

Lanzarán árbitro y Morena sus campañas

Batean plan panista por uso de apoyos

Prevedrá Instituto coacción de voto; dicen morenistas crear programas

ÉRIKA HERNÁNDEZ

Mientras el INE rechazó la propuesta del PAN y confirmó que a partir del 14 de abril lanzará una campaña para evitar la coacción del voto con programas sociales, Morena anunció que difundirá que la 4T creó los apoyos económicos.

El enfrentamiento que han tenido las dos coaliciones en las últimas semanas por el uso y difusión de programas sociales, se trasladó ayer a la sesión del Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE).

Durante la discusión, los representantes partidistas se acusaron de perros, gatos, payasos, puercas lavadas, mentirosos y corruptos.

El PAN presentó un punto de acuerdo para que el INE aprobara medidas específicas para contribuir a evitar que partidos, servidores públicos y cualquier persona, utilicen el padrón de beneficiarios o la distribución de programas sociales con fines electorales.



El INE rechazó la propuesta de lanzar una campaña mediática contra el uso electoral de los programas sociales.

Sergio Gutiérrez,
Representante
de Morena

Lo que quiere el PAN es que el INE le lave la cara; quieren enterrar la vergüenza de haber abandonado a los más necesitados.



El morenista Sergio Gutiérrez exhibió ayer sus datos de que los partidos opositores votaron contra los apoyos.

REFORMA

Emilio Álvarez Icaza,
Representante del PRD

/// Hemos ido avanzando en su construcción (de programas sociales). Hay quien cree que cuando llega un Gobierno se inventan las cosas”.

Mario Llergo,
Representante Morena

/// Se apartó del partido que lo impulsó para el Senado, con respeto, senador Álvarez, le digo: Los perros vuelven a su vómito y la puerca lavada a revolcarse en su lodo”.

El diputado del PAN, Luis Serrato, recordó la frase de López Obrador sobre los programas sociales: “Uno va a la segura porque ya saben que cuando se necesita defender, en este caso la transformación, se cuenta con ellos (el pueblo)”.

El representante de Morena, Sergio Gutiérrez, anunció que su partido lanzará una campaña “muy fuerte” para que la ciudadanía sepa que el PAN votó en contra de los programas sociales.

También planteó una campaña institucional con el mensaje: “Los programas sociales no pertenecen a ningún partido político y no deben ser usados con fines electorales o de coacción del voto”.

Pero los consejeros rechazaron la propuesta, pues indicaron que el próximo 14 de abril el INE lanzará su propia campaña sobre coacción del voto y sufragio libre.

La campaña mediática del Instituto será transmitirá en mil 417 emisoras de televisión y 2 mil 302 de radio, así como en redes sociales.

Mientras algunos consejeros reconocieron la preocupación del frente opositor, otros lamentaron que, contrario a otras elecciones, no lanzaran lineamientos para garantizar “piso parejo”.

“Existe una preocupación clara y sostenida por quienes han presentado estas solicitudes por generar condiciones adicionales a las ya establecidas por el Instituto”, dijo el consejero Martín Faz.

Norma de la Cruz pidió a los partidos usar sus tiempos de radio y televisión para las campañas que solicitan.

Sin embargo, los representantes panistas insistieron en que su exigencia está fundamentada, por la campaña de Morena y la insistencia del Presidente Andrés Manuel López Obrador de presumir los programas sociales.



■ Cartel del organismo electoral que busca inhibir la inducción del voto.

“Lo que en realidad quiere el PAN, cuando presenta este punto de acuerdo, es que el INE le lave la cara; ellos quieren enterrar la vergüenza de haber abandonado a los más necesitados, ahora en campaña que están de acuerdo con los programas sociales, eso es falso”, remató.

Los ánimos se calentaron aún más cuando el senador Emilio Álvarez Icaza, quien tomó protesta como representante legislativo por el PRD, advirtió a Morena que los programas sociales no los inventaron ellos, sino gobiernos de antaño.

“Hemos ido avanzando en su construcción. Hay quien cree que cuando llega un Gobierno se inventan las cosas”, añadió.

El diputado morenista Mario Llergo le respondió a Álvarez Icaza que no aceptaba su posición, y le recordó que Morena lo impulsó como legislador.

“Me recordó aquel proverbio: ‘los perros vuelven a su vómito y la puerca lavada a revolcarse en su lodo”.

En respuesta, el senador del Grupo Plural le respondió que él habla calidad moral para criticar a la oposición cuando han permitido que los desaparecidos, homicidios, niños sin medicamentos se multipliquen.

El representante priista Hiram Hernández les recordó que los únicos dueños de los programas son los ciudadanos, quienes los pagan con sus impuestos.

Batean a Xóchitl: no habrá campaña de programas

Rechaza el INE su propuesta contra la utilización electoral de los apoyos sociales

OTILIA CARVAJAL

—nacion@eluniversal.com.mx

El Instituto Nacional Electoral (INE) rechazó la propuesta impulsada por la candidata presidencial de Fuerza y Corazón X México, Xóchitl Gálvez, para promover una campaña en contra del uso electoral de programas sociales, argumentando que ya está en marcha una estrategia de difusión contra delitos electorales.

Por unanimidad, el Consejo General del INE votó contra el acuerdo presentado por el PAN y aclaró que ya inició una campaña en redes sociales y a partir del 14 de abril se transmitirán spots en radio y televisión.

El PAN presentó una propuesta de acuerdo para que el INE inicie con una campaña institucional para establecer que los programas sociales no pertenecen a ningún partido político ni pueden ser usados con fines electorales.

“

Tenemos ya un pautado que inicia el 14 de abril, con spots de televisión que se emitirán en las mil 417 emisoras de televisión y que tienen que ver específicamente con el tema de coacción del voto y el voto libre”

MARTÍN FAZ

Consejero del INE

“Se trata de una campaña a todas luces anticuada y proyectada por su estructura partidista e impulsada por el gobierno federal, a través de servidores públicos que con el disfraz de servidores de la nación pretenden confundir a los electores sobre la permanencia y continuidad de los programas sociales, a fin de que su partido político y candidatos sean beneficiados”, acusó su representante, Víctor Hugo Sondón.

La consejera Dania Ravel detalló que estos spots comenzarán a transmitirse el 14 de abril, por lo que consideró que el acuerdo del PAN es innecesario.

El consejero Martín Faz detalló que “tenemos ya un pautado que inicia el 14 de abril, con spots de televisión que se emitirán en las mil 417 emisoras de televisión y que tienen que ver específicamente con el tema de coacción del voto y el voto libre, así como también spots de radio que se habrán de difundir en las dos mil 302 emisoras de radio, diariamente, una serie de spots”.

A su vez, el consejero Jaime Rivera señaló que la campaña de difusión contra delitos electorales ya está en marcha, pero que el INE no puede asumir la posición de un partido político respecto a este tema.

“Está en marcha, está preparado y no será la primera vez, y mucho menos será porque algún partido político se lo pida a este instituto”, afirmó. ●



FERNANDA ROJAS. EL UNIVERSAL

El consejero Martín Faz dijo que habrá anuncios en radio y TV.