

Lanza INE campaña vs. coacción del voto

CLAUDIA SALAZAR

El Instituto Nacional Electoral (INE) inició la difusión de una campaña para promover las denuncias de la ciudadanía en caso de compra o coacción del voto.

“Ninguna persona o institución tiene derecho a comprar o condicionar tu sufragio. Ejerce tu voto informado y participa en las elecciones”, señaló el INE al estrenar un video sobre el tema.

No obstante, la campaña del INE evita expresarse en específico sobre los programas sociales, tal como lo pidió Xóchitl Gálvez.

En el video, en el que aparece una mujer con un teléfono celular en mano, se observa menciones escritas y fotos respecto a apoyos sociales, dinero en efectivo, despensas y una urna con votos.

Ante esto, el INE sugiere recurrir a la Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales.

“Si alguien quiere comprar, o condicionar tu voto a cambio de despensas, de beneficios en programas sociales, o recibes algún tipo de amenaza, denuncia, porque estos son delitos electorales”, se escucha en el video

La candidata presidencial de Oposición solicitó al INE a finales de marzo emprender una campaña en medios

X La petición

Xóchitl Gálvez Ruiz

@XochitlGalvez

Solicité iniciar de forma urgente una campaña del INE en televisión, radio, periódicos y plataformas digitales sobre el tema de los programas sociales.

Aquí dejo algunas sugerencias a la autoridad electoral.

27/03/2024



de comunicación para aclarar que los programas sociales no son de ningún partido político ni podrán ser cancelados a partir del resultado de la elección presidencial.

Lo anterior, dijo, ante las advertencias de su contrincente de Morena, Claudia Sheinbaum, y de sus aliados, en el sentido de que a los beneficiarios se les quitarán los apoyos si gana la Oposición.

Sin embargo, el INE desechó la propuesta de Gálvez y además varios de sus consejeros vieron un daño a la imagen del instituto.



El INE comenzará con la difusión de una campaña contra delitos electorales, invitando a la ciudadanía a denunciar.