

CAPITAL

APUNTE

ESPERAN MAYOR AUDIENCIA PARA EL SEGUNDO DEBATE

La consejera presidenta del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), Amalia Pulido Gómez, informó que el primer ejercicio de debate público entre las candidatas a la gubernatura mexiquense, superó en un 48% el número de vistas que registró el debate en el Proceso Electoral de 2017.

Por lo anterior, indicó que buscan que el segundo ejercicio a realizarse el 18 de mayo próximo, incremente los niveles de audiencia para que más ciudadanos puedan estar informados sobre las propuestas de cada aspirante.

El segundo ejercicio, indicó que no tendrá grandes cambios, sólo la moderación y la estipulación que no habrá público en el set, para permitir que el ejercicio se desarrolle sin interrupciones.

El lunes 15 de mayo el Comité Especial de Debates convocará a una reunión para sortear los cuatro temas

que habrán de abordar las candidatas, los cuales se elegirán de una lista de 10 establecidos inicialmente: política y gobierno, economía y empleo, seguridad y justicia, desarrollo social, desarrollo sustentable, igualdad de género, grupos en situación de vulnerabilidad, medio ambiente, participación ciudadana y educación.

Es de referir que el formato para este segundo ejercicio contempla: mensaje de bienvenida; presentación por parte de la moderadora; un mensaje inicial en donde cada candidata tendrá hasta dos minutos para su presentación; 48 minutos de desarrollo, en el cual expondrán sus propuestas en relación a los cuatro temas posteriormente acordados y cuestionamientos; se tendrán cuatro minutos para conclusiones y un minuto para la despedida. (Alma Rodríguez)

