

# Han ingresado 85.2 mdp en siete días de campañas

**Contienda.** Hasta el momento ambas candidatas y partidos que las respaldan han realizado 381 eventos, además han reportado 41 contratos de servicios.

CLAUDIA HIDALGO  
TOLUCA

En menos de ocho días de campaña, las candidatas a la gubernatura del Estado de México, Alejandra Del Moral y Delfina Gómez, lograron ingresar más de 85.2 millones de pesos de financiamiento público y privado (Este último de simpatizantes y militantes que la ley contabiliza tanto en efectivo como en especie), de los cuales 63.77% corresponde a la coalición PAN-PRD-NA, quien también lidera los gastos con un monto de 6.2 millones de pesos diarios.

De acuerdo con el área de Fiscalización del INE, del 3 al 9 de abril han erogado más de 75.2 millones de pesos, de los cuales 58%, es decir, 43.6 millones, corresponden a la abanderada de "Vapor el Estado de México", mientras que Delfina Gómez lleva 31.6 millones, que representan 42% de las erogaciones totales.

Hasta el momento sólo Morena opera con déficit, pues ha ingresado 24.3 millones, pero ha gastado 25.1 millones, mientras que el PT y PVEM han ingresado y gastado el total del

La ley considera que cualquier rebase del tope de gastos se castigará con la pérdida de la constancia de mayoría



El INE se encarga de fiscalizar todos sus ingresos y egresos. IVÁN CARMONA

dinero del que disponen, 3 y 3.4 millones de pesos, respectivamente. En esta candidatura común el ingreso total es superior a 30 millones de pesos.

En esta primera semana de la campaña ambas candidatas y los partidos que las respaldan han llevado a cabo 381 eventos en diversos puntos de la entidad y han reportado 41 contratos de servicios.

La agenda global de eventos contempla 381 eventos, de los cuales ya se realizaron 63 y se han cancelado 54; los participantes están obligados a reportar al INE todas sus acciones para que acuda personal a fiscalizar los gastos.

De todos los eventos 325 son públicos y 289 son considerados como no onerosos, sólo 36 si generan gastos y la totalidad corresponden a Morena; los demás partidos dicen que sus eventos públicos no costarán.

En cuanto a los privados, se contabilizan 56, de los cuales sólo Morena contempla gastos en la totalidad; los demás partidos dicen que sus actividades no tendrán impacto financiero que reportar.

En el caso de la candidata de la coalición "Va por el Estado de México" reporta que ha realizado 15 eventos, tiene pendientes de llevar a cabo 26 y ha cancelado dos.

Del lado de la candidatura común, el PVEM no ha realizado ninguno, tiene 25 cancelados y 153 por llevar a cabo; el PT ha efectuado seis, realizado 22 y cancelados 28; mientras Morena lleva 42 y tiene otros 63 a punto de cumplir.

El tope de gastos fijado por el Consejo General del IIEEM, con base en la ley, considera 448.8 millones de pesos durante los 49 días de campaña, subrayando que los ingresos privados no deben rebasar a los públicos. —