

Falta liderazgo político de mujeres

Observatorio.

Tareas de capacitación, difusión e investigación se han llevado a cabo sin la planeación requerida

CLAUDIA HIDALGO
TOLUCA

Los recursos que la ley obliga a los partidos políticos a invertir en la promoción del liderazgo político femenino no han tenido buenos resultados porque las tareas de capacitación, difusión e investigación se han llevado a cabo de manera general, repetitiva, sin planeación, sin tomar en cuenta las necesidades de las militantes, sin rigor ni evidencia de varios de los trabajos, concluyó una investigación del Observatorio de Participación Política de las Mujeres en el Estado de México.

De acuerdo con el trabajo que encargó a la investigadora Natividad Cárdenas Morales, el Observatorio que actualmente preside la magistrada Leticia Victoria Tavira, todos los partidos han cumplido con destinar 3 por ciento de sus recursos ordinarios para capacitación, promoción y desarrollo de liderazgo político de las mujeres en la entidad que les mandata la ley, pero no hay buenos resultados ni evidencia de todas las inversiones.

En el periodo 2021-2023, refiere el estudio, los partidos han destinado 71.2 millones de pesos para impulsar a las mujeres,



Es esencial tomar en cuenta las necesidades de las militantes, señalan. ARCHIVO

a través de cursos con temas generales que se han repetido todos los años, con investigaciones sin método científico y han dado mucho peso económico a la impresión de revistas, donde lo más costoso es el tiraje, sin poner énfasis en los temas abordados.

La especialista en este tipo de seguimiento señala que los temas abordados por los partidos no permiten desarrollar las capacidades o competencias de las mujeres y en el caso de las inves-

tigaciones los trabajos son muy teóricos, temas muy viejos o solo se trata de la recopilación de datos, no cuentan con comités editoriales para supervisar el trabajo, ni existe una autoridad para vigilar la calidad de las inversiones.

En el caso del PAN destaca el gasto de 9 millones de pesos en la impresión de una revista que no se encontró en la web; el PRI ha repetido temas de capacitación con temática muy general que se duplican en las investigacio-

CLAVES

Inversión

En el periodo 2021-2023 los partidos han destinado 71.2 mdp para impulsar a las mujeres.

Deficiencia

Los temas abordados no permiten desarrollar las competencias y capacidades de las mujeres.

nes, el PRD no llevó a cabo capacitaciones, ha llevado a cabo pocas investigaciones y con temas genéricos. El PT llevó a cabo el mismo curso sobre violencia de política durante los tres años e imprimieron el mismo manual del mismo tema.

El partido Movimiento Ciudadano tampoco ha variado sus cursos, mientras, Morena no llevó a cabo tareas de capacitación y no hay planeación en el desarrollo de sus actividades. ■