



46.47
por ciento
de abstencionismo registró el IEEM
en las elecciones del 2017

Sector empresarial promueve la participación electoral

GISELA GONZÁLEZ

Para combatir el abstencionismo en las elecciones del 4 de junio donde se elegirá a la próxima gobernadora, empresarios mexicanos de la Cámara Nacional del Comercio (Canaco) del Valle de Toluca, pondrán en marcha una campaña informativa sobre la importancia de ejercer el voto.

De acuerdo a datos del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), en las elecciones del 2017 se registró un abstencionismo del 46.47 por ciento.

Sólo 6 millones 055 mil 848 ciudadanos, salieron a votar, los cuales representan el

53.53 por ciento del total de ciudadanos contenidos en la lista nominal de electores.

Ante este panorama, Jorge Luis Pedraza Navarrete, presidente de la Canaco VT, enfatizó que "el proceso electoral involucra a todos los mexiquenses y el principal enemigo a vencer es el abstencionismo".

Existe un pronóstico, precisó, de que haya un "50 por ciento de abstencionismo en la próxima elección y no puede pasar eso, porque luego todos nos quejamos, pero en donde estuvieron el día de la votación", cuestionó el líder empresarial.

En coordinación con el IEEM, Pedraza Navarrete, detalló que más de 500 comercios

afiliados a la Canaco difundirán posters informativos donde se dará a conocer el día de la votación y cómo votar.

Asimismo, agregó, privilegiando las ideas, se informarán las propuestas de las candidatas para que exista un voto informado.

"Seremos un vehículo de difusión de las ideas de las dos candidatas, sientan en la Cámara de Comercio un aliado para defender las ideas".

Asimismo, hizo un llamado a las candidatas y sus equipos de campaña a privilegiar las propuestas, a dar a conocer sus políticas, las estrategias y el mecanismo para liderar el estado.