciudadanos cuiden la credencial para votar con fotografía y eviten así el robo de identidad y los fraudes. En 2021, casi 5 millones de personas solicitaron una reposición y en lo que va de este año (hasta el 8 de mayo), dos millones. La suma de remplazos de 2020 a mayo de 2022 es de 9 millones 727 mil 277 mil 270, un tercio de los trámites realizados en los módulos, de acuerdo con datos de la dirección ejecutiva del Registro Federal de Electores. Los 18 materiales de la campaña se divulgan en TikTok y alcanzan una reproducción de 1.6 millones y 225 mil *likes* o me gusta. El INE, con más de un millón de seguidores y 22 millones de *likes* en esta red, usa en sus mensajes, la mayoría en tono de broma, personajes conocidos entre los jóvenes, como el grupo coreano BTS, Goku, Star Wars o videojuegos.

Fabiola Martínez