

TOLUCA

Conteo de gastos de precampaña según el INE ¿quién ha gastado más?

Adriana Carbajal

A dos días del cierre de las precampañas en el Estado de México, la precandidata única de Morena por la gubernatura, Delfina Gómez Álvarez ha realizado el doble de eventos masivos que Alejandra del Moral y gastado el total de sus ingresos que ascienden a 22 millones 380 mil 155.40 pesos, mientras que la priista 28 millones 940 mil 236 pesos.

En el caso de la priista, Alejandra del Moral Vela ha realizado 125 eventos y de los 28 millones 940 mil 236 pesos, se registra una diferencia superior a los 700 mil pesos entre lo que ha ingresado y gastado.

Es importante indicar que para esta etapa del proceso el Instituto Electoral (IEEM), aprobó un tope de 42 millones 835 mil pesos, pero será este domingo 12 de febrero cuando concluirá la etapa de las precampañas.

Alejandra del Moral arrancó con los eventos de precampaña el 18 de enero, tras registrarse ante el Comité Directivo Estatal como la única aspirante, mientras que la maestra Delfina Gómez arrancó el 14 de enero.

En el caso del PRI, la precandidata ha invertido más recursos en propaganda en la vía pública con 17 millones 789 mil 231 pesos,



Se ha realizado el doble de eventos masivos.

mientras que la precandidata única por Morena, Delfina Gómez gastó 10 millones 68 mil 599.99 pesos.

Conforme al último reporte - del Instituto Nacional Electoral (INE) hasta el del 10 de febrero- la candidata Alejandra del Moral Vela ingresó 29 millones 698 mil 670 pesos y gastó 28 millones 940 mil 236 pesos.

Inicia segunda etapa

El tope de gastos para esta etapa es de 42 millones 835 mil 15.69 pesos, de los que el INE reportó 125 eventos y que la precandidata destinó 6 millones 875 mil 278 pesos en propaganda, 2 millones 320 mil en propaganda exhibida en salas de cine, 1 millón 740 mil en redes sociales y propaganda exhibida en páginas de internet, 139 mil 200 pesos en producción de mensajes para radio y televisión, además de 76 mil 526 pesos en operativos de la precampaña.

Es así que la precandidata del PRI ha ingresado más recursos, muestra de ello es

que hasta este día suman 29 millones 698 mil 670.20 pesos, de los que 22 millones 658 mil 977 pesos (76.30%) son recursos locales, 7 millones de pesos de otros ingresos (23.57%), 39 mil 692 pesos de simpatizantes (.13%).

Asimismo, a 27 días transcurridos la precandidata Morenista Delfina Gómez se ha gastado 22 millones 380 mil 155 pesos, aún y cuando el tope es de 42 millones 835 mil 015 pesos.

También ha reportado 88 operaciones e ingresos de 22 millones 380 mil 155 pesos, de los que se muestra el mismo libro de gastos. Además de 190 movimientos, registra 245 eventos, dos casas de precampaña y una cuenta bancaria.

De las aportaciones de simpatizantes suman 97 mil 440 pesos, transferencias y recursos federales 5 millones 300 mil pesos y transferencias de recursos locales 16 millones 982 mil pesos, para dar un total de 22 millones 380 mil 155 pesos.

Gastan 22 y 28 mdp en precampañas morenista y priista



CLAUDIA GONZÁLEZ

Corresponsal

[—metropoll@eluniversal.com.mx](mailto:metropoll@eluniversal.com.mx)

Toluca, Méx.— A sólo dos días del cierre de las precampañas en el Estado de México, la precandidata de Morena a la gubernatura, Delfina Gómez, ha gastado 22 millones 380 mil 155.40 pesos, mientras que Alejandra del Moral reportó 28

42

MILLONES 835 MIL PESOS

es el tope presupuestal fijado por el IEEM para precampañas.

millones 940 mil 236 pesos. Cabe recordar que el instituto electoral local aprobó un tope de 42 millones 835 mil.

En el caso del PRI, la precandidata ha invertido más recursos en propaganda en la vía pú-

blica, con 17 millones 789 mil 231 pesos, mientras que la precandidata de Morena gastó 10 millones 68 mil 599.99 pesos.

Según el último reporte del 10 de febrero, Del Moral destinó 6 millones 875 mil 278 pesos en propaganda; 2 millones 320 mil, en propaganda exhibida en salas de cine; un millón 740 mil en redes sociales, y propaganda exhibida en páginas de internet, 139 mil 200 en producción de mensajes para radio y televisión, además de 76 mil 526 en operativos de la precampaña.

En radio y TV, Delfina ha gastado 223 mil 778 pesos, en redes sociales y propaganda exhibida en sitios *web*, 2 millones 299 mil 227; en operativos de campaña, 8 millones 614 mil pesos, entre otros gastos. ●