



## Van contra *fake news* sobre las elecciones

El INE, la Ibero y ONG publican cápsulas para combatir la difusión de información falsa

El INE, la Universidad Iberoamericana y laboratorio social Movilizadorio publicaron seis cápsulas contra la desinformación, con el objetivo de prevenir la difusión de *fake news* en el actual proceso electoral.

Con esas cápsulas, la autoridad electoral y la institución académica buscan advertir a los ciudadanos sobre la información



ARCHIVO CUARTOSCURO

Las cápsulas buscan que las personas puedan reconocer la información falsa.

falsa y proporcionar conocimientos y habilidades para que los ciudadanos puedan reconocerla, estén preparados para resistirla y sean escépticos frente a fuentes dudosas.

Se busca cambiar comportamientos, promoviendo que las personas, al reconocer la información falsa, puedan dejar de compartirla, adoptando un en-

foque más crítico y responsable hacia lo que consumen.

De acuerdo con el INE, las seis cápsulas están diseñadas para su difusión en las plataformas de uso más popular entre los jóvenes. En un comunicado, el instituto advirtió que la desinformación y las noticias falsas en redes sociales suponen riesgos para la calidad de las democracias y la libertad en las elecciones.

“Entre los peligros más graves se encuentran la manipulación de la opinión pública a través de la distorsión de las percepciones de los votantes. Al detonar respuestas emocionales, pueden dividir y polarizar, creando un clima político más hostil y fragmentado”, resaltan.

Estas tácticas, señalan, pueden desalentar el ejercicio del voto, dirigiendo a ciertas personas o grupos información errónea sobre fechas o ubicaciones, entre otras. ● **Redacción**