

PRESENTA IEEM INVESTIGACIÓN DEL COLMEX SOBRE ELECCIÓN DE GUBERNATURA 2023

La investigación titulada "Odio y Ciudadanía en Twitter: Las Elecciones en el Estado de México 2023", elaborada por el Laboratorio de Odio y Concordia del Seminario sobre de Violencia y Paz del Colegio de México (COLMEX) sobre la violencia digital, manifestada en entornos electorales, explora cómo las noticias falsas y el discurso de odio son dos factores notables en las elecciones.

La investigación presentada en el auditorio del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), arrojó los hallazgos más relevantes del estudio realizado a la red social Twitter durante el Proceso Electoral para elegir a la Gobernadora de la entidad, plataforma elegida por su alto contenido de información política.

La Consejera Presidenta del IEEM, Amalia Pulido Gómez, indicó que, para combatir la problemática de la violencia política en razón de género en los entornos digitales, y lograr la realización de elecciones seguras y libres, es necesario implementar mecanismos que permitan a las autoridades identificar intentos de manipulación electoral. Aseguró que incluir esta herramienta en monitoreo a medios digitales sería de utilidad a las instituciones para identificar la violencia, así como los riesgos que conlleva.

El académico del COLMEX y Coordinador General del Seminario sobre de Violencia y Paz, Sergio Aguayo Quezada, destacó que, pese a que se esperaba que en la Elección de Gubernatura fuera una contienda en la que prevalecieran los ataques, en realidad hubo un ambiente de concor-

dia.

Agregó que el Colegio y el Seminario trabajan en el diseño de una metodología que permita comprender la violencia en México para posteriormente presentar sus hallazgos a las autoridades correspondientes y, de esta manera, contribuir a conocer las causas de este fenómeno desde su raíz. María del Mar Argüelles, investigadora del Seminario de Violencia y Paz del COLMEX, presentó los hallazgos de la investigación "Odio y ciudadanía en Twitter. Las elecciones en el Estado de México 2023"; describió cómo se llevó a cabo este trabajo de análisis que encontró que, si bien hubo manifestaciones de violencia, no se generó la polarización que se esperaba; sin embargo, pudieron identificarse narrativas que incitaban al miedo, los prejuicios y al odio en contra de una candidata y otra, a través de la caricaturización de las postulantes.

De igual manera, el estudio identificó que muchos de estos mensajes fueron promovidos por cuentas automatizadas creadas para generar conversación en Twitter (hoy X), pero que no impactaron de forma importante en la sociedad, pues encuestas que forman parte del estudio demostraron que la ciudadanía no percibió ataques violentos durante el proceso electoral.

En su participación, el secretario de Seguridad del Gobierno del Estado de México, Rodrigo Martínez-Celis Wogau explicó que esta dependencia estatal sugirió la realización del estudio presentado, pues de manera coordinada con diversas instituciones como el Colegio de México se generan soluciones para combatir y erradicar la



violencia; además de que se busca fortalecer la imagen de las instituciones de seguridad, comprendiendo los fenómenos y comportamientos sociales que provocan conductas antisociales.

En las reflexiones finales, la Consejera Electoral del Instituto Nacional Electoral (INE), Carla Humphrey Jordán, abundó sobre las implicaciones que tendrá el Proceso Electoral de 2024 en materia de violencia política y seguridad, por lo que se requerirá de coordinación interinstitucional para combatir eficazmente la violencia digital y, principalmente, denunciar este tipo de actitudes y comportamientos que alejan a la ciudadanía de las urnas y desincenti-

van la participación.

En el evento, por parte del IEEM, también estuvieron presentes las Consejeras Electorales Sandra López Bringas, Paula Melgarejo Salgado, Patricia Lozano Sanabria y Karina Ivonne Vaquera Montoya, así como el Secretario Ejecutivo, Francisco Javier López Corral.

Para mayor información puedes consultar las cuentas de las redes institucionales del IEEM en YouTube y Facebook (IEEM Oficial); en X e Instagram identificadas como @IEEM_MX; llamar al Centro de Orientación Electoral (COE) al 800 712 4336 o enviar un mensaje de WhatsApp al 722 784 9978.