

FABIOLA MARTÍNEZ

Gastó el INE 534.1 mdp en imagen y otros servicios durante 2022

Durante 2022, el Instituto Nacional Electoral (INE) gastó 534.1 millones de pesos en adquisición de servicios a entes externos, entre los que se encuentra la contratación de tres estudios cuantitativos para evaluar la imagen del INE, con un "monto adjudicado" de 998 mil 528 pesos.

Así se establece en el *Informe anual de gestión y resultados del Órgano Interno de Control del INE 2022*, en el que se detalla que ese contrato (IA3-INE-003-2022) tuvo una "suficiencia presupuestal" de un millón 100 mil pesos, y al final el monto adjudicado fue de casi un millón. Indica que de los tres encargos para evaluar la imagen del INE, uno fue bajo la modalidad de cara a cara en vivienda y dos mediante levantamiento telefónico.

El documento tuvo relevancia en la opinión pública porque en uno de los estudios se preguntó a los ciudadanos su opinión sobre el entonces proyecto de reforma constitucional en materia electoral.

Aunque el informe del Órgano Interno de Control (OIC) detalla los conceptos del monto adjudicado, en el acta del fallo correspondiente se exhiben dos subtotales, uno por 476 mil 800 y otro por 384 mil (de los levantamientos en vivienda y telefónicos), para una suma de 860 mil 800 antes del impuestos.

Adicionalmente, en contrato aparte, erogó 4.4 millones como "asesoría" para la elaboración del informe de gestión del consejero presidente Lorenzo Córdova, quien concluirá su gestión el 3 de abril.

Entre las 99 sesiones en que

participó el OIC, que en conjunto arrojan adquisiciones por el monto referido de 534.1 millones, se puntualiza que el INE había solicitado 680.6 millones, esto es, 22 por ciento de lo que gastó, por lo que el contralor reiteró la recomendación de elaborar el anteproyecto de presupuesto "con mayor rigor, que impida solicitar recursos mayores a los efectivamente requeridos".

La mayor parte del monto ge-

neral tiene relación con servicios en materia de sistemas informáticos, aunque al mismo tiempo, en plena era digital, el año pasado el instituto gastó 37.7 millones en impresiones; 1.4 millones para imprimir y distribuir materiales para las elecciones de 2023, y 9.7 millones para contratar los servicios de una agencia de viajes para la compra de pasajes aéreos nacionales e internacionales.

Para organizar elecciones y consultas, el INE mandó fabricar 90 urnas electrónicas modelo 6.0, por un total de 6.5 millones. En cuanto a materiales y útiles de oficina, administrados mediante una tienda virtual para las oficinas centrales, la erogación fue de 9.7 millones. También para los órganos centrales, costó un millón de pesos suministrar e instalar llantas y rines para el parque vehicular.

Por otra parte, contratar "técnicos especializados para la producción de programas periodísticos para la televisión" tuvo un costo de 2.4 millones. El INE pretendía destinar 28.3 millones a la contratación de una "agencia para el desarrollo de la creatividad" de mensajes a divulgarse en medios de comunicación, contrato suspendido por intervención de oficio del Órgano Interno de Control.

