

Peña y AMLO retrasaron caída de Acción Nacional

Sin militancia.

La molestia del electorado en esos sexenios generó aún más afiliaciones que en los de Calderón y Fox

JANNET LÓPEZ PONCE
CIUDAD DE MÉXICO

Los ex presidentes Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador lograron lo que Vicente Fox y Felipe Calderón no pudieron: animar a la ciudadanía a afiliarse al PAN.

Las estrategias de afiliación del PAN nunca han sido exitosas. Los requisitos, la regla de exclusividad, los padroneros que controlan las llaves de acceso, el desinterés de sus dirigentes por el pueblo, los resultados de sus gobiernos y la falta de creatividad lo mantiene como la fuerza política que genera el menor interés en la ciudadanía para formar parte de su militancia.

La reciente estrategia anunciada por su dirigente, Jorge Romero, y que pretende por primera vez abrir por completo y sin restricciones la militancia, es prueba de la urgencia que tiene el partido de atraer afiliados para no perder el registro.

En la última revisión del INE, el PAN apenas superó el mínimo que marca la ley del equivalente a 0.26 por ciento del padrón.

Cifras revisadas por MILENIO con corte a octubre pasado ventilan que, entre 2024 y 2025, el blanquiazul no solo no ha tenido éxito en sus campañas de afiliación, sino que va perdiendo lo poco que ha logrado.

El INE revisa cada tres años, previo a cada elección federal, que los partidos cumplan dicho mínimo de militantes. En 2023, Acción Nacional tuvo el padrón más pequeño con 277 mil 665 personas, apenas 31 mil 395 por encima del 0.26 por ciento.

De acuerdo con el corte de octubre pasado, el partido tiene 275 mil 945 militantes, es decir, 790 personas se arrepintieron de ser panistas en menos de dos años, lo que lo deja con apenas 29 mil 675 afiliados, por arriba del mínimo exigido por la ley.

En su Registro Nacional de Militantes el PAN asegura que tiene 319 mil 639 afiliados, lo que no coincide con las cifras oficiales.

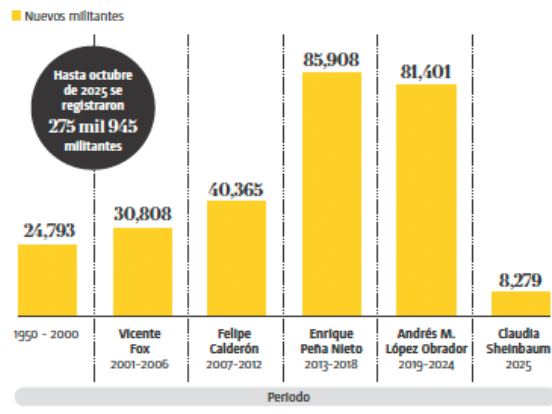
Altibajos

Datos desde la década de 1940 hasta octubre pasado indican que en 2017 el PAN apenas logró afiliarse a tres personas en todo el país, dos en Ciudad de México y una en Guerrero.

Los otros dos años con menos

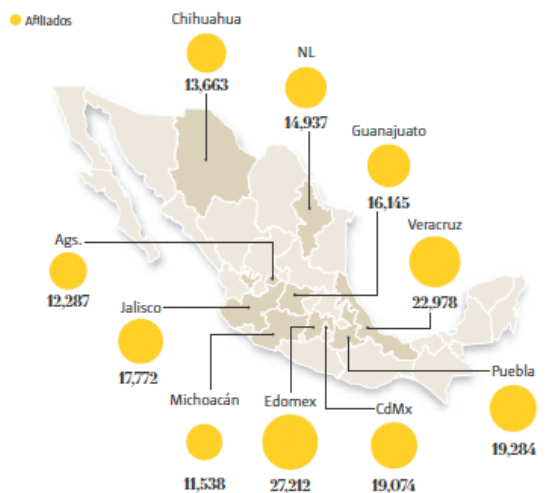
Afiliaciones

Durante el periodo de 2013 a 2018, el PAN contabilizó 85 mil 908 nuevos militantes, el mayor número en su historia



Top 10

Más de 63% de los afiliados al PAN se encuentra en estas entidades



• FUENTE: INE • INFORMACIÓN: Jannet López Ponce • GRÁFICO: Alfredo San Juan

registros en todo el país fueron 2016, cuando apenas pudo afiliarse a 204, y en 2018, durante la campaña presidencial, con apenas 347.

En contraste, 2013 y 2014, durante el gobierno de Enrique Peña Nieto, fueron los dos años en que mejor le ha ido al PAN.

En 2013 se sumaron 20 mil 732 personas a sus filas y en 2014 —caracterizado por los escándalos de corrupción de Peña Nieto, como la revelación de la Casa Blanca o la desaparición de los normalistas de Ayotzinapa— despuntaron la militancia a cifras inéditas, llegando a 63 mil 77 más solo en ese año.

Durante esa administración priista, el PAN registró la mayor afiliación, con 85 mil 908, cifra nunca vista en otro sexenio.

En el 2000, la campaña de Fox apenas sumó 4 mil 391 militantes. En todo el sexenio ganó 30 mil 808, mientras que en el de Felipe Calderón, de 2007 a 2012, se registraron 40 mil 365 más.

Esto revela que el último sexenio del PRI y el primero de Morena

resultaron los mejores aliados del blanquiazul para sobrevivir.

Asimismo, de 2019 a 2024, sexenio de López Obrador, se registraron 81 mil 401 ciudadanos. Incluso, en el primer año de su administración se afiliaron más de 20 mil, lo mismo en 2022.

Este año, con Claudia Sheinbaum como presidenta, el PAN ha afiliado a 8 mil 279 personas.

Estado de México, al tener el padrón electoral más grande del país, concentra la mayoría de panistas; no obstante, el partido nunca ha podido gobernar ahí. Después está Veracruz, uno de los bastiones blanquiazules que Morena arrebató desde 2018.

En contraste, en Tabasco apenas tuvo 518 afiliados, perdiendo su registro en las elecciones presidenciales de 2024.

Ahora, Romero intenta atraer a la ciudadanía regalando un iPhone para no perder el registro el próximo año.