

YOUTUBE ELIMINARÁ CONTENIDOS QUE DESINFORMEN

Google transparentará los anuncios electorales difundidos en sus sitios

Agencias deberán revelar quién pagó y cuánto por la publicidad

DORA VILLANUEVA

Todas las agencias de publicidad política que deseen difundir anuncios electorales en México dentro de las plataformas de Google deberán pasar por un proceso de verificación y transparentar quién pagó por el anuncio y el presupuesto destinado. Toda esa información se mostrará en el *Informe de transparencia de anuncios políticos*, donde se podrá

consultar cuánto se gastó en cada anuncio y dónde fue desplegado, informó el corporativo.

También, en atención a los lineamientos de YouTube, se eliminará de la plataforma todo contenido que esté asociado a provocar desinformación comicial, como el que engañe sobre la hora, lugar, medios o requisitos para ejercer el voto, el que incite a interferir con los procesos democráticos y aquel que “haga afirmaciones falsas sobre la

elegibilidad técnica de los candidatos actuales o de los funcionarios en ejercicio para un cargo, incluido edad, o ciudadanía, entre otros”.

Las elecciones del 2 de junio se perfilan a ser las más grandes que haya tenido México. Se elegirán la Presidencia de la República, 128 senadores y 500 diputados; además de nueve gobernadores y funcionarios locales en todos los estados, con más de 19 mil cargos en disputa. Se espera que acudan

a las urnas 98 millones de personas. “Esto significa que todas ellas estarán expuestas a información relacionada con el proceso en diferentes canales, abriendo la posibilidad de encontrar datos falsos o publicidad engañosa”, destacó la compañía.

Los datos falsos y la desinformación son riesgos “moderadamente graves” para un mundo donde el malestar social y la polarización ocuparán un lugar central en las

elecciones presidenciales que varias economías importantes tendrán en los próximos dos años, publicó el Foro Económico Mundial (bit.ly/3TILbnP).

“En ese contexto, Google firmó en febrero el Acuerdo Tecnológico para combatir el uso engañoso de la IA en las elecciones de 2024 con otras compañías del sector, en el que se comprometen a trabajar de forma colaborativa en herramientas para detectar y abordar la distribución en línea del contenido generado por inteligencia artificial, impulsar campañas educativas alrededor de esta tecnología y proporcionar transparencia sobre su uso.”

También, como parte de su iniciativa Transparencia México, para los comicios hará que las fuentes autorizadas aparezcan de manera destacada en los resultados de búsqueda. En colaboración con el INE mostrará paneles de información para que búsquedas vinculadas con el proceso de junio redirijan a las personas a sitios oficiales del organismo.