

morena
ELECCIÓN DEL SIGLO

REPRESENTA UNA EROGACIÓN DE 10 MILLONES AL DÍA

Candidatas gastan 75 mdp en primera semana de campaña

La coalición “Va por el Estado de México” ha utilizado 43 millones 608 mil pesos; mientras que la alianza “Juntos haremos historia” destinó 31 millones 634 mil pesos



▲ El Instituto Nacional Electoral dio a conocer la situación financiera de la primera semana de campaña. Foto Especial

GERARDO GARCÍA

En la primera semana de campaña, las candidatas, Alejandra del Moral Vela, del PRI, PAN, PRD y NAEM, y de Morena, PT y PVEM, Delfina Gómez Álvarez reportaron gastos por más de 75 millones de pesos, equivalentes a 10 millones de pesos diarios.

En el reporte de Rendición de Cuentas y Resultados de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE), se dio a conocer que, en esta semana de arranque, quien lleva más recursos gastados es Del Moral Vela.

La candidata de la alianza “Va por el Estado de México” registró un total de ingresos por 54 millones 384 mil 876.53 pesos y un total de gastos por 43 millones 608 mil 770.96 pesos en 24 operaciones.

Gómez Álvarez declara junto con los sujetos obligados: Morena, PT y PVEM, que conforman la candidatura común que la abanderada, un total de gasto hasta por 31 millones 634 mil 693.61 pesos en 72 operaciones, e ingresos por 30 millones 896 mil 159.1 pesos.

Con Morena, la texcocana lleva ingresos por 24 millones 375 mil 729.36 pesos en 56 operaciones y erogaciones por 25 millones 114 mil 263.78 pesos.

El PT reporta ingresos e igual número de gasto total por 3 millones 50 mil 077.55 pesos en siete operaciones y el PVEM ingresos y gastos por 3 millones 470 mil 352.28 pesos en nueve operaciones.

Hasta este momento, el gasto de Del Moral Vela representa el 9 por ciento del tope de gastos de campaña fijado por el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), mientras que Gómez Álvarez lleva el 7 por ciento del tope establecido.

El tope de gastos de campaña para la renovación de la gubernatura mexiquense fue fijado hace unos días en 448 millones 801 mil 622.94 pesos para los 59 días de campaña, que arrancó el 3 de abril y concluye el 31 de mayo.

Mientras la priista comenzó su campaña en Cuautitán Izcalli, la ciudad donde nació, la morenista lo hizo en su municipio, Texcoco. La primera ha sostenido agenda privada desde el Jueves Santo y la segunda, retomó la agenda pública este domingo.