

Poco claro, gasto de partidos políticos en liderazgo femenino

En 2024, los 7 institutos recibieron 198 millones de pesos para el rubro

En conjunto, durante el año pasado, los siete partidos políticos recibieron más de 198 millones de pesos, monto específicamente etiquetado para destinarse al “desarrollo del liderazgo político de las mujeres”. Al detallar la aplicación de esos recursos, todos presentaron información ambigua, difícil de comprobar o simplemente no reportaron ningún gasto.

Tanto el Partido Acción Nacional (PAN), como el Partido del Trabajo (PT) reportaron en sus informes de transparencia sobre ese monto particular que elaboraron decenas de libros digitales, investigaciones o videos con ese objetivo. No obstante, ninguno de esos materiales está publicado en los sitios web de ambos partidos ni se explica dónde se realizó la difusión.

El Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y Movimiento Ciudadano refirieron la realización de cursos y talleres virtuales, de los cuales no comprueba que se hayan concretado.

Por ejemplo, en uno de los documentos presentados por Movimiento Ciudadano se afirma que realizó la “planificación, desarrollo y terminación de cada una de las actividades enmarcadas en la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de la mujer”, por medio de “capacitación y formación para el liderazgo político”.

Como parte del impacto generado apunta que se “fortalece el conocimiento de cuando menos cien mujeres de toda la República Mexicana a través de un taller virtual, así como reforzar sus conocimientos básicos en ejercicio de lo público a través de un taller virtual con duración de seis horas”.

En el caso del Partido Verde, dijo que hizo un “ciclo de cursos en pro de los derechos políticos electorales de las mujeres”. Ninguno de los dos partidos expone alguna forma de comprobación de dichos cursos.

Mientras, Morena informó que destinó todo su presupuesto en este rubro para elaborar 31 millones de ejemplares de *Regeneración*, uno de sus dos periódicos oficiales. En

los reportes de transparencia sólo indica que “se repartieron entre la ciudadanía” y sus dirigencias estatales. Aunque se establece que de manera mensual pagó la hechura de 2 millones 600 mil ejemplares, sólo ha difundido la edición virtual de algunos números bimestrales.

En tanto, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) no reportó ninguna actividad o acción en este apartado.

Como parte de las prerrogativas que se asignan a los partidos políticos nacionales, el INE etiqueta 3 por ciento de las prerrogativas de cada fuerza política para este objetivo.