



Deberán retirar toda la propaganda de las precampañas. ARCHIVO

Proceso
Etapa de precampaña y la fiscalización

MODERADOS

En los informes otorgados por partidos políticos, destacan que no gastaron más de la cuenta

MONTO

Fijaron un límite de 42.8 mdp pero será el INE quien determine y fiscalice

FECHA

De acuerdo con el Código electoral, tienen hasta el 15 de febrero para informar a detalle

LÍMITE

Las autoridades electorales deberán emitir su dictamen el próximo 11 de marzo

Partidos señalan que no se rebasaron topes

A revisión. Será el Consejo General del INE quien defina si se ajustaron a las reglas o si es necesario sancionar a alguno de los que participaron en el proceso

CLAUDIA HIDALGO
TOLUCA

Los gastos de campaña que los partidos reportaron al Instituto Nacional Electoral que no rebasaron el tope de gastos de precampaña fijado en 42.8 millones de pesos, pero será el Consejo General del INE quien defina si se ajustaron a las reglas o es necesario sancionar a alguno de los participantes en el proceso electoral para renovar la gubernatura del Estado de México.

Los partidos que hicieron precampaña: PRI, PT, PVEM y Morena tienen hasta este 15 de febrero para entregar su informe final de ingreso y egresos que tuvieron durante el periodo comprendido entre el 14 de enero y el 12 de febrero; el área de Fiscalización notificará los posibles errores u omisiones a más tardar el 23 de este mes, el plazo para solventarlos vence el 2 de marzo.

Con esto, Fiscalización tendrá hasta el 11 de marzo para emitir el dictamen correspondiente y enviarlo a la comisión de finanzas, donde se deberá aprobar a más tardar el 15 de marzo y ser presentado al Consejo General el 17 de marzo, donde se deberá sesionar públicamente y emitir el fallo el 23 de marzo, antes del registro de candidaturas ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM).

PRI, a la cabeza en gastos

El reporte, al cierre del periodo de precampañas, indica que para la de Alejandra del Moral Vela gastaron más de 29 millones de pesos; en tanto, el PVEM erogó 1.2 millones, el PT 357 mil 459 pesos y Morena 23 millones, con lo cual suman 24.6 millones de pesos para la promoción de Delfina Gómez.

Aunque en los primeros informes el PRI se colocó por debajo de la candidatura común integrada por Morena-PT-PVEM, en el último tramo de la contienda interna el PRI elevó sus erogaciones, con lo cual quedó como el partido con más gastos en esta etapa, aunque están dentro de lo que la ley señala.

También fue el PRI quien más dinero logró ingresar, con un total de 29.7 millones, de los cuales sólo ocupó 29 millones, por lo que terminó con un sobrante de 763 mil pesos, a diferencia de sus contrincantes que ingresaron 24.6 millones y todo lo erogaron.

¿En qué lo gastaron?

En el caso de Alejandra del Moral, su mayor gasto estuvo en la propaganda colocada en vía pública, con 17.7 millones de pesos, seguido de la propaganda en general por 6.8 millones, los anun-

cios en salas de cine con 2.3 millones; 1.7 millones en redes sociales y propaganda, exhibida en páginas de internet; 139 mil 200 pesos en la producción de mensajes para radio y televisión, 89 mil pesos en operativos de precampaña y 32 mil 600 pesos en propaganda utilitaria.

En la precampaña de Delfina Gómez, Morena destinó más de 10 millones a la propaganda en vía pública, 9.2 millones para los operativos de precampaña, 2.2 millones en internet, 611 mil 146 pesos en propaganda genérica, 561 mil 800 en propaganda utilitaria y 223 mil 778 en producción de los spots.

El PRI ingresó 22.6 millones de transferencias locales, 7 millones de otros ingresos que no especificaron, 47 mil 337 de aportaciones de simpatizantes, 35 mil 766 de militantes y la precandidata aportó 8 mil 497 pesos para su precampaña. Algunos recursos fueron en especie y otros monetarios.

Morena obtuvo 16.8 millones de transferencia de recursos locales, 6 millones más de recursos federales y 97 mil 440 pesos de aportaciones de simpatizantes.

El dinero del Verde fue de transferencias de recursos locales con 1.2 millones y 29 mil 237 de pesos fueron de aportaciones de simpatizantes, mientras que el PT solo 27 mil 260 pesos fueron federales y poco más de 330 mil pesos locales. ■

Y ADEMÁS

¿De dónde provino el dinero?

El PRI ingresó 22.6 millones de transferencias locales, 7 millones que no especificaron y 47 mil 337 de aportaciones de simpatizantes; Morena obtuvo 16.8 mdp de transferencia de recursos locales, 6 millones más de recursos federales, entre otros, de acuerdo a los primeros reportes.

REPRESENTÓ 50% DEL TOPE ESTABLECIDO PARA PRECAMPAÑAS

Precandidatas gastan más en propaganda para la vía pública

Ambas aspirantes a la gubernatura respetaron el monto de 42 millones 835 mil 15.69 pesos fijado por el árbitro electoral

GERARDO GARCÍA

Aunque diversificaron su propaganda, las dos precandidatas la del PRI, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena, Delfina Gómez Álvarez, el mayor parte del gasto reportado fue para la colocada en la vía pública. En ambos casos lo informado representa 50 por ciento del total del tope establecido en dicha fase.

El sujeto obligado PRI reportó que su precandidata Del Moral Vela gastó en total 29 millones 4 mil 645 pesos y 8 centavos, mientras que en ingresos obtuvo un total de 29 millones 763 mil 78 pesos y 68 centavos.

El reporte de Rendición de cuentas y resultados de fiscalización detalla que, sin considerar los centavos, obtuvo 22 millones 671 mil 477 pesos de transferencias de recursos locales; 7 millones otros ingresos; 47 mil 337 son aportaciones de simpatizantes; 35 mil 766 de militantes y 8 mil 497 pesos del precandidato.

Los gastos se dividen en 17 millones 789 mil 231 de propaganda en vía pública; 6 millones 894 mil 587 pesos de propaganda; 2 millones 230 mil de propaganda en salas de cine; un millón 740 mil en redes sociales y páginas de internet.

Además 139 mil 200 pesos en

producción de mensajes para radio y televisión; 89 mil 26 pesos en operativos de precampaña y 32 mil 600 pesos en propaganda utilitaria.

Mientras que la precandidata de Morena, Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y Partido del Trabajo (PT), Delfina Gómez Álvarez, reportó gastos en general por los tres sujetos obligados de 24 millones 626 mil 973.25 pesos.

En el desglose con Morena, reporta que tuvo ingresos por 23 millones 26 mil 855 pesos, de ellos 16 millones 894 mil 649 pesos son transferencia de recursos locales; 6 millones 34 mil 765 pesos transferencia de recursos federales; 97 mil 440 pesos aportación de simpatizantes.

Erogó la misma cantidad, 10 millones 69 mil 599 pesos en propaganda en vía pública; 9 millones 261 mil 302 pesos en operativos de precampaña; 2 millones 299

mil 227 pesos en redes sociales y páginas de internet.

También 611 mil 146 pesos en propaganda; 561 mil 800 pesos en propaganda utilitaria y 223 mil 778 pesos en producción de mensajes de radio y televisión.

Con el PVEM, Gómez Álvarez reporta gastos e ingresos por un millón 242 mil 658.71 pesos; reunió un millón 213 mil 420 pesos por transferencia de recursos locales y 29 mil 237 pesos por aportaciones de simpatizantes.

Informó que se gastaron 417 mil 488 pesos en propaganda utilitaria; 410 mil 45 pesos en operativos de precampaña; 230 mil 836 pesos en redes sociales y páginas de internet; 150 mil 688 pesos en propaganda y 33 mil 600 pesos en producción de mensajes de radio y televisión.

Con el PT tuvo ingresos de 357 mil 459.62 pesos, 330 mil 199.37 pesos transferencia de recursos estatales y 27 mil 260 pesos de transferencia de recursos locales. De ellos 227 mil 983 pesos gastó en operativo de precampaña; 121 mil 993 pesos en propaganda utilitaria y 7 mil 482 pesos en propaganda.

Cabe recordar que el tope de gastos de precampaña fue fijado por el árbitro electoral local en 42 millones 835 mil 15.69 pesos, que ninguna de las dos aspirantes, alcanzó.



Las mexiquenses realizaron actividades encaminadas a los militantes del partido durante 30 días.



Reportan ante INE financiamiento de precampañas

Gastan aspirantes 53 mdp en Edomex

Fijan propaganda y espectaculares de Morena-Verde-PT y de PRI-PAN-PRD

ERIKA HERNÁNDEZ

Las precandidatas a la gubernatura del Estado de México gastaron un total de 53 millones 625 mil pesos en sus precampañas, en promedio alrededor de un millón de pesos al día cada una.

Morena, PVEM y PT reportaron al Instituto Nacional Electoral (INE) que gastaron en 28 días de proselitismo de su abanderada, Delfina Gómez, 24 millones 625 mil pesos, es decir, 879 mil 534 pesos al día.

En contraste, el PRI informó que invirtió, en ese mismo lapso, en su precandidata, Alejandra del Moral, 29 millones pesos, un millón 33 mil 579 diarios.

El tope de gastos de precampaña para la entidad mexicana es de 42 millones de pesos. Las aspirantes aún deberán reportar los gastos de cierre de precampaña.

Pese a que las precampañas están enfocadas en militantes y simpatizantes, ambas apostaron por publicidad en vía pública, como espectaculares y propaganda en parabuses para posicionarse ante la población en general. En letras microscópicas se aclaró que es para miembros del partido.

De acuerdo con el sistema de fiscalización del INE, donde los partidos tienen tres días para reportar erogaciones, el tricolor informó que la dirigencia estatal entregó 22.6 millones y etiquetó 7 millones más como "otros ingresos", sin dar detalles sobre su procedencia. La precandida-



Manolo Jiménez recibió ayer su constancia que lo acredita como candidato del PRI a la gubernatura de Coahuila.

ta priista aportó 8 mil pesos. Aunque van en coalición, PAN y PRD no reportaron gastos.

En espectaculares y publicidad en parabuses la aspirante priista invirtió 177 millones en 28 días. Por ejemplo, sobre Periférico Norte, desde Toreo a Cuautitlán Izcalli, suman 20 espectaculares contra uno de Delfina Gómez.

En artículos de propaganda diversa gastó 6.8 millones, en redes sociales 1.7 millones de pesos, en difusión en salas de cine 2.3 millones y en la logística de eventos asegura haber invertido hasta ahora 76 mil pesos.

En el sistema de fiscalización del INE, el PRI informó que su candidata realizó 91 eventos, públicos y privados con militancia, y canceló 30.

INYECTA CEN MORENISTA Morena gastó en 28 días 23 millones 380 mil pesos en Gómez, de los cuales 6 millones fueron de la dirigencia nacional y 16.8 de la local. El PVEM ha erogado en la ex Alcaldesa de Texcoco

un millón 242 mil pesos y el PT 357 mil.

En espectaculares y publicidad en parabuses los tres partidos dicen haber destinado 10 millones 69 mil pesos.

En la logística de los 223 eventos, conferencias o encuentros privados y propaganda que se ha difundido en éstos, como banderines o mantas, han gastado 9 millones 899 mil pesos.

Morena y el PVEM afirman que han pagado 2.5 millones en publicidad en redes sociales, mientras que el PT informó al INE que, en este periodo, no había erogado en ese rubro.

Los tres partidos han invertido en otros artículos propagandísticos un millón 101 mil pesos. Mientras que 256 mil pesos fueron para producir videos para radio y televisión.

El Verde indicó que una decena de militantes aportó 29 mil pesos y, en Morena, el subdirector de Sistemas de Información del INAI, Samuel Partida, puso también 97 mil pesos.

'Ahorran' eventos Guadiana y Jiménez

ERIKA HERNÁNDEZ

En 28 días de proselitismo, el precandidato de Morena a la gubernatura de Coahuila, Armando Guadiana, canceló 96 eventos y realizó 41.

De los 8.4 millones de pesos como tope de precampaña, el senador con licencia informó haber gastado 2 millones 736 mil pesos.

En su reporte al Sistema de Fiscalización del INE, detalló que recibió de la dirigencia nacional 1.4 millones de pesos, y 1.2 millones del partido en Coahuila, además de que él aportó 75 mil pesos.

El 68 por ciento de los recursos (1.8 millones de pesos) fue para espectaculares y propaganda en avenidas, y otros 440 mil pesos en artículos y logística de mítines con militantes.

Manolo Jiménez, de la alianza PRI-PAN-PRD, también reportó un alto número de eventos cancelados, 121. Sin embargo, asegura haber realizado 104, en 28 días.

El priista informó al INE que por parte de la dirigencia local tricolor recibió 2 millones 123 mil pesos, y del PAN, 201 mil 432 pesos.

De esa bolsa, 818 mil pesos se destinaron a propaganda en avenidas principales.

Así como 839 mil pesos en logística de eventos; 218 mil en propaganda y 287 mil pesos más en redes sociales.

Reportan partidos gasto de \$54 millones en sus precampañas en Edomex

ISRAEL DÁVILA
CORRESPONSAL
TOLUCA, MÉX.

Los partidos políticos que realizaron procesos internos y precampañas con miras a renovar la gubernatura reportaron en conjunto gastos por 54 millones de pesos. Según el reporte de fiscalización que publicó el Instituto Nacional Electoral (INE), el Partido Revolucionario Institucional (PRI) desembolsó 29 millones de pesos para promover a Alejandra del Moral Vela, precandidata única, mientras Morena erogó 23 millones para impulsar la precandidatura de Delfina Gómez Álvarez.

El informe también presenta gastos por poco más de 1.2 millones de pesos que realizó el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) en actos para Delfina Gómez, mientras el Partido del Trabajo (PT) documentó pagos por 357 mil pesos.

En el informe diario que difunde el INE, con base en lo que reportan los partidos, se acotó que ninguna de las precandidatas rebasó el tope de 42 millones 835 mil 15 pesos que el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) fijó.

Durante las precampañas (del 14 de enero al 12 de febrero), se reportó que el PRI organizó 125 actos para Alejandra del Moral, de los cuales 95 se realizaron y 30 fueron cancelados, mientras Morena,

PVEM y PT organizaron 245 reuniones para Gómez Álvarez; 232 se realizaron y se cancelaron 13.

A la precampaña Alejandra del Moral ingresaron 29 millones 763 mil pesos, 76 por ciento provenientes de transferencias en recursos del PRI para financiamiento ordinario. Del total de ingresos se erogaron hasta el domingo pasado 29 millones 4 mil pesos, de los cuales 17.7 millones se invirtieron en propaganda en vía pública; 2.3 millones fueron a promoción en salas de cines, 1.7 millones a proselitismo en Internet, y 6.8 millones en propaganda convencional.

El PRI sólo erogó 89 mil pesos en gastos operativos y 139 mil pesos en la producción de anuncios para radio y televisión.

La campaña de Delfina Gómez tuvo como principal fuente de financiamiento (16.8 millones de pesos) recursos que Morena recibe por prerrogativas en el estado de México, y 6 millones que le transfirió la dirigencia nacional.

Morena usó 43 por ciento (10 millones 69 mil pesos) para propaganda en la calle, y 40 por ciento de los fondos para actos de precampaña, de los cuales el INE consideró que 69 fueron onerosos y 176 no onerosos. También invirtió 2.2 millones de pesos en la promoción de Delfina Gómez en redes sociales e internet; 561 mil pesos en artículos utilitarios y 223 mil pesos en la producción de mensajes publicitarios.



Foto: Especial

En las precampañas del Estado de México fue donde más recursos se aplicaron.

GASTAN PARTIDOS \$64.5 MILLONES

Tiran casa por la ventana en precampañas

DE LO EROGADO, 10.5 millones se usaron en Coahuila y 54 millones en Estado de México

POR AURORA ZEPEDA
azepeda@gmm.com.mx

Al 10 de febrero, antes de los eventos de cierre de precampañas, los precandidatos a las gubernaturas de Coahuila y Estado de México, así como para diputaciones locales en Coahuila, sumaban Ingresos por 65.3 millones de pesos y egresos por 64.5 millones.

De esta cantidad, 10.5 millones se gastaron en Coahuila y 54 millones en el Estado de México.

Mientras la autoridad electoral no realice la totalidad de la fiscalización de los recursos no se puede determinar si se violaron o no los topes de precampaña, que para el Estado de México fueron de 42.8 millones y de 8.4 millones para Coahuila.

En Coahuila, Armando Guadiana, precandidato único de Morena, reportó 2.7 millones de pesos, mientras que para la Alianza Va por Coahuila, Alejandro Dávila González reportó gastos por 110 mil 527 pesos, Manolo Jiménez por 2.3 millones de pesos y Manuel de Jesús Hernández, 104 mil 407 pesos.

En el PT, Juan Pablo Delgado reportó 283 mil 910 pesos, Ricardo Mejía Berdeja 1.1 millones.

La Unidad Democrática de Coahuila reportó 1.6 millones para Evaristo Lenin Pérez Rivera y 227 mil 437 pesos para Yolanda Elizondo Maltos.

Dos candidatos Independientes, Fernando Rodríguez y Juan Cristóbal Hernández, reportaron cero

Morena no va a pacto de civilidad

El partido Morena en Coahuila no acudió a la firma del acuerdo por la Integridad Electoral que firmaron partidos, autoridades electorales y el gobierno de la entidad.

Ningún participante mencionó la ausencia de un representante o líder del partido y se sujetaron a subrayar la importancia de comprometerse a cumplir las reglas del juego.

Al término del even-

to la prensa cuestionó al consejero presidente Lorenzo Córdova, quien contestó que no quería juzgar la ausencia de Morena "más bien, creo que, de todos modos, todos los actores, el hecho mismo que se estén jugando con las reglas del juego involucra el punto. Claro, este es un hecho simbólico que, de cara a la ciudadanía implica este respeto y este consenso, digamos".

Durante la firma del acuerdo el gobernador de la entidad Miguel Ángel Riquelme aseguró que no permitirán que el crimen organizado intervenga en el proceso y comprometió a sus funcionarios a abstenerse de interferir.

"Por ningún motivo permitiremos la injerencia del crimen organizado o la delincuencia en la entidad para que manche nuestro proceso," dijo el gobernador al refrendar que la votación de las y los coahuilenses será libre y secreta.

Lorenzo Córdova y Reyes Rodríguez, presidentes del INE y el TEPJF, así como autoridades locales, se comprometieron a dotar de certeza a los comicios en la aplicación de la ley.

— Aurora Zepeda



El pacto es un hecho simbólico que, de cara a la ciudadanía, implica este respeto y este consenso, digamos."

LORENZO CÓRDOVA
CONSEJERO PRESIDENTE DEL INE

pesos de gasto.

Para Estado de México, Alejandra del Moral ha reportado 29.7 millones, Delfina Gómez 24.6 millones de pesos; tres de cuatro candidatos independientes reportaron "cero" pesos y

una más 383 mil 600 pesos.

Entre todos los precandidatos sumaron 671 operaciones fiscalizables y mil 678 eventos de precampaña, de los cuales se realizaron efectivamente 824 eventos.