

# CONCLUYE IEEM ACTIVIDADES POR LOS 16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

*\* Entre otras actividades, se llevaron a cabo un Conversatorio, un círculo de lectura, un taller sobre la aplicación del lenguaje incluyente y un bazar de emprendedoras.*

Toluca, Estado de México, de 10 diciembre de 2024.- El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) finalizó la Jornada de Actividades en torno a la Campaña por los 16 Días de activismo contra la violencia de género, con el Conversatorio: El feminismo frente a la violencia de género, además de otras actividades que permitieron reflexionar y sensibilizar al personal del instituto, así como a la ciudadanía interesada sobre este tema.

El Conversatorio contó con la participación de destacadas ponentes como la politóloga y activista Patricia Mireles Sosa; la Jefa de Departamento de la Unidad de Igualdad de Género y Erradicación de la Violencia (UIGEV) del IEEM, Irma Patricia Virgen Sánchez; la periodista y feminista Natali Ixchel Téllez Colín; y la abogada especialista en género, violencia y políticas públicas, Brenda Amayrani Esther Álvarez Mejía.

En este espacio, las ponentes abordaron dos temas relevantes: la importancia de reconocer los aportes del feminismo en la lucha contra la violencia de género y las grandes deudas pendientes en la agenda pública para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia.

Mireles Sosa destacó que el feminismo debe entenderse como un movimiento transformador, no solo para las mujeres, sino para toda la sociedad. Resaltó la necesidad de poner sobre la mesa las desigualdades, analizarlas y cuestionarlas para poder atender de manera integral la violencia de género. Asimismo, señaló que uno de los grandes retos es asegurar que quienes lideran las Unidades de Género de las dependencias públicas, cuenten con la preparación adecuada y con un presupuesto suficiente para atender a las víctimas.

Por su parte, Virgen Sánchez subrayó que históricamente las mujeres no han tenido acceso en igualdad de condiciones a derechos, servicios y bienes. Hizo hincapié en la importancia de visibilizar las desigualdades, tanto en espacios públicos como privados, y propuso la creación de espacios de sensibilización y capacitación accesibles a toda la sociedad, no solo para las mujeres.

Téllez Colín reflexionó sobre el impacto de leyes como la Ley Olimpia y la Ley Ingrid, que han marcado un antes y un después en la justicia en México. También mencionó la deuda pendiente con las mujeres periodistas, quienes no solo enfrentan violencia por ser mujeres, sino también por su ejercicio profesional.

Álvarez Mejía destacó la importancia de cuestionar los roles asignados a las mujeres y de reconocer las múltiples formas de violencia que ellas enfrentan. Además, destacó la necesidad de que la violencia de género sea reconocida como un problema público que afecta a toda la sociedad y que se deben implementar acciones efectivas para garantizar el acceso a la justicia.

Como parte de las reflexiones finales, Laura Roxana Ortega Jaimes, Jefa de Departamento de la Unidad Técnica para Atender la Violencia Política Contra las Mujeres del IEEM, profundizó en un análisis de lo expuesto a lo largo del conversatorio, asimismo explicó que las actividades que se llevaron a cabo en el marco de los 16 días de Activismo contra la Violencia de Género, tienen como objetivo ge-



nerar acciones para combatir la violencia de género.

En este sentido y por mencionar algunas de las actividades que se realizaron en esta campaña, se llevó a cabo el Círculo de Lectura: "Todas y todos deberíamos ser feministas", del texto escrito por la autora nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie. En este espacio, la Consejera Electoral del IEEM, Paula Melgarejo Salgado, reflexionó sobre cómo la obra revela las desigualdades de género y la normalización de conductas que invisibilizan a las mujeres, resaltando la diferencia entre los roles asignados a hombres y mujeres en la sociedad.

También, se llevó a cabo un taller dirigido a personal electoral, sobre la aplicación del lenguaje incluyente en la comunicación iconográfica. Finalmente, dentro de las actividades de clausura se colocó en la explanada del IEEM un bazar de emprendedoras, donde se ofertaron productos como alimentos, artesanías, ropa y joyería, con el propósito de impulsar el empoderamiento femenino y el fortalecimiento de las habilidades empresariales y de liderazgo de las mujeres.