

Asignan a UANL monitoreo de medios

ÉRIKA HERNÁNDEZ

Después de llevar el monitoreo de medios sobre candidaturas en los últimos 14 años, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) fue desplazada por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) para el proceso de 2024.

El Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE) aprobó que esa casa de estudios realice el monitoreo de noticias en radio y televisión del proceso electoral federal, que arrancó el pasado jueves.

La UANL compitió con la UNAM, con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), la Universidad Autónoma del Estado de

México (UAEM) y la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT). El INE dividió en dos la evaluación, 60 puntos en el rubro técnico y 40 en lo económico.

“La evaluación técnica se basó en cuatro conceptos: experiencia en monitoreo de radio y televisión, experiencia en monitoreo en temas de género y no discriminación, plan de trabajo y plan de contingencia”, se describe en el acuerdo.

En lo técnico, la UANL obtuvo 49 por puntos contra 48 de la UNAM y en lo económico la casa de estudios de Nuevo León 40 y su competidora 34.

“Con base en los resultados de la evaluación técnico-económica, este Comité con-

cluye que la propuesta de la UANL es la mejor calificada para implementar el monitoreo de programas que difundan noticias sobre las precampañas y campañas electorales del PEF 2023-2024”, determinó el Comité que se creó para elegir a la universidad ganadora, integrado por expertos.

En mayo pasado, el Consejo General determinó que se monitorearán 503 programas de radio y televisión para conocer el tratamiento que darán a partidos y aspirantes a la Presidencia y al Congreso.

Por primera vez, se incluyen piezas de opinión, debate o análisis dentro de noticieros o programas, y se valorará si los comentarios son positivos o negativos.