

Se debe estar alerta ante contenido creado por IA

Seguimiento electoral. Ángel Álvarez, docente en la Universidad Autónoma del Estado de México, dijo que se tiene que estar preparado para las llamadas *fake news*

“Seguramente veremos, como cada proceso, una carga sobre noticias falsas”. IVÁN CARMONA

BERNARDO JASSO
TOLUCA

El docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México, Ángel Álvarez Solleiro, hizo un llamado a la ciudadanía para tener cuidado con los contenidos que sean generados por Inteligencia Artificial (IA) durante las campañas electorales federales que están en curso así como por los comicios locales que comenzarán el próximo 26 de abril, ya que dicha información deriva en desinformación.

“Seguramente veremos cómo cada proceso electoral una gran carga de información sobre las noticias falsas, las denominadas *fake news* y que muchas de estas son creadas a partir de inteligencia artificial, donde se crean imágenes, videos, au-

dios con falsas declaraciones de algún candidato, candidata, simulando su tono de voz o apariencia física”, señaló el profesional informático de la UAEMéx.

Verificar información

En entrevista con MILENIO Estado de México, el también especialista en seguridad de la información y redes sociales por el Instituto Tecnológico de Massachusetts, describió que estos contenidos son parte de una “guerra mediática”, por lo que a la ciudadanía le tocará verificar y ser cuidadoso con esta información, para no caer en ella.

“Hay muchas plataformas informativas, que precisamente se dedican a verificar estos datos, y ayudarnos como ciudadanía a decirnos si son ciertos o

son falsos”, recalcó el docente.

Agregó que por las herramientas de la Inteligencia Artificial, es muy fácil crear contenido engañoso, pues con las aplicaciones (app) en esta materia, con agregar una foto, video o audio de una persona, se puede generar contenido falso, pero con estas mismas vías se puede verificar su autenticidad.

“La más grandes que te digo, *Google* y *Microsoft*, te permiten una búsqueda tanto de audios como de imágenes y decirte si eso ya aparece en un lugar. Por ejemplo, yo vi el video de una candidata, y lo pongo en el buscador y me señala si ya había sido tomado o de donde es su origen”, finalizó para la entrevista Álvarez Solleiro.

Recalcó que estas mismas herramientas dan orientación con mayor certidumbre y consideró que en este año estas vías son más prácticas porque antes tenían un enfoque más técnico que ahora. ■

“Se puede crear imágenes, videos, audios con supuestas declaraciones, simulando el tono de voz y apariencia física”.