

Más de un millón sintonizó primer debate

Gran interés.

Ese encuentro tuvo 48% más visitas que las registradas en el proceso pasado, detalla el IEEM

CLAUDIA HIDALGO
TOLUCA

El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) espera aumentar el nivel de audiencia para el segundo debate, el próximo 18 de mayo, debido a que tienen más tiempo para la promoción, además de las expectativas que generó el primer encuentro entre las candidatas a la gubernatura, Alejandra Del Moral y Delfina Gómez.

La presidenta del IEEM, Amalia Pulido Gómez, indicó que tienen una buena expectativa para este segundo ejercicio y están trabajando para que el electorado se entere de la fecha y por dónde puede seguir este encuentro, con las nuevas reglas y una moderación activa.

Dio a conocer que el próximo lunes se rifarán los cuatro temas a desarrollar y que de nueva cuenta se entregarán a la moderadora las preguntas del público para que pueda utilizarlas en los cuestionamientos a las candidatas.

Confío en que el no tener público en el interior pueda favorecer el desarrollo, sin distracciones y todo se centre en los temas



a exponer, con más audiencia en los canales y medios de comunicación que repiten la señal, así como vistas y consultas posteriores.

Recalcó que en el primero lograron aumentar las visitas 48 por ciento, comparado con lo registrado en el primer debate de 2017, por lo que esperan que aumente esta ocasión que se tiene más tiempo para

hacer la difusión correspondiente.

De acuerdo con el reporte sobre el impacto del primer debate, que realizó el área de Comunicación, de la transmisión en vivo del encuentro por los canales del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense tuvo un millón de impactos ese día

Además, fue sintonizado por 120 mil 950 personas usuarias a

través del canal del Instituto y en YouTube, lleva más de 300 mil vistas y más de 8 mil me gusta. En el comparativo al 2 de mayo en el que iban 229 mil 300 vistas es sensiblemente superior al del primer encuentro, en 2017, cuando sumaron 25 mil 814 vistas.

También es mayor a las 154 mil consultas que tuvo el segundo de-

bate y quedó muy por arriba del primer debate la gubernatura de Coahuila, donde tuvieron 36 mil 722 accesos.

Aunado a ello tuvieron retransmisiones y vistas en 70 sitios webs que transmitieron la señal por internet, a través medios nacionales y estatales, así como canales de televisión. ■

Y ADEMÁS

Inicia entrega de material electoral

El IEEM arrancó el proceso de entrega de material electoral a las 45 juntas distritales, se resguardarán en bóvedas de seguridad con circuito cerrado, de donde saldrán a los domicilios de los presidentes de casilla para el 4 de junio. La presidenta de la comisión de Organización, Sandra López Bringas, señaló que tardarán 10 días en concluir la distribución de mamparas, urnas, cancelles, tinta indeleble, sellos de voto, entre otros materiales para la integración de más de 20 mil 433 casillas que se van a instalar en toda la entidad.