

## FISCALIZACIÓN DEL INE

# CADA VOTO NULO COSTÓ A LA CIUDADANÍA \$580

POR ANDRÉS MENDOZA  
amendoza@gimm.com.mx

Cada uno de los votos anulados tras las elecciones federales de 2 de junio le costó a la ciudadanía 582 pesos, 30 veces más que los 19.59 pesos que representó cada sufragio emitido por los tres candidatos presidenciales y los 18.91 pesos por cada voto para los candidatos al Senado y a la Cámara de Diputados.

De acuerdo con datos de los conteos distritales realizados por el INE, que ayer concluyeron,

los tres procesos federales sumaron cinco millones 885 mil 937 votos nulos, dato cercano a los seis millones 204 mil 710 sufragios que logró Jorge Álvarez Máynez, abanderado presidencial de Movimiento Ciudadano.

Con 100% de las actas computadas, el INE registró un millón 400 mil 144 votos nulos en los comicios para renovar al titular del Ejecutivo federal, cifra que es 2.32% de los 60 millones 115 mil 184 sufragios emitidos en dicha elección.

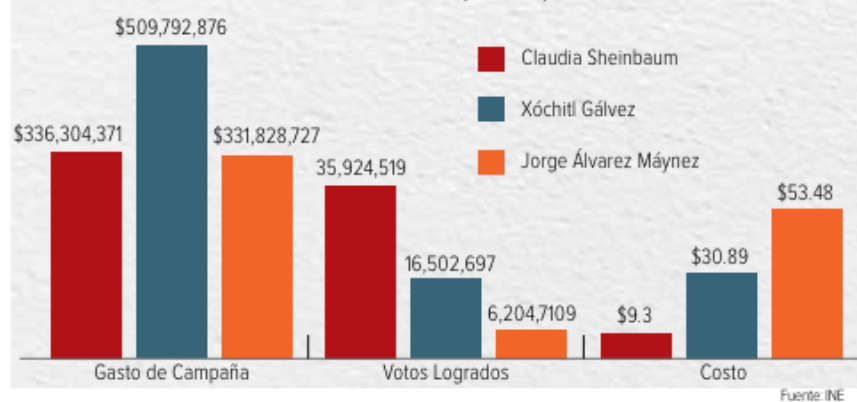
Para el Senado de la República se contabilizaron dos millones 325 mil 140 votos inválidos, 3.9% de los 59 millones 365 mil 086 registrados.

En tanto, en la elección para la Cámara de Diputados se contabilizaron dos millones 162 mil 171

**CADA SUFRAGIO INVÁLIDO tuvo un valor 30 veces mayor que aquel que eligió a un candidato o partido en las elecciones federales del domingo pasado**

## EL VOTO EN CIFRAS

Costo promedio de cada sufragio obtenido por los tres candidatos a la Presidencia de la República en pesos mexicanos.



sufragios nulos, 3.6% de los 59 millones 034 mil 323 emitidos en total.

## DINERO ESTÉRIL

Con corte al pasado viernes, los partidos y coaliciones le reportaron al INE tres mil 427 millones 677 mil 165 pesos de gastos de campaña sólo en los comicios federales, cantidad que, dividida entre los más de cinco millones de votos nulos, arroja el costo de 582 pesos.

Sin embargo, dicho "precio" se eleva al promediar por separado cada elección federal.

Por ejemplo, los tres presidenciables erogaron en conjunto mil 177 millones 925 mil 974 pesos en las campañas, lo que dividido entre los 1.4 millones de votos nulos arroja un costo de 841 pesos.

Para el Senado, este "precio" asciende a 604 pesos y a 390 pesos para San Lázaro.

Estas cantidades contrastan con el promedio menor a 20 pesos del costo de todos los votos emitidos el domingo pasado, considerando los sufragios válidos para los candidatos a la Presidencia y el Congreso de la Unión, más los nulos y los emitidos por aspirantes no registrados. En total, el gasto de campañas para la Cámara de Diputados de todos los partidos y coaliciones fue de 844 millones 534 mil 393 pesos y para el Senado fue de mil 405 millones 216 mil 796 pesos.

## CANDIDATOS

Si se considera el monto de sus erogaciones para pedir el voto ciudadano y los

sufragios obtenidos, Claudia Sheinbaum, virtual presidenta electa y quien compitió por la coalición Sigamos Haciendo Historia, fue la más eficiente de los tres abanderados presidenciales, pues con 336.3 millones de pesos gastados en campaña y 35 millones 924 mil 519 sufragios, su costo por voto es de sólo 9.3 pesos.

En tanto, Xóchitl Gálvez, aspirante de la coalición Fuerza y Corazón por México, registra un costo por voto de 30.89 pesos, al reportar 509.7 millones de pesos gastados y tener 16 millones 502 mil 697 sufragios.

Con 53.48 pesos por voto obtenido, Máynez fue el menos eficiente en la carrera presidencial, al sumar 6.2 millones de sufragios contra 331 millones 828 mil 727 pesos gastados en su campaña.