

Rechaza Delgado que se haya usado “un solo peso” público en precampaña de Sheinbaum

NÉSTOR JIMÉNEZ

El dirigente nacional de Morena, Mario Delgado, rechazó de manera categórica que se haya usado “un solo peso” de recursos públicos en la precampaña presidencial de Claudia Sheinbaum, postulada por la alianza Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT y PVEM).

En referencia a los testimonios de Sanjuana Martínez, ex directora general de Notimex, el también coordinador general de la precampaña de Sheinbaum Pardo subrayó que en Morena “no se piden *moches*, como sí lo hacen” los partidos de oposición.

Señaló que respecto a “peticiones de dinero del erario para la campaña de Claudia Sheinbaum, (quiero) negar categóricamente. Nosotros estamos en contra del uso de recursos públicos en las campañas y puedo negar absolutamente que haya un peso de recursos públicos en todas las ac-

tividades de la doctora. Es algo que ha combatido el movimiento y que la doctora tiene como principio en su actuación política. Negamos que haya recursos públicos en la precampaña y campaña”.

En entrevista con *La Jornada*, recalcó que no sólo no se han solicitado recursos por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, sino de ninguna dependencia pública. “Ni en este caso ni en ningún otro (se ha solicitado recursos), no hay un peso público en la campaña”, insistió.

A los funcionarios, militantes y simpatizantes de Morena, el líder partidario exhortó: “Que nadie se deje engañar, acá no se piden *moches* para la campaña, como sí lo hacen en la oposición. Es una campaña, además, austera, donde nuestro objetivo principal es estar cerca de la gente, no gastar cifras millonarias en campañas publicitarias, sino estar siempre en recorridos para tener contacto directo con el pueblo”.

Al preguntarle sobre un probable acercamiento con Martínez para aclarar sus dichos, sólo indicó que, en dado caso, “ella tendría que presentar pruebas de lo que está diciendo, pero yo puedo negar como coordinador de la precampaña cualquier tipo de desviación para las actividades de la precampaña”.

Se presentarán informes

Además, anticipó que “evidentemente va a querer la oposición utilizar esto”, pero reiteró que “son falsas las afirmaciones que se hacen y también la Secretaría del Trabajo negó categóricamente esos dichos”.

Explicó que el partido presentará todos los informes de gastos ante las autoridades electorales como indica la ley en la materia, por lo que se harán todas las revisiones y auditorías necesarias. Incluso, apuntó, la fiscalización se hace de manera permanente y en tiempo real durante el periodo electoral.