Arranca el proceso judicial en CDMX

Motivar interés: el reto electoral

Señala especialista que el desafío está en despertar interés de la ciudadanía

ALEJANDRO LEÓN

Las campañas que realicen los candidatos en la elección judicial local en la CDMX tendrán el reto de despertar el interés de los capitalinos, cuya expectativa ciudadana, hasta ahora, es de incertidumbre, planteó un especialista.

Incluso, el proceso, que comienza hoy y que durará 45 días, servirá para constatar el poder de convocatoria que tienen simpatizantes de Morena, partido en el poder que impulsó la elección popular de jueces y magistrados, señaló Héctor Villarreal, profesor del Departamento de Política y Cultura de la UAM.

El desafío implicará que los aspirantes hagan proselitismo con varias restricciones que estableció el árbitro electoral, como el no pagar anuncios en redes sociales o que no acudan servidores públicos a sus mítines.

El especialista agregó que las campañas pueden llegar a presentar falta de sustancia, pues los postulantes se enfocarán en realizar promesas de imparcialidad o de apego a derecho.

“Tampoco creo que podamos esperar mucho de las campañas al respecto, más que algún reconocimiento de sus nombres solamente”, indicó el docente.

“Algo que calienta o que le da como cierta presencia

Héctor Villarreal, especialista

“Tampoco creo que podamos esperar mucho de las campañas al respecto, más que algún reconocimiento de sus nombres (de los aspirantes) solamente”.

en la opinión, pues son los debates, digo, aquí creo que no tiene caso que haya debates, creo que básicamente es el reconocimiento”.

El máximo de gastos que podrán realizar los aspirantes a magistrados y jueces irá de los 111 mil 892 pesos a 142 mil 56 pesos.

Mientras que el límite para los candidatos al Tribunal de Disciplina Judicial será de 277 mil 705 pesos.

Villarreal apuntó que el principal reto de los postulantes será avivar el interés de los capitalinos.

“La complicación que veo (es) que nos atraiga o nos atraiga ir a votar, que nos entusiasme o no, nos sintamos motivados para participar”, subrayó.

“En este momento, ¿qué expectativa tenemos de la participación ciudadana electoral, de acudir a votar? es completamente (...) una incertidumbre”.

Previó que, debido a que la elección inédita fue impulsada por el partido en el poder, podría haber una participación significativa.

“Por ser un proceso, una reforma apoyada por Morena, con el apoyo popular que tiene Morena y con su base, vamos a llamarle de activistas y de simpatizantes y de líderes, yo creo que eso va a jalar o

a mover una participación importante de ciudadanos”, apuntó.

Sonia Pérez, consejera del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), dijo esperar que haya campañas con bajo impacto, difusión limitada y que estén enfocadas en redes sociales.

“Una limitación es que van a ser recursos propios, es decir, no reciben financiamiento público. Entonces, las personas que estén participando como candidatas deberán utilizar su propio dinero (...), eso va a limitar de alguna manera que no veamos difusión de propaganda exponencial”, apuntó en entrevista.

Recordó que con los lineamientos de equidad que estableció el árbitro electoral, los servidores públicos no pueden acudir a eventos proselitistas ni tampoco pueden hacer manifestaciones a favor o en contra de las candidaturas.

Además de que los candidatos que no hayan solicitado licencia tampoco podrán acudir a eventos proselitistas en días y horas hábiles.

“Y, además, la limitación que tienen de que en las redes sociales no pueden pagar para potenciar sus contenidos, sino que tienen que ser orgánicos”, expresó.