



DESDE LAS ALTURAS

ARTURO ALBÍTER MARTÍNEZ

- ♦ En el IEEM no ven publicidad de aspirantes
- ♦ Amalia Pulido más preocupada por el presupuesto
- ♦ Bardas, espectaculares, publicidad en camiones es lo menos que usan los aspirantes a ser candidatos a gobernador.
- ♦ Pregunta del día: ¿Pidiendo renunciaciones en Economía federal funcionarán mejor las cosas? ¿Para traer a mejores o por venganza política? ¿Para evitar interrogantes, en el Edomex los cambian cada año?

LA TITULAR DEL Instituto Electoral del Estado de México, AMALIA PULIDO, en este momento se encuentra más preocupada por el dinero que va a solicitar el próximo año de elección de gobernador.

El proyecto que recibirá la Legislatura local del presupuesto para el año entrante será de 2 mil 829 millones 173 mil 258 pesos; de ese total, los partidos políticos y candidatos a la gubernatura van a recibir mil 307 millones 541 mil 707 pesos.

Lo bueno, según la responsable del instituto, es que el monto es 12% menor al que fue aprobado en el 2017.

De acuerdo a la Junta local del Instituto Nacional Electoral, se espera que el próximo año van a poder participar en el proceso alrededor de 12 millones 500 mil personas, ya que hasta hace unas semanas el padrón electoral era de poco más de 12 millones 420 mil habitantes.

Esto quiere decir que, en caso de que los legisladores aprueben el proyecto de presupuesto, el voto de cada uno de los mexiquenses costará cerca de 226 pesos.

Todos los detalles del presupuesto aunado a que si los consejeros tendrán aumento o no de sus sueldos y toda la parte administrativa que no termina de cuadrarle tienen muy ocupada a la responsable del organismo doña AMALIA PULIDO.

ASPIRANTES SE DAN VUELO CON LA PUBLICIDAD

Mientras doña AMALIA PULIDO se ocupa de los números, el personal y otros asuntos que le son relevantes, los aspirantes para ser candidatos a gobernador gozan de total libertad.

Se promocionan abiertamente con todo tipo de publicidad y abiertamente dan a conocer sus aspiraciones. Reuniones, bardas, espectaculares son lo menos que usan.

Incluso el mismo JOSÉ COUTTOLENC, presidente del Partido Verde que no deja de pasear por todo el territorio tratando de convencer a todos los que tienen tiempo de escucharlo, que la intención es llegar a ser candidato de su partido en la elección y para ello, entre otras cosas, se basa en el resultado de algunas encuestas que le dan un increíble 8% de preferencias.

En su momento, los que aspiraban por parte de Morena llenaban todo el estado y sin recato

ninguno, la más amplia variedad de espacios publicitarios.

FERNANDO VILCHIS CON DINERO PARA PUBLICITARSE EN TODO EL ESTADO PERO NO PARA PAGARLE A LA COMPAÑÍA DE LUZ

Incluso en Toluca se podía ver publicidad del alcalde de Ecatepec, Fernando Vilchis, un trabajo para el que si tuvo dinero, pero cuando se trata de pagar el servicio de luz entonces ya no tiene recursos y lo anotan en la nada popular lista de los Ayuntamientos que más le debe a la paraestatal.

El adeudo rebasa los mil 597 millones de pesos, una cantidad mayor de la que le van a dar a partidos políticos y candidatos en la próxima elección.

EL PRI LLEVA LAS COSAS AL LÍMITE

En este momento, los aspirantes y hasta el presidente del PRI, ERIC SEVILLA tienen centrada toda su estrategia en la publicidad.

Hace unas semanas, el líder del tricolor mexicano inició una campaña publicitaria en todo el estado. Su imagen con todo y Photoshop se podía ver en espectaculares colocados en las principales vías del estado.

Al mismo tiempo ALEJANDRA DEL MORAL, titular de la Secretaría de Desarrollo Social de la entidad hacía lo mismo y parece que contrataron el servicio de la misma agencia de publicidad porque la foto era con una posición idéntica.

ANA LILIA HERRERA hasta se dio el lujo de salir en una campaña de horas y no deja de promocionarse. Incluso, a últimas fechas la misma LAURA BARRERA con el pretexto de su informe de labores.

Mientras todo eso ocurre en las calles, doña AMALIA PULIDO está en su oficina haciendo cuentas, y evidentemente, eso no quiere decir que ella salga a realizar una labor que no le corresponde, pero nadie lo hace.

Eventos en los que se habla de la intención de aspirar a la candidatura, cuando se supone que se anota un tiempo para las precampañas. Publicidad que parece de campaña aunque falta mucho para eso y en el Estado de México: No pasa nada.

Primero lo primero, el presupuesto.

PREGUNTA DEL DÍA: ¿FUNCIONARÁ MEJOR LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA FEDERAL PIDIENDO RENUNCIAS? ¿ES VENGANZA POLÍTICA? ¿PARA EVITAR DUDAS, EN EL ESTADO DE MÉXICO LOS CAMBIAN CADA AÑO?

Que la nueva titular de Economía federal, RAQUEL BUENOSTRO le haya pedido la renuncia a la subsecretaria de Comercio Exterior resultó una sorpresa en muchos ámbitos, desde luego que más en el económico.

Y es que México se quedará momentáneamente sin representante en las negociaciones del T-MEC en materia energética. Junto con LUZ MARÍA DE LA MORA que era la encargada de ese difícil tema, han dado a conocer que otros dos funcionarios también fueron separados de su cargo.