

Arranca el periodo electoral con las campañas de siempre

+ *El estado de ánimo de la ciudadanía mexiquense, es algo que difícilmente podemos dar por sentado.*

+ *La sociedad dejó de confiar en las figuras políticas por la poca creatividad que imprimen los partidos en sus actividades de campaña.*

La Tribuna/redacción.

Arranca el periodo electoral y con él, las campañas de siempre. Ya tenemos las bardas, los espectaculares, se están preparando los tortilleros y hasta las playeras para renovar la pijama nos están respirando en la nuca, porque ya nos las sabemos.

Más allá del alarde adelantado de victoria de cada contendiente, el estado de ánimo de la ciudadanía es algo que difícilmente podemos dar por sentado. Hace mucho tiempo que la sociedad dejó de confiar en las figuras políticas y

eso es fácil verlo en la poca creatividad que imprimen los partidos en sus actividades de campaña.

En estas épocas, se escucha bajito por las calles "ya van a empezar otra vez", y es que las campañas políticas se han vuelto por demás aburridas, y para "prender" sus eventos ni un cerillo, ni "la música de los chavos" les terminan de hacer el milagro, así ha sido desde que podemos recordar.

Pero, ¿y si cambiaran eso? ¿qué pasaría si los partidos políticos tuvieran algo más que ofrecer? ¿Qué pasaría si una vez entendieran la demanda ciudadana?

Las campañas disruptivas han estado haciendo un eco importante desde hace un tiempo, estas campañas que buscan romper con las forma en la que los Partidos se comunican tradicionalmente con la ciudadanía; buscan generar un anclaje emocional e impactar en las personas a través de la diferenciación y la alteración del panorama político, aprovechando la tecnología para difundir mensajes desde plataformas y recursos no tradicionales. Un ejemplo puede ser la dinámica de las campañas presidenciales de Barack Obama y Donald Trump que desde distintas opiniones atribuyeron su éxito al buen uso de redes sociales como Facebook y Twitter.

México todavía es recién nacido en estas dinámicas, pero ya pode-

mos ir viendo algunas diferencias con "sangre nueva" en los cuadros y estrategias la primera chispa de creatividad en partidos como Movimiento Ciudadano que está aprovechando las dinámicas de humor de las nuevas generaciones para acercarse a los primovotantes en la contienda Nacional y, ya en lo local, el PRD caminando abajito del agua, pero con paso firme, utilizando herramientas de promoción interactivas que buscan generar un lazo con los ciudadanos y escuchar sus principales y genuinas prioridades.

Con este escenario en puerta no nos queda más que seguir pendientes, tomar nota y esperar que las estrategias de siempre se conviertan en las estrategias de nunca más.