

ANA LILIA HERRERA PRI

ENTREVISTA

Afina coalición sus estructuras

ÉRIKA HERNÁNDEZ

La delegada del PRI en el Estado de México, Ana Lilia Herrera, afirmó que en las próximas semanas los partidos coaligados trabajarán en fortalecer sus estructuras para lograr una sinergia en la organización de la campaña de su abanderada a la gubernatura, Alejandra del Moral.

“No se pueden hacer actos de proselitismo ni comprar ni distribuir propaganda. Estaremos afinando las estructuras, nuestra organización, hay un gran entusiasmo en el PRI y en los otros partidos”, explicó la diputada federal.

“Estaremos trabajando cada día para que cuando arranque la campaña salir con toda la fuerza, la capacidad y convicción que tenemos de defender al Estado de México”.

El tricolor deberá crear una estrategia exitosa para convencer a los mexiquenses que representan una alternativa de cambio, pues por primera vez en el País --al ser el Estado de México la única entidad donde está avalado-- los partidos coaligados suscribieron el compromiso de integrar un gobierno de coalición.

La legisladora mexiquense afirmó que mien-



tras ven a la aspirante de Morena estancada en las encuestas, la aspirante priista está creciendo. Además, aseguró, el porcentaje de ciudadanos de la entidad que quieren al PRI en el Gobierno ha crecido en el último mes.

“La gente nos está diciendo que sí quiere un cambio, pero el cambio no significa alternancia. Y el cambio real lo representamos nosotros porque no es el PRI el que gobernaría, sería un gobierno de coalición PRI, PAN, PRD y PANAL”, añadió.

Herrera consideró que delinearán una campaña en la que los ciudadanos confirmen que Morena no ofrece un cambio y que deberán explicar todo lo que han quitado, como desaparición del Seguro Popular, desabasto de medicamentos y vacunas, escuelas de tiempo completo, estancias infantiles, entre otros programas.

HIGINIO MARTÍNEZ Morena

ENTREVISTA

Revisan fallas y organización

ÉRIKA HERNÁNDEZ

El delegado de Morena en el Estado de México, el senador Higinio Martínez, afirmó que todos los liderazgos locales de su partido, el equipo de la precandidata a la gubernatura, Delfina Gómez, así como la dirigencia nacional, deberán analizar los errores cometidos en la etapa de precampaña.

Además, durante los próximos 47 días consideró que deben consolidar la unidad de los diferentes grupos de trabajo, para encaminarse en una sola organización.

Las campañas arrancarán hasta el próximo 3 de abril, por lo que la legislación establece una serie de limitaciones a partidos y aspirantes para no realizar actos anticipados de campaña, cuya sanción sería el retiro de la candidatura.

Al respecto, el ex Alcalde de Texcoco recordó que en este lapso sólo podrán realizar reuniones internas, no de promoción.

“Tuvimos tiempo suficiente este mes para detectar errores internos o la falta de coordinación en tareas, y en este periodo de intercampaña trabajaremos para corregirlos”, dijo.



“Entonces, en este tiempo apostamos a mejorar la organización de la campaña, la relación interna de los dirigentes, y tener perfectamente establecida u organizada toda la estructura electoral para la defensa del voto”.

Para el integrante del Grupo Texcoco, uno de los mayores logros internos, determinante para la campaña, fue haber logrado la cohesión interna, pues los grupos dejaron su trabajo individual para enfocarse en la promoción de la ex titular de Educación Pública en su segundo intento por ganar la gubernatura.

Martínez consideró que en la campaña se intensificarán las “difamaciones” contra Delfina Gómez, por lo que el equipo morenista deberá estar preparado para resistir y defenderse.